

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ЛИЦЕЙ № 1 КРАСНОАРМЕЙСКОГО РАЙОНА ВОЛГОГРАДА»

УТВЕРЖДЕНО

Педагогическим советом
МОУ Лицея №1
Протокол № 12 от 30.08 2024г.

ПРИНЯТО

на заседании МО учителей
ЕНЦ
Протокол № 1 от 30.08 2024г.
Руководитель МО
Звзгт / Судакова З.З.

ВВЕДЕНО В ДЕЙСТВИЕ

приказом № 539
от 01.09 2024 г.
И.о. директора МОУ Лицея №1
К.А. Сисеров

СОГЛАСОВАНО

Заведующий платными
образовательными услугами
Н. В. Лыско
«01» 10 2024г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

**«Международный туризм»
(для обучающихся 15-16 лет)**

Срок реализации программы: 56 часов

Направленность программы: социально-педагогическая

Условия реализации: платная образовательная услуга

Составитель: Сухорукова Ольга Михайловна
педагог дополнительного образования ПОУ

Волгоград, 2024

Пояснительная записка

Рабочая программа разработана в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом основного и среднего общего образования (ФГОС СОО), утвержденным приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 12.08.2022 № 732

Рабочая программа составлена на основе программы элективного курса по географии «География международного туризма» (автор-составитель Шатных А. В.-к.п.н., доцент ГАОУ ДПО ИРОСТ. «Создание элективных курсов по географии», «Программы элективных курсов по географии» рекомендованы программно-экспертным советом ИПКиПРО Курганской области).

Направленность программы: социально-педагогическая

Актуальность курса. Современный туризм - важная отрасль экономики многих стран мира. Растет значение подготовки кадров организаторов туризма, работников в сфере туристского бизнеса. Специалистам в области туризма необходимы знания его географии. Данный курс призван развить интересы к данной области знаний и повлиять в будущем на выбор профессиональной деятельности.

Особенности программы заключается в том, что она представляет собой одно из звеньев в системе непрерывного географического образования и является основой для последующей уровневой и профильной дифференциации, в другом, что не менее важно, нести в себе общезначимую культурологическую направленность, способствовать формированию всесторонне образованной личности. Программа построена на основе межпредметной интеграцией с историей, биологией, искусством, психологией, архитектурой.

Объем и срок реализации программы: общее количество учебных часов - 56, сроком на 7 месяцев. Режим занятий – 1 раз в неделю, продолжительностью 2 академических часа. Занятия проводятся в очном режиме.

Возраст обучающихся: для обучающихся 15-16 лет

Цель курса: изучение основ географии международного туризма, раскрытие туристской картины мира, изучение концепции географии международного туризма, включающей представления о территориальной дифференциации туристского спроса и предложения; географической структуре и интенсивности туристских потоков.

Задачи курса:

- дать обучающимся знания о природно-географической, демографо-этноконфессиональной, культурно-исторической, социально-географической, политико-географической составляющих аспектов географии современного туризма;
- раскрыть факторы развития международного туризма;
- сформировать у обучающихся представления об основных туристско-рекреационных системах регионов и стран мира;
- раскрыть обучающимся процессы формирования туристско-рекреационных зон, районов, центров и их современного использования;
- показать многообразие видов туризма и их значение в развитии личности;
- способствовать воспитанию чувств уважения к другим народам и развитию интереса к познанию других стран;
- дать первичные представления об организации туристической деятельности в странах и регионах мира;
- показать роль туризма в укреплении политической стабильности в мире, раскрыть его экономическое значение;
- способствовать развитию умений делового общения, коммуникативных способностей школьников.

Планируемые результаты обучения

Личностными результатами обучения географии на предпрофильном и профильном уровнях является формирование всесторонне образованной, инициативной и успешной личности, обладающей системой современных мировоззренческих взглядов, ценностных ориентации, идейно-нравственных, культурных, гуманистических и этических принципов и норм поведения.

