


Муниципальное казённое общеобразовательное учреждение

«Кисловская средняя школа»

Быковский муниципальный район

Волгоградская область

<p>«Рассмотрено» На заседании ШМО классных руководителей: <i>Белитченко</i> / М.А. Белитченко / Протокол № <u>1</u> от «<u>30</u>» <u>августа</u> 2024 г.</p>	<p>«Согласовано» Методист: <i>Ожигова</i> / Г. И. Ожигова / « <u>2</u> » <u>сентября</u> 2024 г.</p>	<p>«Утверждаю» Директор МКОУ «Кисловская СШ» <i>Мельникова</i> / Т.В. Мельникова / Приказ № <u>33</u> от « <u>2</u> » <u>сентября</u> 2024 г.</p> 
--	---	--

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая
программа социально-гуманитарной направленности
Школьный медиацентр «Юный блогер»

Возраст 11 - 18 лет

Срок реализации: 1 год

Автор - составитель
педагог дополнительного образования
Заярная Екатерина Владимировна

с. Кислово

2024 – 2025 уч.год.

Раздел № 1 «Комплекс основных характеристик программы»

Пояснительная записка

Направленность программы:

Дополнительная образовательная общеразвивающая программа имеет социально-гуманитарную направленность и разработана в соответствии с введением в действие ФГОС ДО. Реализуемая программа строится на принципе лично-развивающего и гуманистического характера взаимодействия взрослого с детьми. Данная программа разработана в соответствии со следующими нормативными документами:

- Федеральный закон «Об образовании в РФ» от 27.12.2012 г. № 273;
- Приказ Министерства образования и науки РФ от 09.11. 2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- СанПиН 2.4.4. 3172-14 "Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей (Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 4 июля 2014 г. N 41);
- «Концепция развития дополнительного образования детей» Распоряжение правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. N 1726-р;
- Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) Минобрнауки России, 18.11.2015;
- Устав МКОУ «Кисловская СШ».

Актуальность.

Актуальность программы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятий, новостной блок, тематические видеоролики, медиа - статьи могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. Но с другой стороны, учитываются индивидуальные особенности каждого обучающегося, участвующего в работе Школьного медиacentра «Юный блогер»:

жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний, занятия в кружках и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности;

психологические особенности конкретного ребенка, умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий, умственное развитие ребенка, его поведение.

потенциальная потребность в творческом самовыражении (стремление заслужить уважение сверстников, учителей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности).

Педагогическая целесообразность программы:

Обучающиеся проходят обучение в процессе работы над реальным медиа продуктом – пополнение видео-, фотоархива с мероприятий, работа над созданием медиатекстов, видео новостей о событиях в школе для официального сайта, мультимедийное сопровождение традиционных мероприятий, конкурсов. Главной задачей также является не только выпуск готовых медиа продуктов (видеороликов) по запланированному графику, но и обучение воспитанников по данному направлению через тренинги, мастер-классы, участие в конкурсах.

В процессе работы школьного художественно-творческого школьного медиacentра «Юный блогер» создаются и постоянно пополняются видео-, фото-, и аудиоархивы, печатные медиа тексты, непосредственно относящиеся к деятельности школы:

-фотосъемка проводимых в школе мероприятий (семинаров, конференций и т.п.) с целью дальнейшего оформления в цифровой медиа ресурс;

- видеосъемка, монтаж и выпуск готовых цифровых медиа продуктов, посвященных различным мероприятиям, проводимым на территории школы и вне ее, художественно-творческим, информационным школьным видео проектам, медийное сопровождение школьных праздников, видеозапись и т.д.

Отличительные особенности программы заключается в том, что она позволяет не только выпуск готовых медиа продуктов (видеороликов) по запланированному графику, но и обучение воспитанников по данному направлению через тренинги, мастер-классы, участие в конкурсах.

Адресат программы: для обучающихся 11-18 лет в рамках дополнительного образования. Набор в группу свободный, добровольный. В объединение принимаются дети данного возраста без требований к знаниям и умениям.

Уровень программы «Юный блогер»- базовый.

Срок реализации программы «Юный блогер» один год, составляет - 272 часа.

Формы обучения - очна.

Режим занятий: 1 раз в неделю по 2 занятия. Продолжительность одного занятия – 1 час 20 минут.

