

Психологическая акция «Зонтик настроения»

Акция – это групповая форма работы, она имеет сугубо индивидуальную направленность.

Основные принципы психологической акции – необычность оформления и добровольность участия. Подобная форма работы не принуждает участвовать тех, кому это не интересно, и позволяет увидеть что-то новое, необычное, яркое тем, кто готов участвовать.

Основная цель акции – это создание условий для формирования благоприятного климата в детско-взрослом коллективе. Она создает общий настрой, доминирующее эмоциональное состояние, сближает ребят, заряжает положительными эмоциями.

Задачи:

- создавать положительный эмоциональный фон;
- развивать эмпатию, способности выражать свои чувства, через цвета;
- развивать сплоченность всех участников образовательного процесса.

Необходимое оборудование: лист ватмана с контурным изображением зонтика, вырезанные из цветной бумаги квадратики, клей, инструкция по цветам.

Описание: в основе акции лежит методика цветового выбора Макса Люшера. В процессе проведения участники акции выбирают цвет, который больше всего похож на их сегодняшнее настроение.

Красный – восторженное,

Желтый – веселое,

Зеленый – хорошее,

Синий – спокойное,

Коричневый – грустное.

«Подойди скорей сюда и возьми квадратик, цвет настроения своего – приклей на этот зонтик»

В результате получается разноцветный зонтик. По итогам нашей акции можно сделать вывод, что у большинства ребят нашего учреждения преобладает «восторженное» и «хорошее» настроение.