- 1) воспитание российской гражданской идентичности, патриотизма, любви и уважения к Отечеству, чувства гордости за свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России; осознание своей этнической принадлежности, знание языка, культуры своего народа, своего края, общемирового культурного наследия; усвоение традиционных ценностей многонационального российского общества; воспитание чувства долга перед Родиной;
- 2) формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, а также социальному, культурному, языковому и духовному многообразию современного мира;
- 3) формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию, выбору профильного образования на основе информации о существующих профессиях и личных профессиональных предпочтений, осознанному построению индивидуальной образовательной траектории с учётом устойчивых познавательных интересов;
- 4) формирование познавательной и информационной культуры, в том числе развитие навыков самостоятельной работы с учебными пособиями, книгами, доступными инструментами и техническими средствами информационных технологий;
- 5) формирование толерантности как нормы осознанного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, языку, вере, гражданской позиции; к истории, культуре, религии, традициям, языкам, ценностям народов России и мира.
- 6) освоение социальных норм и правил поведения в группах и сообществах, заданных институтами социализации соответственно возрастному статусу обучающихся, а также во взрослых сообществах; формирование основ социально-критического мышления; участие в школьном самоуправлении и в общественной жизни в пределах возрастных компетенций с учётом региональных, этнокультурных, социальных и экономических особенностей;
- 7) развитие морального сознания и компетентности в решении моральных проблем на основе личного выбора; формирование нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам;
- 8) формирование коммуникативной компетентности в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, творческой и других видах деятельности;
- 9) формирование ценности здорового и безопасного образа жизни; усвоение правил индивидуального и коллективного безопасного поведения в чрезвычайных ситуациях, угрожающих жизни и здоровью людей;
- 10) формирование основ экологического сознания на основе признания ценности жизни во всех её проявлениях и необходимости ответственного, бережного отношения к окружающей среде;
- 11) осознание важности семьи в жизни человека и общества, принятие ценности семейной жизни, уважительное и заботливое отношение к членам своей семьи;

Метапредметными результатами освоения основной образовательной программы основного общего образования являются:

- 1) овладение навыками самостоятельного приобретения новых знаний, организации учебной деятельности, поиска средств её осуществления;
- 2) умение планировать пути достижения целей на основе самостоятельного анализа условий и средств их достижения, выделять альтернативные способы достижения цели и

выбирать наиболее эффективный способ, осуществлять познавательную рефлексию в отношении действий по решению учебных и познавательных задач;

3) формирование умений ставить вопросы, выдвигать гипотезу и обосновывать её, давать определения понятиям, классифицировать, структурировать материал, строить логическое рассуждение, устанавливать причинно-следственные связи, аргументировать собственную позицию, формулировать выводы, делать умозаключения, выполнять познавательные и практические задания, в том числе проектные;

4) формирование осознанной адекватной и критической оценки в учебной деятельности, умения самостоятельно оценивать свои действия и действия одноклассников, аргументированно обосновывать правильность или ошибочность результата и способа действия, реально оценивать свои возможности достижения цели определённой сложности;

5) умение организовывать и планировать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и со сверстниками, определять общие цели, способы взаимодействия, планировать общие способы работы;

6) формирование и развитие учебной и общепользовательской компетентности в области использования технических средств информационно-коммуникационных технологий (компьютеров и программного обеспечения) как инструментальной основы развития коммуникативных и познавательных универсальных учебных действий; формирование умений рационально использовать широко распространённые инструменты и технические средства информационных технологий;

7) умение извлекать информацию из различных источников (включая средства массовой информации, компакт-диски учебного назначения, ресурсы Интернета); умение свободно пользоваться справочной литературой, в том числе и на электронных носителях, соблюдать нормы информационной избирательности, этики;

8) умение на практике пользоваться основными логическими приёмами, методами наблюдения, моделирования, объяснения, решения проблем, прогнозирования и др.;

9) умение работать в группе — эффективно сотрудничать и взаимодействовать на основе координации различных позиций при выработке общего решения в совместной деятельности; слушать партнёра, формулировать и аргументировать своё мнение, корректно отстаивать свою позицию и координировать её с позицией партнёров, в том числе в ситуации столкновения интересов; продуктивно разрешать конфликты на основе учёта интересов и позиций всех их участников, поиска и оценки альтернативных способов разрешения конфликтов;

10) умение организовывать свою жизнь в соответствии с представлениями о здоровом образе жизни, правах и обязанностях гражданина, ценностях бытия, культуры и социального взаимодействия.