Особенности организации образовательного процесса

Состав группы: постоянный, учащиеся 11-17 лет.

Количество детей в группе: 10 -25 человек.

Цель программы

Создать условия для успешной социализации личности, творческой самореализации учащихся через включение детей в процесс получения и обработки информации.

Задачи программы

Обучающие:

- познакомить с возможностями технических средств, применяемых в блогерской деятельности;
- обучить алгоритму написания читаемых текстов и их продвижению в сетевой аудитории, основным способам получения и распространения информации через сеть Интернет, навыкам выступления перед публикой и камерой;
- способствовать изучению компьютерных программ, используемых при монтаже и обработке блогоматериалов;
- повысить уровень ИКТ — компетенций обучающихся.

Развивающие:

- развивать и расширять коммуникативные способности, совершенствовать речевые и риторические навыки;
- развивать познавательные интересы обучающихся и формировать готовность к самостоятельному познанию;
- развивать мотивацию дальнейшего творческого роста;
- развивать умение импровизировать, сочинять, фантазировать, т. е. творчески относиться к поставленной задаче.

Воспитательные:

- формировать положительные моральные и нравственные качества личности;

- стимулировать к самосовершенствованию;
- воспитывать толерантное отношение к себе и окружающим;
- формировать культуру общения.

II. Учебный план

№	Содержание занятий	Количество часов			Формы аттестации, контроля
		всего	теория	практика	
1.	Введение. Я и медиа пространство				
1.1	Вводное занятие.	1 час 20мин	1 час	20 мин	Практическая работа
1.2	Интерактивная игра: Что Я хочу узнать и чему научиться	1 час 20мин	10мин	1 час10мин	Практическая работа
1.3	Новостная редакция. Кто есть кто? Интерактивная игра: Строим ньюс-рум.	1 час 20мин	20мин	1 час	Практическая работа
1.4	Знакомство с информационными технологиями. Понятие блогинг.	1 час 20мин	20мин	1 час	Практическая работа
2.	Информационные и мультимедийные технологии				
2.1	Классификация технологий по типам телевидения. Форматы. История смены формата.	1 час 20мин	20мин	1 час	Практическая работа
2.2	Исследователи медиа Альберт Моран и ДжастинМэльбон. Корень формата.	1 час 20мин	30мин	50мин	Практическая работа
2.3	«Обертка» формата. Стиль и содержание	1 час 20мин	20 мин	1 час	Практическая работа
2.4	Целевая аудитория. Работа со статистикой.	1 час 20мин	30мин	50мин	Практическая работа
3.	Медиа программы				
3.1	Топ-лайн. Head-line – заголовок, привлекающий внимание. Тренинг по созданию ярких заголовков.	1 час 20мин		1 час 20мин	Практическая работа
3.2	Конвейер новостей, что это такое. Новостные сюжеты и аналитические программы	1 час 20мин	20мин	1 час	Практическая работа
3.3	Жанры журналистики: репортаж, интервью. Краткая характеристика информационных жанров. Алгоритм построения статьи в жанре «интервью», «репортаж».	1 час 20мин	30мин	50 мин	Практическая работа
3.4	Интерактивная игра «Спроси звезду о главном...». «Фреш Медиа» Новостной проект (ищем героев).	1 час 20мин	20мин	1 час	Практическая работа
4.	Источники информации				

