

Министерство просвещения Российской Федерации
Министерство образования Кузбасса
Управление образованием Администрации города Юрги
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Школа №9 города Юрги»

РАССМОТРЕНО
на заседании педагогического совета,
протокол
от «29» августа 2025 г. №1

УТВЕРЖДАЮ
Директор МБОУ «Школа №9 г. Юрги»
А.В. Тищенкова
приказ от «29» августа 2025 г. №ОД- 196

Рабочая программа учебного предмета
«Экономика»
для обучающихся 10 классов
на 2025-2026 учебный год

Пояснительная записка

Настоящая программа составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, Примерной основной общеобразовательной программы среднего общего образования. В ней установлены цели и задачи обучения по предмету «Экономика» в 10–11 классах, дана общая характеристика курса, указано его место в учебном плане, приведены планируемые результаты освоения курса, предложены подходы к организации деятельности учащихся, даются основное содержание и тематическое планирование курса, а также материально-техническое обеспечение учебной деятельности.

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования основные цели завершающего этапа школьного образования состоят:

- в завершении формирования у обучающихся
- средствами культуры, науки, искусства, литературы
- общей культуры и относительно целостной системы знаний, деятельности и представлений о природе, обществе и человеке;
- в формировании устойчивой потребности учиться, готовности к непрерывному образованию, саморазвитию и самовоспитанию, к созидательной и ответственной трудовой деятельности на благо семьи, общества и государства;
- в развитии индивидуальности и творческих способностей с учётом профессиональных намерений, интересов и запросов обучающихся, необходимости эффективной подготовки выпускников к освоению программ профессионального образования;
- в обеспечении условий обучения и воспитания, социализации и духовно-нравственного развития обучающихся, формирования гражданской идентичности, социального становления личности, самореализации в социально и лично значимой деятельности.

Цели экономической подготовки на базовом уровне в старшей школе состоят в том, чтобы средствами учебного предмета активно содействовать:

- воспитанию гражданской позиции юношества, основанной на идеях уважения труда, продуктивной компетентной профессиональной деятельности прав собственности во всех её формах; социальной ответственности в экономической деятельности; готовности активно участвовать в процессах модернизации и инновационного развития нашей страны;
- развитию личности в период ранней юности, её духовно-нравственных позиций и приоритетов, экономического образа мышления, способности к предстоящему самоопределению и самореализации в различных областях жизни, в том числе трудовой, профессиональной, предпринимательской; развитию интереса к изучению экономической науки и других дисциплин социально-экономического цикла;

- углублению и систематизации знаний об экономической сфере жизни общества, полученных в основной школе, о базовых понятиях экономической науки, об экономической роли государства в условиях рынка, о ведущих тенденциях экономического развития в современных условиях, необходимых для взаимодействия с социальной средой и выполнения типичных социальных ролей человека и гражданина, включая роли потребителя, работника, предпринимателя;

- формированию основ экономического мышления, привитию навыков рационального экономического поведения, умению применять полученные знания для решения типичных экономических задач, аргументированных суждений по экономическим вопросам, используя различные источники информации;

- овладению умениями получать экономическую информацию из различных источников; преобразовывать её и использовать для решения учебных задач, а также для анализа и оценки жизненных ситуаций.

Цели освоения предмета «Экономика» на базовом уровне ориентированы на обеспечение преимущественно общеобразовательной и общекультурной подготовки. На базовом уровне выпускник школы должен быть компетентен в следующих вопросах:

- понимать значение производства материальных благ как основы хозяйственной жизни; различать доходы, которые могут принести различные факторы производства; анализировать эффективность возможных вариантов экономического решения и делать эффективный выбор в условиях ограниченности ресурсов;

- в вопросах функционирования рынка: понимать сущность рыночного равновесия как результата взаимодействия законов спроса и предложения; понимать роль конкуренции и необходимость государственного антимонопольного регулирования; понимать особенности рыночной системы хозяйствования, её преимущества и недостатки;

- в вопросах экономики домохозяйства: анализировать доходы и расходы семьи, составлять семейный бюджет; различать факторы, влияющие на заработную плату; анализировать ситуацию на рынке труда и оценивать собственные возможности на рынке труда; различать причины безработицы;

- в вопросах экономики фирмы: понимать взаимосвязанность понятий «продукт производства», «выручка фирмы», «издержки», «прибыль»; сравнивать преимущества и недостатки отдельных форм организации бизнеса; иметь представление об источниках финансирования бизнеса; различать права владельцев ценных бумаг;

- в области экономики государства: понимать экономические цели и функции государства; уметь анализировать благосостояние граждан в разных странах на основе макроэкономических показателей, различать факторы экономического роста; анализировать фазы экономического цикла; понимать цели бюджетно-налоговой политики государства, представлять приоритетные направления развития российской экономики;

– в области денежного обращения: понимать функции денег, различать их современные формы и качества; понимать роль банков и других финансовых организаций; анализировать инфляционные процессы; понимать цели денежно-кредитной политики Банка России;

– в области международной торговли: понимать современные тенденции развития мирового хозяйства, место и роль России в современной мировой экономике, ориентироваться в текущих событиях в области международной торговли.