Предметными результатами освоения основной образовательной программы по географии являются:

1) формирование представлений о географической науке, её роли в освоении планеты человеком, о географических знаниях как компоненте научной картины мира, их необходимости для решения современных практических задач человечества и своей страны, в том числе задачи охраны окружающей среды и рационального природопользования;

2) формирование первичных навыков использования территориального подхода как основы географического мышления для осознания своего места в целостном, многообразном и быстро изменяющемся мире, и адекватной ориентации в нём;

3) формирование представлений и основополагающих теоретических знаний о целостности и неоднородности Земли как планеты людей в пространстве и во времени, об основных этапах её географического освоения, особенностях природы, жизни, культуры и хозяйственной деятельности людей, экологических проблемах на разных материках и в отдельных странах;

- 4) овладение элементарными практическими умениями использования приборов и инструментов для определения количественных и качественных характеристик компонентов географической среды, в том числе её экологических параметров;
- 5) овладение основами картографической грамотности и использования географической карты как одного из «языков» международного общения;
- 6) овладение основными навыками нахождения, использования и презентации географической информации;
- 7) формирование умений и навыков использования разнообразных географических знаний в повседневной жизни для объяснения и оценки различных явлений и процессов, самостоятельного оценивания уровня безопасности окружающей среды, адаптации к условиям территории проживания;
- 8) создание основы для формирования интереса к дальнейшему расширению и углублению географических знаний и выбора географии как профильного предмета на ступени среднего полного образования, а в дальнейшем и в качестве сферы своей профессиональной деятельности.

В результате прохождения курса обучающиеся должны:

Знать: особенности современного международного туризма в системе мировых экономических связей, факторы развития туризма в условиях глобализации;

Уметь:

- применять полученные знания для определения рекреационных возможностей регионов;
- характеризовать основные туристические центры мира;
- проводить учебные исследования туристического спроса и предложения;
- решать социально значимые задачи развития международного туризма;
- использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни.

Формы организации деятельности на занятиях: групповые и индивидуальные, элементы технологий личностно ориентированного обучения, направленные на развитие способностей, интересов конкретной личности.

Содержание программы

Введение (1 час)

География туризма - ветвь рекреационной географии. Предмет исследования, значение. История туризма и развития рекреационной географии и географии туризма. Источники информации по географии туризма. Связи географии туризма с другими географическими дисциплинами.

Раздел 1. Предпосылки и факторы развития международного туризма (9 часов)

Тема 1. Физико-географические и экологические предпосылки развития туризма (3 часа) Понятия; «туризм», «факторы развития туризма». Физико-географическое положение страны, как фактор развития туризма. Природные объекты, привлекающие внимание массового туриста. Комфортность климатических, геоморфологических условий территории. Характеристика природных зон высотных поясов в горах, их возможности удовлетворения разнообразных запросов туристов. Примеры привлекательности физико-географических стран для туристов (красота, разнообразие природы, лечебные свойства). Бальнеологическая функция природы. Влияние сезонности развития природных процессов на географию потоков туристов. Влияние экологических процессов и экологического состояния территории на масштабы туристской деятельности, пропускной потенциал природных и созданных человеком ресурсов. Примеры ухудшения экологического состояния туристских районов и центров мира. Необходимость мониторинга. Устойчивое развитие в туризме. Его составляющие характеристики

Тема 2. Населенческий и историко-культурный факторы развития туризма (3 часа). Учет особенностей расового, этнического и конфессионального состава населения,