4.1	Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты. «Классический», «Домашний», «Публицистический» стиль новостей.	1 час 20 мин	20мин	1 час	Практическая работа
4.2	Репортажи. Монтажные программы Тренажеры репортажей. Композиция кадра.	1 час 20мин	20мин	1 час	Практическая работа
4.3	Съемка новостного сюжета, озвучивание, монтаж Импортирование видеофайлов на компьютер.	1 час 20мин	20мин	50мин	Практическая работа
4.4	Групповая работа: Репортаж «Один день из жизни школы».	1 час 20мин	10мин	40мин	Практическая работа
5	Практика речи				
5.1	Сущность слова. Слово и понятие. Многозначность слова.	1 час 20мин	20мин	1 час	Практическая работа
5.2	Учимся говорить грамотно, а писать правильно. Практическая игра.	1 час 20мин	20мин	1 час	Практическая работа
5.3	Личный список слов-ошибок – тренинг по выявлению речевых и стилистических ошибок в устной и письменной речи.	1 час 20мин	20мин	1 час	Практическая работа
5.4	Интерактивная игра «Как не делать репортаж»	1 час 20мин	20мин	1 час	Практическая работа
5.5	Дресс-код стендапов. «Говорящий фон». Съёмка «стенд-апа». Звуковые эффекты	1 час 20мин	30 мин	1 час	Практическая работа
6.	Жанровое разнообразие				
6.1	Основы операторского мастерства.	1 час 20мин	30мин	50мин	Практическая работа
6.2	Основы современной ТВ-ой и видео продукции, механизмы ее производства.	1 час 20мин	30мин	50мин	Практическая работа
6.3	«Картинка» - основа телесюжета. Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками».	1 час 20мин	20мин	1 час	Практическая работа
6.4	Алгоритм работы оператора при съёмке телесюжета. Как делать телеэссе, зарисовку, телепутешествие.	1 час 20мин	30мин	50мин	Практическая работа
6.5	Композиция телевизионного сюжета. Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап».	1 час 20мин	20мин	1 час	Практическая работа
6.6	Основы работы с видео камерой. Техника безопасности при работе с видеокамерой. Принципы монтажа видеоряда.	1 час 20мин	20мин	1 час	Практическая работа
6.7	Игра-соревнование «Все, что вы	1 час	20мин	1 час	Практическая работа

	хотели спросить», проверяющая знания по данному разделу.	20мин			
7.	«Медиа образование на материале рекламы»				
7.1	История возникновения и развития рекламы. Особенности функционального назначения рекламных текстов.	1 час 20мин	20мин	1 час	Практическая работа
7.2	Реклама: понятие, функции, цели и виды. Классификация рекламы. Основная цель рекламы.	1 час 20мин	20мин	1 час	Практическая работа
8	Введение. Модели медиа образования				
8.1	Вводное занятие. Основы медиа образовательных технологий	1 час 20мин	20мин	1 час	Практическая работа
8.2	Изучение «литературно-имитационных» медиа образовательных занятий. «театрализованно-ситуативных» медиа образовательных занятий.	1 час 20мин	20мин	1 час	Практическая работа
8.3	Изучение интегрированных медиа образовательных занятий.	1 час 20мин	20мин	1 час	Практическая работа
8.4	Типы творческих «изобразительно-имитационных» заданий.	1 час 20 мин	20мин	1 час	Практическая работа

Содержание

1. Введение. Я и медиа пространство

Вводное занятие.

Интерактивная игра: Что Я хочу узнать и чему научиться.

Новостная редакция. Кто есть кто?

Интерактивная игра: Строим ньюс-рум.

Работа редакции новостей. Игра «Ищи и найди».

Интерактивная игра: «У каждого своя елка»

«Инфотеймент»

2. Информационные и мультимедийные технологии

Классификация технологий по типам телевидения.

Форматы. История смены формата.

Исследователи медиа Альберт Моран и Джастин Мэльбон. Корень формата.

«Обертка» формата. Стиль и содержание. Целевая аудитория. Работа со статистикой.

Выявление интересующих тем для дальнейшего планирования работы видео группы.

3. Медиа программы

Топ-лайн. Head-line – заголовок, привлекающий внимание. Тренинг по созданию ярких заголовков. Конвейер новостей, что это такое.

Новостные сюжеты и аналитические программы

Особенности детской тележурналистики.

Жанры журналистики: репортаж, интервью. Краткая характеристика информационных жанров. Алгоритм построения статьи в жанре «интервью», «репортаж».

Интерактивная игра «Спроси звезду о главном...».

Интерактивная игра студии «Фреш Медиа»

Новостной проект (ищем героев).

4. **Источники информации**

Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты. «Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей.

Репортажи.

Монтажные программы

Тренажеры репортажей.

Съемка новостного сюжета, озвучивание, монтаж

Композиция кадра. Импортное видеофайлов на компьютер.

Групповая работа: Репортаж «Один день из жизни школы».

5. **Практика речи**

Сущность слова. Слово и понятие. Многозначность слова.

Учимся говорить грамотно, а писать правильно.

Практическая игра.

Личный список слов-ошибок – тренинг по выявлению речевых и стилистических ошибок в устной и письменной речи.