Изучение экономики является составной частью теоретической и практической подготовки старшеклассников к ЕГЭ по обществознанию и нацелено на выработку практических умений и навыков старшеклассников в работе с экономической информацией, активизацию творческой деятельности учащихся в процессе изучения экономических проблем, развитие инициативности учащихся, самостоятельности принятия решений, умения работать в команде.

Общая характеристика учебного предмета «Экономика»

Изучение экономики позволит обучающимся освоить ключевые компетенции, необходимые для социализации в экономической сфере. Изучение предмета «Экономика» в части формирования у обучающихся научного мировоззрения, освоения общенаучных методов (наблюдение, измерение, эксперимент, моделирование), освоения практического применения научных знаний основано на межпредметных связях с предметами «История», «География», «Обществознание», «Информатика» и «Математика». Экономические знания помогают понимать исторические и современные социально-экономические процессы и вносят вклад в формирование компетенций, необходимых современному человеку для продолжения образования.

Место учебного предмета в учебном плане

Программа составлена с ориентацией на вариант учебного плана, предусматривающий выделение на изучение курса экономики на базовом уровне в 10 классе в объеме 34 часа в год, по 1 часу в неделю. Программа реализуется в течение 1 года обучения.

Планируемые результаты освоения учебного предмета

Личностные результаты освоения предмета «Экономика» отражают:

1) российскую гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину;

2) гражданскую позицию как активного и ответственного члена российского общества, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;

3) сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития экономической науки и практики, осознание своего места в поликультурном мире;

4) сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

5) навыки сотрудничества в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности экономического содержания;

6) нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;

7) готовность и способность к экономическому образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни;

8) осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов;

9) сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды.

Метапредметные результаты освоения предмета «Экономика» предусматривают:

1) умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; выбирать рациональные стратегии в условиях ограниченности ресурсов;

2) умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности;

3) владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостояльному поиску методов решения экономических задач;

4) готовность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках экономической информации, критически оценивать и интерпретировать информацию экономического содержания, получаемую из различных источников;

5) умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (далее – ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач;

6) умение определять назначение и функции различных социально-экономических институтов;

7) умение самостоятельно принимать эффективные решения;

8) владение языковыми средствами – умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения;

9) владение навыками познавательной рефлексии.

Предметные результаты освоения предмета «Экономика» предусматривают:

1) сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;

2) понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества; сформированность уважительного отношения к чужой собственности;

3) сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;

4) владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

5) сформированность навыков проектной деятельности: умения разрабатывать и реализовывать проекты экономической и междисциплинарной направленности на основе базовых экономических знаний и ценностных ориентиров;

6) умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика);

7) способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;

8) понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и мире.

Содержание учебного предмета «Экономика»

Раздел 1. Экономика и человек. Экономика фирмы

Что изучает экономика. Экономика: наука и хозяйство. Потребности и блага. Факторы производства. Ограничность ресурсов. Проблема выбора. Рациональное поведение людей в экономике. Альтернативная стоимость. Производственные возможности. Экономическая система. Главные вопросы экономики. Типы экономических систем. Смешанная экономическая система. Спрос. Закон спроса. Спрос и величина спроса. Факторы спроса. Предложение. Закон предложения. Предложение и величина предложения. Факторы предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесное количество. Нарушение рыночного равновесия. Конкуренция и

её виды. Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. Формы организации бизнеса. Понятие предпринимательства. Индивидуальная деятельность. Хозяйственные товарищества и общества. Акционерное общество. Экономика фирмы. Финансовые показатели фирмы. Виды издержек фирмы. Средние издержки. Источники финансирования фирмы. Внутренние и внешние источники финансирования. Виды ценных бумаг. Надёжность и доходность ценных бумаг. Менеджмент. Основные принципы менеджмента. Экономические цели предприятия. Функции управления. Организационная структура управления предприятием. Маркетинг. Основные элементы маркетинга. Реклама: достоинства и недостатки. Виды рекламных стратегий. Рынок труда. Особенности рынка труда. Заработка плата. Производительность труда. Финансы семьи. Зачем нужно составлять семейный бюджет. Доходы семьи. Расходы семьи. Потребительский кредит. Неравномерность распределения доходов.