государственного языка страны для развития туризма. Этнические и 8 межрелигиозные конфликты как факторы, затрудняющие туристскую деятельность. Влияние особенностей демографических процессов, расселения населения, уровня урбанизации, социальной и профессиональной дифференциации населения на туристический облик страны. Туристская привлекательность городов и населенных пунктов различной величины. Понятие «историко-культурное наследие». Состав историко-культурного наследия стран мира. Географические особенности размещения туристических объектов доисторической культуры, исторических памятников античной эпохи, средневековья и эпохи Возрождения, Нового и Новейшего времени. Приемы изучения историко-культурного наследия. Связь историко-культурных объектов с природой. Всемирное культурное наследие. Примеры памятников, ансамблей, достопримечательных мест, наиболее посещаемых туристами. Всемирное природное наследие. Природные памятники, геологические и физиографические образования, природные достопримечательные места. Смешанные памятники природно-культурного наследия. Система критериев оценки объектов Всемирного наследия. Список объектов Всемирного культурного и природного наследия.

Тема 3. Мировое хозяйство, политическая география и туризм (3 часа)

Роль мирового туризма в современном мировом хозяйстве. Тенденции развития мирового туризма. Примеры стран, для которых туристское хозяйство - отрасль международной специализации. Классификация этих стран в зависимости от уровня социально-экономического развития, особенностей экономико-географического положения, геополитической ситуации, государственного строя, административного деления. Доля туризма в платежном балансе стран. Положительное влияние развития экономической, политической интеграции стран на развитие внутрирегионального и международного туризма. Пример стран Европейского Союза. Зависимость развития туризма от участия страны в интеграционных группировках. Усиление терроризма, военные конфликты и их влияние на географию международного туризма.

Раздел II. Туристские районы мира (44 часа)

Тема 1. Типология современного туризма, его история и масштабы (2 часа)

Понятия «турист» и «экскурсант». История развития международного туризма. Главные черты международного туризма последних десятилетий XX века. Современные масштабы мирового туризма. Количество туристов. Объемы доходов индустрии туризма. Ведущие страны мирового туризма. Причины, определившие туристический бум второй половины XX столетия. Закономерности современной динамики туризма, Классификации современного туризма. Типы туризма по способу передвижения, Круизный туризм. Туризм индивидуальный и коллективный. Типы туризма по месту проведения. Функциональная классификация туризма. Соотношение разных типов туризма. Преобладание познавательного, рекреационного и рекреационно-познавательного туризма. Экологический туризм.

Тема 2. Туристские районы, их иерархия и типология (2 часа)

Районирование - основной метод географии. Туристское районирование. Концепция формирования туристско-рекреационных систем. Понятия «потенциально-туристский район», «туристский район». Признаки туристского района. Классификация туристских районов по времени возникновения; по предпосылкам формирования; по уровню развития туристской инфраструктуры; по туристской специализации. Приемы определения типа туристского района. Туристско-рекреационный комплекс, туристско-рекреационная зона, туристские макро- и мезорайоны.

Тема 3. Туристско-рекреационные районы России (6 часа)

Оценка рекреационных ресурсов России. Особенности развития Кавказско-Черноморского, Северо-Кавказского, Центрально-Российского, Северо-Западного,

Волжско-Уральского, Байкальского, Среднеазиатского и Дальневосточного районов. Представление визитной карточки одного из туристских районов России.

Тема 4. Туристские зоны и районы Европы (12 часов)

Современные тенденции развития туризма в Европе. Интенсивность международных туристских потоков, их территориальная и сезонная неравномерность. Факторы развития туризма в регионе. Главные черты развития Восточно-европейской зоны. Туристские центры и районы Балтии, Польши, Чехии и Словакии. Будапешт - и озеро Балатон - главные районы притяжения туристов в Венгрии. Причерноморский район, Дунай, София - природная и историко-культурная привлекательность районов. Северо-европейская зона: особая роль природной привлекательности. Западно-европейская зона - одна из наиболее популярных зон в Европе. Туристские районы и центры развития туризма в Испании. Главные черты развития туризма Британского, Альпийского, Германского, Французского районов. Туристско-рекреационный потенциал, основные туристские районы и центры туризма Великобритании. Средиземноморское побережье, средиземноморский климат и субтропическая растительность, великое множество памятников культуры и архитектуры - основа привлекательности Южно-европейской туристской зоны. Оформление карты туристских районов Европы (или субрегиона Европы).