Интерактивная игра «Как не делать репортаж»

Дресс-код стендапов. «Говорящий фон».

Съёмка «стенд-апа». Звуковые эффекты

6. **Жанровое разнообразие**

Основы операторского мастерства.

Основы современной ТВ-ой и видео продукции, механизмы ее производства.

«Картинка» - основа телесюжета.

Алгоритм работы оператора при съёмке телесюжета.

Как делать телеэссе, зарисовку, телепутешествие.

Телевизионный язык: умение рассказывать «картинками».

Композиция телевизионного сюжета.

Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап».

Основы работы с видео камерой.

Техника безопасности при работе с видеокамерой.

Принципы монтажа видеоряда.

Игра-соревнование «Все, что вы хотели спросить», проверяющая знания по данному разделу.

7. **«Медиа образование на материале рекламы»**

История возникновения и развития рекламы.

Реклама: понятие, функции, цели и виды.

Классификация рекламы.

Особенности функционального назначения рекламных текстов.

Основная цель рекламы.

8. **Введение. Модели медиа образования**

Вводное занятие.

Основы медиа образовательных технологий.

Изучение «литературно-имитационных» медиа образовательных занятий.
 Изучение «театрализованно-ситуативных» медиа образовательных занятий.
 Изучение интегрированных медиа образовательных занятий.
 Типы творческих «изобразительно-имитационных» заданий.

Планируемые результаты:

Предметные:

- в результате реализации программы у учащихся развиваются группы качеств: отношение к самому себе, отношение к другим людям, отношение к вещам, отношение к окружающему миру. Благодаря тому, что содержание данной программы раскрывает все стороны коммуникации, учащиеся будут демонстрировать такие качества личности как: лидерство, творческий подход к труду, товарищество, трудолюбие, бережливость, дисциплинированность, соблюдение порядка, любознательность, любовь к прекрасному, стремление реализовать себя в профессиональном плане.

Личностные:

- овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиа продукта , умение использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.
 - умение максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации.

Метапредметные:

- умение планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условием ее реализации;
 - продуктивное сотрудничество через общение, взаимодействие со сверстниками при решении задач на занятиях;
 - умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.

Раздел № 2 «Комплекс организационно-педагогических условий»

Календарный учебный график

Название программы		Класс		Тема занятия	Кол-во часов
«Юные блогеры»		5-11			
№ п/п	Название раздела	Дата проведения			
		План	Факт		
1	Введение. Я и медиа пространство			Вводное занятие.	2
2				Интерактивная игра: Что Я хочу узнать и чему научиться.	2
3				Новостная редакция. Кто есть кто?	2
4				Интерактивная игра: Строим ньюс-рум.	2
5				Знакомство с информационными	2

				технологиями. Понятие блогинг	
6	Информационные и мультимедийные технологии			Классификация технологий по типам телевидения	2
7				Форматы. История смены формата.	2
8				Исследователи медиа Альберт Моран и Джастин Мэльбон. Корень формата.	2
9				«Обертка» формата. Стиль и содержание.	2
10				Целевая аудитория. Работа со статистикой.	2
11	Медиа программы			Топ-лайн. Head-line – заголовок, привлекающий внимание. Тренинг по созданию ярких заголовков.	2
12				Конвейер новостей, что это такое.	2
13				Новостные сюжеты и аналитические программы	2
14				Партнерское взаимодействие	2
15				Новостной проект (ищем героев).	2
16	Источники информации			Запись выпусков новостей. Новостные сюжеты.	2
17				«Классический», «домашний», «публицистический» стиль новостей.	2
18				Репортажи.	2
19				Монтажные программы «CoolEditPro» и «SoundForge»	2
20				Групповая работа: Репортаж «Один день из жизни школы».	2
21	Практика речи			Сущность слова. Слово и понятие. Многозначность слова.	2
22				Учимся говорить грамотно, а писать правильно.	2
23				Инструменты для записи звука	2
24				Практическая игра.	2
25	Жанровое разнообразие			Основы операторского мастерства.	2
26				Основы современной ТВ-ой и видео продукции, механизмы ее производства.	2
27				«Картинка» - основа телесюжета.	2
28				Алгоритм работы оператора при съёмке телесюжета.	2
29				Понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап».	2
30				Основы работы с видео камерой.	2

31				Техника безопасности при работе с видеокамерой.	2
32				Принципы монтажа видеоряда.	2
33				Игра-соревнование «Все, что вы хотели спросить», проверяющая знания по данному разделу.	2
34	«Медиа образование на материале рекламы»			История возникновения и развития рекламы.	2

Материально-техническое обеспечение программы

В рамках реализации программы используется кабинет формирования цифровых и гуманитарных компетенций.