Раздел 2. Государство и экономика

Предмет макроэкономики. Макроэкономические агенты. Макроэкономические рынки. Экономический кругооборот. Валовой внутренний продукт (ВВП). Что включается в состав ВВП. Измерение ВВП. Номинальный и реальный ВВП. Экономический рост. Содержание экономического роста. Факторы экономического роста. Экономический цикл. Фазы экономического цикла. Причины экономических циклов. Виды экономических циклов. Денежное обращение. Возникновение денег и виды денег. Функции денег. Ликвидность. Инфляция. Сущность инфляции. Виды и причины инфляции. Социально-экономические последствия инфляции. Банковская система в России. Коммерческие банки. Банк России. Монетарная политика Банка России. Другие финансовые организации. Роль государства в экономике. Экономические функции государства. Финансы государства. Бюджетно-налоговая политика государства. Налоги. Функции налогов. Виды налогов. Системы налогообложения. Кривая Лаффера. Безработица. Занятые и безработные. Типы безработицы. Уровень безработицы. Международная торговля. Абсолютное и сравнительное преимущество. Современные тенденции развития мирового хозяйства. Валютный рынок. Государственная политика в области международной торговли.

Тематическое планирование учебного предмета «Экономика»

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов
	Раздел 1. Экономика и человек. Экономика фирмы	
1	Главная проблема экономики	3
2	Типы экономических систем	1
3	Рыночный механизм	4
4	Конкуренция и её виды	1
5	Формы организации бизнеса	1
6	Экономика фирмы	2
7	Источники финансирования фирмы	1
8	Основы менеджмента и маркетинга	2
9	Бизнес-план предприятия	2
10	Рынок труда	1
11	Семейный бюджет	2
	Раздел 2. Государство и экономика	
12	Тема 11. Предмет макроэкономики	1
13	Тема 12. Валовой внутренний продукт	1
14	Тема 13. Экономический рост. Экономический цикл	2
15	Тема 14. Денежное обращение	1
16	Тема 15. Инфляция	1
17	Тема 16. Банковская система	2
18	Тема 17. Роль государства в экономике	1
19	Тема 18. Налоги	2
20	Тема 19. Занятость и безработица	2
21	Тема 20. Международная торговля	1
	Итого:	34

Поурочное планирование

№ п/п	Тема урока	Количество часов			Дата изучения	Электронные цифровые образовательные ресурсы
		Всего	Контрольные работы	Практические работы		
	РАЗДЕЛ 1. ЭКОНОМИКА И ЧЕЛОВЕК. ЭКОНОМИКА ФИРМЫ					
	Тема 1. Главная проблема экономики					
1	Что изучает экономика	1				
2	Проблема выбора	1				
3	Производственные возможности (<u>урок-практикум</u>)	1		1		
	Тема 2. Типы экономических систем					
4	Экономическая система	1				
	Тема 3. Рыночный механизм					
5	Спрос. Закон спроса	1				
6	Предложение	1				
7	Рыночное равновесие	1				
8	Нарушение рыночного равновесия	1				
	Тема 4. Конкуренция и её виды					
9	Конкуренция и её виды	1				
	Тема 5. Формы организации бизнеса					
10	Формы организации бизнеса	1				
	Тема 6. Экономика фирмы					
11	Экономика фирмы	1				
12	Расчёт экономических показателей фирмы	1		1		
	Тема 7. Источники финансирования фирмы					
13	Источники финансирования фирмы	1				
	Тема 8. Основы менеджмента и маркетинга					
14	Менеджмент	1				
15	Маркетинг	1				
	Тема 9. Бизнес-план предприятия					
16	Бизнес-план малого предприятия (<u>урок-практикум</u>)	1		1		
17	Бизнес-план малого предприятия (<u>урок-практикум</u>)	1		1		
	Тема 10. Рынок труда					
18	Рынок труда	1				
	Тема 11. Семейный бюджет					

19	Семейный бюджет	1				
20	Неравномерность распределения доходов	1				
	Раздел 2. Государство и экономика					
	Тема 12. Предмет макроэкономики					
21	Предмет макроэкономики	1				
	Тема 13. Валовой внутренний продукт					
22	Валовой внутренний продукт	1				
	Тема 14. Экономический рост. Экономический цикл					
23	Экономический рост	1				
24	Экономический цикл	1				
	Тема 15. Денежное обращение					
25	Денежное обращение	1				
	Тема 16. Инфляция					
26	Инфляция	1				
	Тема 17. Банковская система					
27	Банковская система в России	1				
28	Монетарная политика Банка России	1				
	Тема 18. Роль государства в экономике					
29	Роль государства в экономике	1				
	Тема 19. Налоги					
30	Налоги	1				
31	Системы налогообложения	1				
	Тема 20. Занятость и безработица					
32	Занятость и безработица	1				
33	Уровень безработицы (<i>урок-практикум</i>)	1		1		
	Тема 21. Международная торговля					
34	Международная торговля	1				
	ИТОГО	34				

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧЕНИКА

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧИТЕЛЯ

ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