Тема 5. Туристско-рекреационные зоны и районы Азии (6 часов)

Азия - центр древних цивилизаций, регион разнообразной экзотической природы, многочисленных исторических памятников и интересных этноконфессиональных особенностей многочисленных народов. Многообразие природных зон и высотных поясов - один из факторов привлечения туристов. Пестрота туристской карты Азии; особенности туристско-рекреационных зон: Юго-Западной Азии, Южной Азии, Юго-Восточной Азии, Центральной и Восточной Азии. Рекреационно-туристский потенциал и география активного и пассивного туризма в Японии. Туристско-рекреационный потенциал, туристско-рекреационные районы и основные центры туризма в Китае.

Развитие религиозного туризма. Центры паломничества в Азии. Паломничество в святые места мировых религий. Египет, Объединенные Арабские Эмираты, Саудовская Аравия на мировом туристском рынке. Политическая нестабильность на Ближнем Востоке и спад международного туристского обмена.

Тенденции развития международного туризма в странах Юго-Восточной Азии (Таиланде, Малайзии, Сингапуре, Индонезии). Социально-экономические и политические факторы, сдерживающие развитие туризма в регионе.

Оформление рекламного проспекта для одной из стран Азии.

Тема 6. Туристские районы Африки (4 часа)

Факторы, благоприятствующие и затрудняющие развитие туризма в Африке. Небольшие масштабы и огромные контрасты африканского туризма. Главные черты развития туризма в Северной (Алжире, Марокко, Тунисе) и Тропической Африке. Особо охраняемые природные территории стран Восточной Африки (Кении, Танзании, Замбии). Туристические маршруты по странам Африки.

Тема 7. Туристско-рекреационные районы Австралии и Океании (3 часа)

Разнообразная природа и быт аборигенов, размещение в южном полушарии - ведущие факторы привлечения туристов. Особенности туристской Австралии, Новой Зеландии и Океании. Рост туристов на островах Пасхи, Таити, Фиджи

Тема 8. Туристско-рекреационные районы Северной Америки (4 часа)

Высокий уровень развития туризма в США и Канаде. Туристические районы США и Канады. Вовлечение в туристский «оборот» новых районов: Аляски и Дальнего Запада Канады. Приозерный район и Юго-восточное побережье США - наиболее посещаемые районы. Практическая работа: 1. Географо-туристская характеристика одного из городов США.

Тема 9. Карибский мезорегион - мировой район активного туризма (2 часа)

Особенности развития международного туризма на островах Багамского архипелага, Больших и Малых Антильских островах. Туристско-рекреационные районы и основные туристские центры Кубы, Ямайки, Гаити.

Тема 10. Туристско-рекреационные районы Латинской Америки (3 часа)

Высокий потенциал слабо развитого туристского района. Факторы, затрудняющие развитие туризма в регионе. Значительное преобладание Карибского района. Предпосылки формирования одного из важнейших туристских районов мира. Главные черты развития туризма Южно-Американской туристской зоны. Специфика Бразилии как фактор развития туристского хозяйства. Природный уникум - Галапагосские острова.

Обобщение (2 часа)

Система координации и международного сотрудничества

Цели и задачи международных туристских организаций. Основные группы международных туристских организаций: межправительственные организации сферы ООН, региональные межправительственные организации, неправительственные специализированные организации. Организационная структура Всемирной Туристской Организации. Преобразование ВТО в специализированное учреждение ООН.

Международные соглашения, регламентирующие осуществление международных туристских миграций. Общая резолюция Римской конференции ООН по международному туризму и путешествиям, Манильская декларация по мировому туризму ВТО, Кодекс туриста и Хартия туризма, Гаагская декларация по туризму, документы Стамбульского семинара и Варшавской конференции, декларация Мирового туристского форума Всемирной конференции министерств по туризму (Осака, Япония).

