Муниципальное общеобразовательное учреждение
«Средняя школа № 64 Красноармейского района Волгограда»
400086, г. Волгоград, ул. Героев Малой Земли, 53 тел. 61 - 58 – 99

Введено
в действие приказом № _81__
от «_28__» _____08_____ 2026
Директор МОУ СШ № 64
_____ Е.А. Бунина

Утверждено
на педагогическом совете школы
Протокол № _1_
от «__31__» ___08__ 2026

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Школьный медиацентр **«Профессиональное мастерство»**

для обучающихся 8 классов

Волгоград, 2026 год

ШКОЛЬНЫЙ МЕДИАЦЕНТР: «ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ МАСТЕРСТВО»

Направленность: социально-гуманитарная
Возраст учащихся: 14-15 лет (8 класс)
Срок реализации: 1 учебный год (34 недели)
Режим занятий: 1 раз в неделю по 1 академическому часу (40 минут)
Объём программы: 34 часа в год
Форма занятий: групповая (12-15 человек)

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Нормативно-правовая база

Программа составлена в соответствии с:

· Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
· Приказом Минпросвещения России от 27.07.2022 № 629;
· Санитарными правилами СП 2.4.3648-20 и СанПиН 1.2.3685-21;
· Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеобразовательных программ (2025);
· Уставом МОУ СШ № 64 г. Волгограда.

1.2. Актуальность программы

Восьмиклассники стоят на пороге выбора профессии. Программа «Школьный медиацентр: профессиональное мастерство» даёт им возможность попробовать себя в реальной медиапрофессии, создать портфолио и получить опыт, который пригодится при поступлении в колледж или вуз. Программа ориентирована на самостоятельную работу, командные проекты и публикацию контента в официальных группах школы.

1.3. Отличительные особенности

Программа включает профориентационный и проектный компоненты: работа над реальными медиапроектами школы, создание портфолио, участие в конкурсах. Большое внимание уделяется этике журналиста и критическому анализу медиа.

1.4. Цель программы

Создание условий для профессионального самоопределения, развития творческих и технических способностей старшеклассников через освоение современных медиатехнологий и создание социально значимого медиаконтента.

1.5. Задачи программы

Задачи	Содержание
Обучающие	Освоить профессиональные приёмы фото- и видеосъёмки. Научиться работать в программах монтажа (CapCut, VN Editor, Movavi). Освоить все жанры журналистики. Научиться создавать контент для соцсетей (VK).
Развивающие	Развивать критическое мышление, медиаграмотность, умение анализировать и создавать медиатексты. Формировать навыки проектной работы и лидерства.
Воспитательные	Формировать этику журналиста, ответственность за публикуемый контент. Воспитывать активную гражданскую позицию и информационную культуру.

1.6. Планируемые результаты

Вид результатов	Показатели
Личностные	Осознаёт ценность медиаграмотности и этики журналиста. Проявляет ответственность за достоверность информации. Умеет работать в команде и быть лидером. Проявляет эстетический вкус и критическое мышление.
Регулятивные	Планирует медиапроект от идеи до публикации. Умеет работать по алгоритму и вносить коррективы. Доводит проект до конца. Оценивает результат своей работы и работы команды.
Познавательные	Владеет терминологией медиасферы. Умеет анализировать видеоролики, тексты, соцсети. Находит инфоповоды и проверяет факты. Понимает основы SMM.
Коммуникативные	Умеет брать интервью, формулировать вопросы. Работает в съёмочной группе, распределяя роли. Презентует

	медиапродукт. Аргументирует свою точку зрения. Ведёт дебаты.
Предметные	Снимает на смартфон/камеру на профессиональном уровне. Монтирует видеоролик до 5 минут с титрами, звуком, переходами и цветокоррекцией. Пишет заметку, репортаж, аналитический текст, пост для соцсетей. Создаёт фоторепортаж из 10–15 кадров. Ведёт портфолио.

1.7. Формы и методы работы

· Формы: групповая, парная, индивидуальная. Практикумы, мастер-классы, проектная деятельность, защита проектов, экскурсии.
· Методы: словесные, наглядные, практические, проблемные, проектные, кейс-метод.

1.8. Раздел «Воспитание»

· Гражданско-патриотическое: освещение школьных мероприятий, посвящённых памятным датам.
· Эстетическое: развитие умения видеть прекрасное и передавать его в кадре.
· Трудовое: формирование ответственности за результат коллективного труда.
· Коммуникативное: развитие культуры общения и взаимодействия.
· Профориентационное: знакомство с профессиями медиасферы.

