

НЕФОРМАЛЬНЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ молодёжи, социальные группы различной направленности, обычно незарегистрированные официально радикальные группы, любительские объединения, контркультурные группы, криминальные формирования.

Основные причины возникновения неформалов:

1. Вызов обществу, протест.
2. Вызов семье, непонимание в семье.
3. Нежелание быть как все. Желание привлечь к себе внимание.
4. Неразвитая сфера организации досуга для молодежи
5. Копирование западных структур, течений, культуры. Дань моде.
6. Религиозные идейные убеждения.
7. Отсутствие цели в жизни.
8. Влияние криминальных структур, хулиганство.

НЕФОРМАЛЬНЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ молодёжи, социальные группы различной направленности, обычно незарегистрированные официально радикальные группы, любительские объединения, контркультурные группы, криминальные формирования.

Основные причины возникновения неформалов:

1. Вызов обществу, протест.
2. Вызов семье, непонимание в семье.
3. Нежелание быть как все. Желание привлечь к себе внимание.
4. Неразвитая сфера организации досуга для молодежи
5. Копирование западных структур, течений, культуры. Дань моде.
6. Религиозные идейные убеждения.
7. Отсутствие цели в жизни.
8. Влияние криминальных структур, хулиганство.

- НЕФОРМАЛЬНЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ** молодёжи, социальные группы различной направленности, обычно незарегистрированные официально радикальные группы, любительские объединения, контркультурные группы, криминальные формирования.
- Основные причины возникновения неформалов:**
1. Вызов обществу, протест.
 2. Вызов семье, непонимание в семье.
 3. Нежелание быть как все. Желание привлечь к себе внимание.
 4. Неразвитая сфера организации досуга для молодежи
 5. Копирование западных структур, течений, культуры. Дань моде.
 6. Религиозные идейные убеждения.
 7. Отсутствие цели в жизни.
 8. Влияние криминальных структур, хулиганство.

Классификация неформальных объединений

Существует множество классификаций неформальных самодеятельных групп.

По социально-правовому признаку выделяют:

- 1) просоциальные, или социально-активные, с позитивной направленностью деятельности, например, группы экологической защиты, охраны памятников, окружающей среды;
- 2) социальные, или социально-пассивные, деятельность которых нейтральна по отношению к социальным процессам, например, музыкальные и спортивные фанаты;
- 3) антисоциальные - хиппи, панки, преступные группировки, наркоманы и т.п.

Классификация неформальных объединений

Существует множество классификаций неформальных самодеятельных групп.

По социально-правовому признаку выделяют:

- 1) просоциальные, или социально-активные, с позитивной направленностью деятельности, например, группы экологической защиты, охраны памятников, окружающей среды;
- 2) социальные, или социально-пассивные, деятельность которых нейтральна по отношению к социальным процессам, например, музыкальные и спортивные фанаты;
- 3) антисоциальные - хиппи, панки, преступные группировки, наркоманы и т.п.

Классификация неформальных объединений

Существует множество классификаций неформальных самодеятельных групп.

По социально-правовому признаку выделяют:

- 1) просоциальные, или социально-активные, с позитивной направленностью деятельности, например, группы экологической защиты, охраны памятников, окружающей среды;
- 2) социальные, или социально-пассивные, деятельность которых нейтральна по отношению к социальным процессам, например, музыкальные и спортивные фанаты;
- 3) антисоциальные - хиппи, панки, преступные группировки, наркоманы и т.п.

- ## Классификация неформальных объединений
- Существует множество классификаций неформальных самодеятельных групп.
- По социально-правовому признаку выделяют:
- 1) просоциальные, или социально-активные, с позитивной направленностью деятельности, например, группы экологической защиты, охраны памятников, окружающей среды;
 - 2) социальные, или социально-пассивные, деятельность которых нейтральна по отношению к социальным процессам, например, музыкальные и спортивные фанаты;
 - 3) антисоциальные - хиппи, панки, преступные группировки, наркоманы и т.п.

Под молодежной субкультурой понимается культура определенного молодого поколения, обладающего общностью стиля жизни, поведения, групповых норм, ценностей и стереотипов.

Российскую специфику определяют следующие факторы:

- социальная и экономическая неустойчивость российского общества и обнищание основной части населения;
- особенности социальной мобильности в российском обществе;
- потеря тех нормативно-ценностных оснований, которые необходимы для поддержания социальной солидарности и обеспечения приемлемой социальной идентичности.