Справочно-информационное обеспечение индустрии международного туризма в глобальной компьютерной сети Internet

Календарно-тематическое планирование

№ п/п	Кол-во часов	Название раздела	Тема занятия	Дата по плану	Дата по факту
1	1	Введение (1 час)	Введение. География туризма - ветвь рекреационной географии		
Раздел 1. Предпосылки и факторы развития международного туризма (9 часов)					
2	1	Тема 1. Физико-географические и экологические предпосылки развития туризма (3 часа)	Понятия; «туризм», «факторы развития туризма». Физико-географическое положение страны, как фактор развития туризма.		
3	1		Физико-географические и экологические предпосылки развития туризма		
4	1		Устойчивое развитие в туризме. Его составляющие характеристики		
5	1	Тема 2. Населенческий и историко-культурный факторы развития туризма (3 часа).	Населенческий фактор развития туризма		
6	1		Историко-культурный фактор развития туризма		
7	1		Объекты Всемирного культурного и природного наследия.		
8	1	Тема 3. Мировое хозяйство,	Роль мирового туризма в современном мировом хозяйстве.		

9	1	политическая география и туризм (3 часа)	Классификация стран в зависимости от уровня социально-экономического развития, особенностей ЭГП, геополитической ситуации, государственного строя, административного деления		
10	1		Зависимость развития туризма от участия страны в интеграционных группировках.		
Раздел II. Туристские районы мира (44 часа)					
11	1	Тема 1. Типология современного туризма, его история и масштабы (2 часа)	Типология современного туризма, его история и масштабы		
12	1		Типология современного туризма, его история и масштабы		
13	1	Тема 2. Туристские районы, их иерархия и типология (2 часа)	Принципы туристского районирования		
14	1		Приемы определения типа туристского района.		
15	1	Тема 3. Туристско-рекреационные районы России (6 часов)	Оценка рекреационных ресурсов России.		
16	1		Особенности развития Кавказско - Черноморского, Северо-Кавказского района.		
17	1		Особенности развития Центрально-Российского, Северо-Западного районов		
18	1		Особенности развития Волжско-Уральского района		
19	1		Особенности развития Байкальского, Среднеазиатского и Дальневосточного районов.		
20	1		Представление визитной карточки одного из туристских районов России		
21	1		Тема 4. Туристские зоны и районы Европы (12 часов)	Современные тенденции развития туризма в Европе.	
22	1	Типология стран Европы. Индекс туристской активности.			
23	1	Главные черты развития Восточно-европейской зоны. Туристские центры и районы Балтии			
24	1	Туристские центры и районы Польши, Чехии, Словакии, Венгрии			
25	1	Причерноморский район, Дунай, София - природная и историко-культурная привлекательность районов			
26	1	Северо-европейская зона: особая роль природной привлекательности			
27	1	Западно-европейская зона - одна из наиболее популярных зон в Европе.			

28	1		Туристские районы и центры развития туризма в Испании.			
29	1		Туристско-рекреационный потенциал, основные туристские районы и центры туризма Великобритании.			
30	1		Главные черты развития туризма Альпийского, Германского, Французского районов.			
31	1		Средиземноморское побережье - основа привлекательности Южно-европейской туристской зоны			
32	1		Оформление карты туристских районов Европы (или субрегиона Европы).			
33	1	Тема 5. Туристско-рекреационные зоны и районы Азии (6 часов)	Туристско-рекреационные зоны и районы Азии			
34	1		Рекреационно-туристский потенциал и география активного и пассивного туризма в Японии			
35	1		Туристско-рекреационный потенциал, туристско-рекреационные районы и основные центры туризма в Китае.			
36	1		Развитие религиозного туризма. Центры паломничества в Азии. Египет, Объединенные Арабские Эмираты, Саудовская Аравия на мировом туристском рынке			
37	1		Тенденции развития международного туризма в странах Юго-Восточной Азии (Таиланде, Малайзии, Сингапуре, Индонезии)			
38	1		Оформление рекламного проспекта для одной из стран Азии.			
39	1		Тема 6. Туристские районы Африки (4 часа)	Факторы, благоприятствующие и затрудняющие развитие туризма в Африке.		
40	1			Развитие туризма в странах Северной Африки (Алжире, Марокко, Тунисе).		
41	1	Особо охраняемые природные территории стран Восточной Африки (Кении, Танзании, Замбии)				
42	1	Туристические маршруты по странам Африки.				
43	1	Тема 7. Туристско-рекреационные районы Австралии и Океании (3 часа)	Туристско-рекреационные районы Австралии, Новой Зеландии.			
44	1		Туристско-рекреационные районы Австралии и Океании			