Оборудование: компьютер и ноутбуки, оснащенные выходом в Интернет, столы, стулья мультимедийный проектор, видеокамера, колонки, микрофон

Программы: Movavi Photo Editor, Sony Vegas, PaintNet, Picture Manager, Photoshop Photo- Paint, и др.

Учебно-наглядные пособия: инструкции по технике безопасности, таблицы, схемы, фотоматериалы, электронные учебно-наглядные пособия, в том числе компьютерные презентации, видеоролики.

Формы аттестации, способы проверки.

Во время занятий применяется поурочный, тематический и итоговый контроль. Уровень усвоения материала выявляется в беседах, выполнении творческих индивидуальных заданий, применении полученных на занятиях знаний на практике.

Результативность работы по программе можно отследить, осуществляя на протяжении всего процесса обучения различные виды и формы контроля.

Начальный контроль (сентябрь) – в форме первоначальной диагностики

(тестирование); позволяет выявить уровень подготовленности учащихся для занятия.

Текущий контроль (в течение обучения) – проводится в течение всего обучения, чтобы выявить пробелы в усвоении материала и коррекции учащихся.

Промежуточный контроль (декабрь) – проводится по пройденным темам и разделам в виде тестирования, оценивается по бальной системе.

Итоговый контроль (май) – проводится в конце месяца и позволяет оценить уровень результативности освоения программы. Проводится в виде самостоятельной работы.

Знания проверяются через игры, соревнования, беседу, опрос, викторину, практические результаты обсуждаются на просмотрах. Оценивается содержание сюжета, применение спецэффектов.

Формы отслеживания и фиксация образовательных результатов:

- журнал посещаемости;

Формы предъявления и демонстрация образовательных результатов:

- конкурсы;
- практическая работа;

Оценочные материалы

Для диагностики и контроля достижения обучающимися результатов разработан пакет диагностических материалов.

Перечень вопросов для входного контроля.

№ п/п	Вопросы для собеседования с ребенком	Вопросы для собеседования с родителями
1.	Чем ты любишь заниматься в свободное время?	Откуда Вы узнали информацию о творческом объединении?
2.	Как ты считаешь, для чего нужны соцсети?	Ребенок сам захотел посещать объединение или Вы посоветовали?
3.	Что тебе нравится делать больше всего, - писать тексты или делать видео, оформлять фото?	Занимался ли Ваш ребенок где-то до поступления в наш коллектив?
4.	Что такое видеосъемка?	Расскажите о характере ребенка.
5.	Какие соцсети ты можешь назвать?	Расскажите о коммуникативных навыках ребенка.
6.	Как ты понимаешь, что такое техника безопасности при работе с компьютером и телефоном.	Перечислите личностные особенности ребенка.
7.	Расскажи, что бы ты хотел изучить в объединении.	Какими знаниями, умениями и навыками Вы хотели, чтобы овладел Ваш ребенок?

Критерии оценки творческой работы

Наименование критерия	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
Уровень сложности	Продукт высокого уровня сложности	Достаточно сложно	Очень просто
Технологичность	Оптимальный выбор технологических приёмов. Свободное использование различных техник монтажа и видеосъемки. Уверенное владение словом и техникой.	Работа выполнена с соблюдением технологии изготовления. Работа содержит небольшие технические дефекты, выполнена аккуратно	Работа имеет грубые дефекты или не выполнена вовсе, не раскрыта тема.
Оригинальность работы	Оригинальность сюжета, темы поста,	Самостоятельное исполнение работы	Работа и её оформление

	самостоятельное выполнение задания	по сценарию, технологической карте, самостоятельное оформление работы	выполнены на основе образца (схемы)
Уровень самостоятельности	Самостоятельность при выполнении работ	Выполнение работы под контролем и (или) небольшой помощью педагога	Работа изготовлена с помощью педагога