2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№	Раздел	Всего часов	Теория	Практика
1	Введение в медиапрофессии	3	2	1
2	Фотосъёмка: профессиональный уровень	7	1	6
3	Видеосъёмка: репортаж, интервью, стендап	8	2	6
4	Мастерская текста: жанры и соцсети	6	2	4

5	Видеомонтаж: от клипа до ролика	6	1	5
6	Проектная деятельность и портфолио	4	2	2
ИТОГО		34	10	24

3. КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Модуль 1. Введение в медиапрофессии (3 часа)

№	Тема	Содержание	Форма
1	Медиапрофессии сегодня.	Корреспондент, оператор, монтажёр, редактор, SMM-специалист, продюсер.	Беседа, просмотр примеров
2	Жанры журналистики.	Новость, репортаж, интервью, аналитика, очерк.	Практикум: «Определи жанр»
3	Этика журналиста.	Достоверность, объективность, авторское право.	Дискуссия, кейсы

Модуль 2. Фотосъёмка: профессиональный уровень (7 часов)

№	Тема	Содержание	Форма
4	Композиция и свет.	Правило третей, золотое сечение, свет, тень.	Практика: «Красивый кадр»
5	Портрет и репортаж.	Портретная съёмка. Репортажная съёмка.	Практика: портрет и репортаж
6	Фоторепортаж.	Серийная съёмка. Сюжет в 10–15 кадрах	Практика: фоторепортаж

7	Обработка фото.	Профессиональная обработка. Цветокоррекция.	Практика: обработка
8	Фотовыставка.	Отбор работ, оформление, презентация.	Защита работ
9	Итог модуля.	Рефлексия.	Беседа, самооценка
10	Резерв.	Доработка работ.	Практика

Модуль 3. Видеосъёмка: репортаж, интервью, стендап (8 часов)

№	Тема	Содержание	Форма
11	Планы и ракурсы.	Профессиональные приёмы.	Просмотр примеров, практика
12	Движение камеры.	Панорама, наезд, отъезд, следование.	Практика: «Движение в кадре»
13	Репортажная съёмка.	Съёмка событий. Как не упустить момент.	Практика: съёмка события
14	Интервью.	Подготовка, вопросы, расположение собеседника.	Практика: интервью
15	Стендап.	Как говорить в камеру. Речь, дикция, уверенность.	Практика: запись стендап
16	Звук на съёмке.	Запись чистого звука. Микрофоны.	Практика: запись звука
17	Съёмка события.	План съёмки. Распределение ролей.	Подготовка к съёмке
18	Итог модуля.	Разбор отснятого материала.	Рефлексия

Модуль 4. Мастерская текста: жанры и соцсети (6 часов)

№	Тема	Содержание	Форма
19	Новость и репортаж.	Структура. Язык.	Практика: написать новость

20	Интервью и очерк.	Особенности жанров.	Практика: написать очерк
21	Аналитическая заметка.	Анализ, выводы, аргументация.	Практика: написать заметку
22	Текст для соцсетей.	SMM: как писать для VK	Практика: пост для соцсетей
23	Текст для видео.	Закадровый голос. Синхрон. Логика сюжета.	Практика: сценарий
24	Итог модуля.	Презентация текстов.	Защита текстов

Модуль 5. Видеомонтаж: от клипа до ролика (6 часов)

№	Тема	Содержание	Форма
25	Программы монтажа.	CapCut, VN Editor, Movavi, Интерфейс.	Практика: импорт, экспорт
26	Обрезка и склейка.	Монтажные стыки. Переходы.	Практика: монтаж интервью
27	Звук и титры.	Музыка, баланс, титры, подписи.	Практика: добавить титры
28	Цветокоррекция и эффекты.	Профессиональная коррекция.	Практика: обработка
29	Сборка ролика.	Соединение видео, звука, титров.	Практика: сборка
30	Итог модуля.	Просмотр и разбор роликов.	Рефлексия

Модуль 6. Проектная деятельность и портфолио (4 часа)

№	Тема	Содержание	Форма
31	Планирование проекта.	Выбор события, распределение ролей.	Групповая работа
32	Съёмка события.	Самостоятельная съёмка мероприятия.	Практика
33	Монтаж и текст.	Создание медиапродукта.	Практика
34	Презентация и портфолио.	Защита проектов. Формирование портфолио.	Защита проектов

4. СИСТЕМА КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ

Вид контроля	Сроки	Форма	Критерии
Входной	Сентябрь	Беседа, диагностика	Уровень навыков работы с техникой
Текущий	Каждое занятие	Наблюдение, анализ работ	Активность, качество выполнения
Промежуточный	По модулям	Презентация продуктов	Завершённость, качество
Итоговый	Май	Защита проекта	Съёмка, монтаж, текст, командная работа

5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ

Материально-техническое обеспечение

· Смартфоны с камерой -10-12 шт. (учеников)
· Штатив – 2-3 шт.
· Ноутбук для монтажа - 1-2 шт.
· Программное обеспечение: CapCut, VN Editor, Movavi.
· Доступ в интернет.

Кадровое обеспечение

Педагог дополнительного образования, владеющий навыками фото- и видеосъёмки, монтажа, журналистики.

Методическое обеспечение

· Образцы роликов, фоторепортажей, текстов.
· Памятки: «Правила съёмки», «Как написать репортаж», «Интерфейс CapCut», «SMM для школы».
· Карточки с заданиями, кейсы.

6. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

2. Приказ Минпросвещения России от 27.07.2022 № 629.
3. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеобразовательных программ (2025).
4. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. - М.: Изд-во МГУ, 2019.
5. Кузнецов Г.В. Телевизионная журналистика. - М.: Высшая школа, 2018.
6. Фото и видео для начинающих. - М.: Эксмо, 2020.
7. Амзин А.А. Новостная интернет-журналистика. - М.: Аспект Пресс, 2021.