Муниципальное общеобразовательное учреждение
«Средняя школа № 64 Красноармейского района Волгограда»
400086, г. Волгоград, ул. Героев Малой Земли, 53 тел. 61 - 58 – 99

Введено
в действие приказом № _81__
от «__28__» _____08_____ 2026
Директор МОУ СШ № 64
_____ Е.А. Бунина

Утверждено
на педагогическом совете школы
Протокол № _1_
от «__31__» ___08__ 2026

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Школьный медиацентр **«Профессиональные пробы»**

для обучающихся 7 классов

Волгоград, 2026 год

«ШКОЛЬНЫЙ МЕДИАЦЕНТР: ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЫ»

Направленность: социально-гуманитарная
Возраст учащихся: 13-14 лет (7 класс)
Срок реализации: 1 учебный год (34 недели)
Режим занятий: 1 раз в неделю по 1 академическому часу (40 минут)
Объём программы: 34 часа в год
Форма занятий: групповая (12-15 человек)

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Нормативно-правовая база

Программа составлена в соответствии с:

· Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
· Приказом Минпросвещения России от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
· Санитарными правилами СП 2.4.3648-20 и СанПиН 1.2.3685-21;
· Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ (2025);
· Уставом МОУ СШ № 64 г. Волгограда.

1.2. Актуальность программы

Семиклассники уже имеют базовые навыки работы с информацией, но их медиапотребление часто остаётся некритичным. Программа «Школьный медиацентр: профессиональные пробы» позволяет подростку не только освоить технические навыки, но и примерить на себя роль журналиста, оператора, монтажёра, редактора. Это важный этап профессионального самоопределения.

Программа построена на принципе усложнения: от простых фото и текстов - к полноценным видеорепортажам и работе с социальными сетями школы. Большое внимание уделяется визуальной культуре и критическому мышлению - умению отличать качественный контент от фейков.

1.3. Отличительные особенности

Программа включает профориентационный компонент: знакомство с профессиями медиасферы, создание портфолио, работа над реальными проектами школы. Дети не просто учатся - они создают контент, который публикуется в официальных группах школы.

1.4. Цель программы

Создание условий для профессионального самоопределения и развития творческих, коммуникативных и технических способностей подростков через освоение современных медиатехнологий.

1.5. Задачи программы

Задачи	Содержание
Обучающие	Освоить продвинутые приёмы фото- и видеосъёмки (свет, композиция, движение). Научиться работать в программах монтажа (CapCut, VN Editor, Movavi). Освоить жанры журналистики (репортаж, интервью, аналитическая заметка). Научиться создавать контент для соцсетей.
Развивающие	Развивать критическое мышление, визуальную культуру, умение анализировать медиатексты. Формировать навыки планирования и командной работы.
Воспитательные	Формировать информационную культуру, этику журналиста, ответственность за публикуемый контент. Воспитывать активную гражданскую позицию.

1.6. Планируемые результаты

Вид результатов	Показатели
Личностные	Осознаёт ценность медиаграмотности. Проявляет ответственность за достоверность информации. Умеет работать в команде, распределять роли. Проявляет эстетический вкус и критическое мышление.

Регулятивные	Планирует медиапроект от идеи до публикации. Умеет работать по алгоритму и вносить коррективы. Доводит проект до конца. Оценивает результат своей работы и работы команды.
Познавательные	Владеет терминологией медиасферы (лид, стендап, синхрон, хронометраж, монтажный лист). Умеет анализировать видеоролики и тексты. Находит инфоповоды и проверяет факты.
Коммуникативные	Умеет брать интервью, формулировать вопросы. Работает в съёмочной группе, распределяя роли. Презентует медиапродукт. Аргументирует свою точку зрения.
Предметные	Снимает на смартфон/камеру, соблюдая правила композиции, света и движения. Монтирует видеоролик до 3 минут с титрами, звуком и переходами. Пишет заметку (10-12 предложений), репортаж, аналитический текст. Создаёт фоторепортаж из 7-10 кадров.

1.7. Формы и методы работы

· **Формы:** групповая, парная, индивидуальная. Практикумы, творческие мастерские, экскурсии, защита проектов.
· **Методы:** словесные, наглядные, практические, проблемные, проектные.

1.8. Раздел «Воспитание»

· **Гражданско-патриотическое**: освещение школьных мероприятий, посвящённых памятным датам.
· **Эстетическое:** развитие умения видеть прекрасное и передавать его в кадре.
· **Трудовое:** формирование ответственности за результат коллективного труда.
· **Коммуникативное:** развитие культуры общения и взаимодействия.

2. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№	Раздел	Всего часов	Теория	Практика
	Введение в медиапрофессии	3	2	1
	Фотосъёмка: свет, композиция, жанры	7	2	5
	Видеосъёмка: движение, интервью, репортаж	8	2	6
	Мастерская текста: жанры журналистики	6	2	4
	Видеомонтаж: от клипа до ролика	6	1	5
	Проектная деятельность и портфолио	4	1	3
ИТОГО		34	10	24

3. КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Модуль 1. Введение в медиапрофессии (3 часа)

№	Тема	Содержание	Форма
1	Медиапрофессии сегодня.	Корреспондент, оператор, монтажёр, редактор, SMM-специалист.	Беседа, просмотр примеров
2	Жанры журналистики.	Новость, репортаж, интервью, аналитика.	Практикум: «Определи жанр»
3	Техника и безопасность.	Настройка камеры/смартфона. Правила съёмки.	Практика: «Первый кадр»

Модуль 2. Фотосъёмка: свет, композиция, жанры (7 часов)

№	Тема	Содержание	Форма
4	Композиция кадра.	Правило третей, золотое сечение, ритм, симметрия.	Практика: «Красивый кадр»

5	Свет в фотографии.	Естественный и искусственный свет. Золотой час.	Практика: съёмка при разном свете
6	Портрет и репортаж.	Портретная съёмка. Репортажная съёмка событий.	Практика: портрет и репортаж
7	Фоторепортаж.	Серийная съёмка. Сюжет в 7–10 кадрах.	Практика: фоторепортаж
8	Обработка фото.	Приложения для обработки. Цветокоррекция.	Практика: обработка
9	Фотовыставка.	Отбор работ, оформление, презентация.	Защита работ
10	Итог модуля.	Рефлексия.	Беседа, самооценка

Модуль 3. Видеосъёмка: движение, интервью, репортаж (8 часов)

№	Тема	Содержание	Форма
11	Планы и ракурсы.	Крупный, средний, общий план. Ракурсы.	Просмотр примеров, практика
12	Движение камеры.	Панорама, наезд, отъезд, следование.	Практика: «Движение в кадре»
13	Репортажная съёмка.	Съёмка событий. Как не упустить момент.	Практика: съёмка перемены
14	Интервью.	Подготовка, вопросы, расположение собеседника.	Практика: мини-интервью
15	Стендап.	Как говорить в камеру. Речь, дикция, уверенность.	Практика: запись стендапа
16	Звук на съёмке.	Запись чистого звука. Микрофоны.	Практика: запись звука
17	Съёмка события.	План съёмки. Распределение ролей.	Подготовка к съёмке
18	Итог модуля.	Разбор отснятого материала.	Рефлексия

Модуль 4. Мастерская текста: жанры журналистики (6 часов)

№	Тема	Содержание	Форма
19	Новость.	Структура. Правило «перевёрнутой пирамиды».	Практика: написать новость

20	Репортаж.	Особенности жанра. Язык репортажа.	Практика: написать репортаж
21	Интервью.	Подготовка вопросов. Обработка ответов.	Практика: интервью
22	Аналитическая заметка.	Анализ, выводы, аргументация.	Практика: написать заметку
23	Текст для видео.	Закадровый голос. Синхрон. Логика сюжета.	Практика: сценарий
24	Итог модуля.	Презентация текстов.	Защита текстов

Модуль 5. Видеомонтаж: от клипа до ролика (6 часов)

№	Тема	Содержание	Форма
25	Программы монтажа.	CapCut, VN Editor, Movavi. Интерфейс.	Практика: импорт, экспорт
26	Обрезка и склейка.	Монтажные стыки. Переходы.	Практика: монтаж интервью
27	Звук и титры.	Музыка, баланс, титры, подписи.	Практика: добавить титры
28	Цветокоррекция и эффекты.	Простая коррекция. Зачем нужны эффекты.	Практика: обработка
29	Сборка ролика.	Соединение видео, звука, титров.	Практика: сборка
30	Итог модуля.	Просмотр и разбор роликов.	Рефлексия

Модуль 6. Проектная деятельность и портфолио (4 часа)

№	Тема	Содержание	Форма
31	Планирование проекта.	Выбор события, распределение ролей.	Групповая работа
32	Съёмка события.	Самостоятельная съёмка мероприятия.	Практика
33	Монтаж и текст.	Создание медиапродукта.	Практика.
34	Презентация и портфолио	Защита проектов. Формирование портфолио	Защита проектов

4. СИСТЕМА КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ

Вид контроля	Сроки	Форма	Критерии
Входной	Сентябрь	Беседа, диагностика	Уровень навыков работы с техникой
Текущий	Каждое занятие	Наблюдение, анализ работ	Активность, качество выполнения
Промежуточный	По модулям	Презентация продуктов	Завершённость, качество
Итоговый	Май	Защита проекта	Съёмка, монтаж, текст, командная работа

5. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ

Материально-техническое обеспечение

· Смартфоны с камерой (учеников) - 10-12 шт.
· Штатив - 2-3 шт.
· Ноутбук для монтажа -1-2 шт.
· Программное обеспечение: CapCut, VN Editor, Movavi.
· Доступ в интернет.

Кадровое обеспечение

Педагог дополнительного образования, владеющий навыками фото- и видеосъёмки, монтажа, журналистики.

Методическое обеспечение

· Образцы роликов, фоторепортажей, текстов.
· Памятки: «Правила съёмки», «Как написать репортаж», «Интерфейс CapCut».
· Карточки с заданиями.

6. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Приказ Минпросвещения России от 27.07.2022 № 629.
3. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеобразовательных программ (2025).
4. Колесниченко А.В. Практическая журналистика. - М.: Изд-во МГУ, 2019.
5. Кузнецов Г.В. Телевизионная журналистика. - М.: Высшая школа, 2018.
6. Фото и видео для начинающих. - М.: Эксмо, 2020.