Вопросы для определения уровня теоретического освоения учащимися дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы

№ п/п	Вопросы	Ответы
1	Что такое блогосфера?	Блогосфера – это совокупность блогов, представляющих собой ценную информационную структуру в интернете. Блогосфера позволяет изучать общественное мнение.
2	В каких соцсетях можно публиковать видео, а в каких только тексты?	В любой соцсети можно публиковать видео. Наиболее распространен сейчас видеохостинг YouTube.
3	Что нужно делать для продвижения в интернете?	Выбрать тему, составить план публикаций, оформить посты и странички в соцсетях, публиковать регулярно информацию (видео, тексты)
4	Для какой цели нужно изучать конкурентов и коллег?	Чтобы взять интересные идеи и реализовать в своем стиле
5	Что такое хэштеги?	Это ключевые слова, по которым в соцсетях можно найти нужную информацию. Писать сначала нужно символ #(решетка), а потом ключевое слово.
6	Что такое пост?	Это публикация в соцсетях. Она может иллюстрироваться собственной фотографией, изображением какого –либо события, иметь подробное описание с выражением своих мыслей и мнения или просто с хэштегами. Можно разместить также опубликовать и видео.
7	Как сделать макет?	В фоторедакторах Canva, Crello. Можно использовать готовые шаблоны или сделать собственный дизайн в фоторедакторах.
8	Как подготовиться к интервью?	Определить тему. Найти героя. Изучить его историю из различных источников. Написать перечень вопросов.

9	Как записать интервью?	Договориться о встрече с героем репортажа. Подготовить петличку (микрофон), телефон, штатив. Выехать на место встречи.
---	------------------------	--

**Задания для определения уровня практического освоения учащимися
дополнительной общеобразовательной (общеразвивающей) программы**

№	Практические задания
1	Разработать тему для своего блога.
2	Сделать оформление блога и подготовить материалы к публикации (дизайн, текст)
3	Опубликовать посты согласно выбранной экспертности на официальной площадке в соцсетях творческого объединения.

Методические материалы.

Список литературы

1. «Краткий самоучитель работы на компьютере», Александр Левин, 2010 г., 399 стр.
2. «Минуту внимания! Как заинтриговать любую аудиторию», Сэм Хорн, 267стр., 2013, Москва.
3. «Платформа: как стать заметным в интернете», Майкл Хайятт, 2013г., 94 стр., «Манн, Иванов и Ферберс», Москва.
4. «Русский язык «правила и упражнения», О.В. Узорова, Е.А. Нефедова 270с. АСТ, Москва
5. «Спасите котика! И другие секреты сценарного мастерства» Блейк Снайдер, 2014г., «Манн, Иванов и Ферберс», Москва.
6. «Уроки развития речи», Галина Афолина, Москва, 2001г., 175 стр.

ЭЛЕКТРОННЫЕ ИСТОЧНИКИ:

1. <http://dramateshka.ru>
2. <https://vse-kursy.com/read/351-uroki-dlya-nachinayuschih-bloggerov-besplatnye-obuchayuschie-video.html>
3. <https://likee-wiki.com/chto-takoe-prilozhenie-like.html>
4. <http://online.orfo.ru>
5. <https://mir24.tv/articles/16271060/instamagiya-luchshie-prilozheniya-dlya-obrabotki-fotografii>
6. https://www.canva.com/ru_ru/obuchenie/prilozhenie-dlya-fotografij/
7. <https://texterra.ru/blog/kak-obrabotat-foto-i-video-dlya-instagram-neobychnye-prilozheniya.html>

рассчитана на получение необходимой психолого-педагогической информации с целью решения в дальнейшем конкретных практических задач:

- формирование и развитие отсутствующих или недостаточно развитых способностей чтения и письма;
 - целенаправленная деятельность в работе со способными детьми.
- Диагностика проходит в три этапа:
входная (сентябрь),

промежуточная (декабрь - январь),
итоговая (апрель - май).

Результаты позволяют определить степень усвоения ребенком программных требований, предъявляемым к детям этой возрастной группы.

Для проверки знаний используются : игровые ситуации,
наблюдение за обучающимся на занятии: проявление им интереса, желания заниматься.