Под молодежной субкультурой понимается культура определенного молодого поколения, обладающего общностью стиля жизни, поведения, групповых норм, ценностей и стереотипов.

Российскую специфику определяют следующие факторы:

- социальная и экономическая неустойчивость российского общества и обнищание основной части населения;
- особенности социальной мобильности в российском обществе;
- потеря тех нормативно-ценностных оснований, которые необходимы для поддержания социальной солидарности и обеспечения приемлемой социальной идентичности.

- Под молодежной субкультурой понимается культура определенного молодого поколения, обладающего общностью стиля жизни, поведения, групповых норм, ценностей и стереотипов.**
- Российскую специфику определяют следующие факторы:
- социальная и экономическая неустойчивость российского общества и обнищание основной части населения;
 - особенности социальной мобильности в российском обществе;
 - потеря тех нормативно-ценностных оснований, которые необходимы для поддержания социальной солидарности и обеспечения приемлемой социальной идентичности.

- Под молодежной субкультурой понимается культура определенного молодого поколения, обладающего общностью стиля жизни, поведения, групповых норм, ценностей и стереотипов.**
- Российскую специфику определяют следующие факторы:
- социальная и экономическая неустойчивость российского общества и обнищание основной части населения;
 - особенности социальной мобильности в российском обществе;
 - потеря тех нормативно-ценностных оснований, которые необходимы для поддержания социальной солидарности и обеспечения приемлемой социальной идентичности.

- Под молодежной субкультурой понимается культура определенного молодого поколения, обладающего общностью стиля жизни, поведения, групповых норм, ценностей и стереотипов.**
- Российскую специфику определяют следующие факторы:
- социальная и экономическая неустойчивость российского общества и обнищание основной части населения;
 - особенности социальной мобильности в российском обществе;
 - потеря тех нормативно-ценностных оснований, которые необходимы для поддержания социальной солидарности и обеспечения приемлемой социальной идентичности.

Три направления молодежной контркультуры:

1. **Анархо-нигилистические**
(экстремистские субкультуры «левого» и «правого» толка), которые можно также назвать радикально-деструктивными.
2. **Романтико-эскапистские субкультуры**
– отличаются мировоззрением и образом жизни, предполагают собой раскрепощение сферы бессознательного с помощью наркотиков; нарушение общественных приличий.
3. **Гедонистическо-развлекательные**
(байкеры, рэйверы, растаманы, рэпперы, брейк-дансеры, граффиттеры, мажоры)

- ### Три направления молодежной контркультуры:
1. **Анархо-нигилистические**
(экстремистские субкультуры «левого» и «правого» толка), которые можно также назвать радикально-деструктивными.
 2. **Романтико-эскапистские субкультуры**
– отличаются мировоззрением и образом жизни, предполагают собой раскрепощение сферы бессознательного с помощью наркотиков; нарушение общественных приличий.
 3. **Гедонистическо-развлекательные**
(байкеры, рэйверы, растаманы, рэпперы, брейк-дансеры, граффиттеры, мажоры)

[illegible][illegible][illegible]

The image is a 4x6 grid of 24 small, square photographs. Each photo contains a different symbol or logo associated with various subcultures. Recognizable symbols include: 'PUNKS ARE DEAD' with a red star, a black and white portrait of a person, a white circle with a cross, a green and yellow flag with a cannabis leaf, a red and white 'oi!' logo, a white t-shirt with a red circle and slash, a black pentagram, a red and black portrait of Che Guevara, a black and white portrait of a person, a rainbow peace symbol, a black and white portrait of a person, a red flag with a white swastika, a black and white portrait of a person, a red star with 'RAF' in white, a black and white portrait of a person, a blue and white circular logo, a black and white portrait of a person, a black and white portrait of a person, a black and white portrait of a person, a black and white portrait of a person, a black and white portrait of a person, and a black and white portrait of a person.