45	1		Рост туристов на островах Пасхи, Таити, Фиджи		
46	1	Тема 8. Туристско-рекреационные районы Северной Америки (4 часа)	Туристические районы США и Канады.		
47	1		Вовлечение в туристский «оборот» новых районов: Аляски и Дальнего Запада Канады.		
48	1		Приозерный район и Юго-восточное побережье США		
49	1		Географо-туристская характеристика одного из городов США.		
50	1	Тема 9.Карибский мезорегион - мировой район активного туризма (2 часа)	Карибский мезорегион - мировой район активного туризма		
51	1		Туристско-рекреационные районы и основные туристские центры Кубы, Ямайки, Гаити.		
52	1	Тема 10. Туристско-рекреационные районы Латинской Америки (3 часа)	Предпосылки развития туризма. Использование культурного наследия стран Латинской Америки.		
53	1		Перспективы развития международного туризма в Южной Америке		
54	1		Туристско-рекреационные ресурсы, основные туристские регионы и центры развития туризма в Бразилии Природный уникум - Галапагосские острова.		
55	1	Обобщение (2 часа)	Цели и задачи международных туристических организаций. Международные соглашения, регламентирующие международный туризм.		
56	1		Мультимедийные базы данных. Справочно-информационное обеспечение индустрии туризма. Использование сети Internet в индустрии международного туризма		

Учебно-методическое обеспечение.

Учебно-методическая литература:

1. Александрова, А. Ю. Международный туризм / А. Ю. Александрова. – Москва : Аспект пресс, 2022. – 470 с.
2. Ананьев, М. А. Экономика и география международного туризма / М. А. Ананьев. – Москва : Издательство Московского университета, 1975. – 299 с. : ил.
3. Бессараб, Д. А. География международного туризма : в 2 ч. Ч. 1 : Туристическое страноведение / Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан. – Москва : ТетраСистемс, 2022. – 144 с.
4. Дмитриевский, Ю. Д. Туристские районы мира : учебное пособие / Ю.Д. Дмитриевский. – Смоленск : СГУ, 2000. – 223 с.
5. Окладникова, Е. А. Международный туризм. География туристских ресурсов

мира / Е. А. Окладникова. – Москва : Учитель и ученик : Омега-Л, 2022. – 384 с.

Учебно-наглядные пособия:

1. Атлас мира. – Москва : Федеральная служба геодезии и картографии России : ОНИКС, 2009. – 288 с.
2. Коллекция «Атлас. Целый мир в твоих руках».

Цифровые образовательные ресурсы:

1. Государственная образовательная платформа «Российская электронная школа» – URL: <https://resh.edu.ru/subject/43/> (дата обращения: 11.05.2024).
2. География // Интернетурок : библиотека видеоуроков. – URL: <https://interneturok.ru/subject/geografy/class/5> (дата обращения: 10.05.2024).
3. Видеоуроки и конспекты по географии 5 класс // Видеоуроки.нет. – URL: <https://videouroki.net/video/geografiya/5-class/> (дата обращения: 11.05.2024).
4. Русское географическое общество : сайт. – URL: <https://rgo.ru/> (дата обращения: 01.06.2024).