№ п/п	Название объединения	Проявления во внешнем виде	Идеология. Проявления в поведении
1.	Колумбайнен или Скулшутинг – это вооруженное нападение учащегося или стороннего человека на школьников внутри учебного заведения.	Изменение стиля одежды – широкие штаны с карманами, белая футболка (с характерными надписями: «Естественный отбор», «Ненависть», «Гнев» и др.), длинный черный плащ, высокие ботинки.	Пропаганда насилия над преподавателями и учащимися – демотиваторы с высмеиванием учителей, челленджи, направленные на депозитивацию образа «учителя» и др. Изменение поведения подростка – замкнутость, вспышки агрессии, ярости, открытые угрозы совершения убийства/самоубийства, склонность к насилию (к людям и животным) и др.; упоминание в речи подростка следующих маркеров – колумбайнер, скулшутер, «апрельские мальчики», колумбина, а также упоминание имен ключевых фигур, совершивших акции скулшутинга: Эрик Харрис, Дилан Клиболд, Дилан Руф, Владислав Росляков, Митчелл Джонс, Эндрю Голден. Оправдание убийц, серийных маньяков, преступников.
2.	Фашики, Скинхеды – (от англ. Skinhead – бритоголовый, букв. Кожа-голова).	Начисто выбритая голова. Стандартной одеждой являются высокие армейские ботинки, камуфляжные штаны или высоко закатанные джинсы с подтяжками и другая куртка («бомбер»). Слушают стиль «ой», чрезвычайно близкий к хард року (жесткому панку). Атрибуты: значки, нашивки, татуировки и другие внешние элементы, содержащие фашистскую символику.	Исповедуют крайне агрессивный национализм и расизм. Идеальным режимом считают немецкий национал-социализм. Часто избивают представителей других национальных и расовых меньшинств, где бы те ни встретились. Кроме того, большинство скинов, особенно молодые («пионеры»), – фанаты какого-либо футбольного (хоккейного) клуба. Объединенные в группировки, часто устраивают драки с фанатами других клубов.
3.	АУЕ (арестанское уголовное единство или арестантское уркаганское единство)	Молодые люди в возрасте от 13 до 17 лет. Признаки того, чтоб ребенок находится под влиянием АУЕ: 1. Признаки суицидального поведения: резкие перепады настроения, повышенная эмоциональная чувствительность, раздражительность, плаксивость, тревожность, бессонница или повышенная сонливость и т.д. 2. Появление на кожных покровах детей странных рисунков, надписей воровской направленности. 3. Появление в лексиконе характерного «блатного жаргона». 4. Ребенок начинает интересоваться музыкой данной направленности (Воровской РЭП, воровской шансон) 5. Появление в одежде символики экстремистских организаций и т.п.	По своему содержанию кодекс АУЕ копирует блатной закон, запрещая любое сотрудничество с полицией и властями. «Ауешники» исповедуют культ силы, воровства и тунеядства. В их задачи также входит вербовка новых членов банды и регулярный сбор подати, которую они передают криминальным авторитетам, в том числе и отбывающим свой срок на зоне.
4.	Футбольные фанаты («хулиганы», «хулсы»)	Цвета российского флага, наличие символов своих команд. Не исключено использование отдельными экстремистски ориентированными группами хулсов элементов нацистской символики, например, кельтского креста, в составе других символов. Стрижки — любые, чаще короткие. Головные уборы: кепки, шапки, повязки на голову	Группировка, удерживающая контроль над всем сообществом, – «правые», они выезжают на все матчи команды, их основная функция – заводить стадион, организовывать реакцию болельщиков («волну» и т.д.), но также и командовать «военными действиями» – битвами с болельщиками враждебных команд и милицией. Выезды в другие города очень часто связаны с драками – нередко уже на вокзальной площади.
5.	Панки (от англ. Punk – отбросы, гнилье, что-то ненужное)	Панковская прическа «ирокез», но распространены также бритые полголовы с длинными волосами и даже просто выбритые виски при длинных волосах. Одежда рваная, грязная, часто это джинсы, где полоски ткани чередуются с дырами, закрепленными булавками и цепочками, обувь – высокие армейские ботинки.	Идея: «мир все равно плох, и ничего ему не поможет». В отличие от хиппи панки довольно агрессивны, по политическим пристрастиям считаются анархистами.
6.	Готы	Преимущественно черные цвета одежды. Культивируется все, что каким-либо образом относится к "темной стороне бытия", что как-то связано со смертью, с фатализмом.	Мистически мрачное, депрессивное восприятие и отношение к своей жизни. Идеология движения "готов" основана на идее романтизации смерти (dark romantic), боли, мучений, на исповедании эстетики смерти, тления.