

муниципальное общеобразовательное учреждение
«Лицей №3 Тракторозаводского района Волгограда»

«РАССМОТРЕНО»

Руководитель МО

 / Е.Н.Паначевная/

Протокол № 1

от «29» августа 2024 г.

«СОГЛАСОВАНО»

Методист

 / Е.И.Москалец/

«30» августа 2024 г.

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор

 / М. Н. Романова/

Приказ № 287

от « 30» августа 2024 г.



Рабочая программа учебного курса

учебного курса

**«Основы журналистики как мастерство владения словом»
для обучающихся 11 класса**

на 2024-2025 учебный год

Количество часов: 68 ч

Волгоград, 2024

Учебный курс

«Основы журналистики как мастерство владения словом»предназначен для учащихся 11 классов.

Рабочая программа разработана с учётом требований Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования, утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 17.05.2012 № 413,(с изменениями)от 12.08.2022 № 732 В России издаются тысячи наименований различной периодики. Это так называемая официальная пресса. Выходят независимые газеты и журналы. Имеют свои органы печати политические партии. В последнее время появляется частная периодика. С внедрением информационных технологий в различные сферы общественной жизни повысились возможности выпуска печатных изданий, улучшились условия труда.

А нужна ли периодическая печать в образовательном учреждении? Конечно, нужна. Школа не должна отставать от современности. К тому же появление персональных компьютеров дает возможность изготовления эстетичных, компактных, удобных для чтения информационных изданий, содержащих сведения различного характера: и отзывы, и отклики, отражающие важные школьные события, и интервью с учителями, учениками и гостями школы, и первые пробы пера и т.д.

Привлечение детей к издательскому делу способствует самореализации, развитию коммуникативности, творческих способностей ребят.

Особенности программы

Содержание программы представлено в виде нескольких тематических блоков, обеспечивающих формирование коммуникативной,лингвистической (языковедческой), языковой и культуроведческой компетенций.

Программа направлена на достижение целей, обеспечивающих реализацию личностно-ориентированного, когнитивно-коммуникативного, деятельностного подходов школьников к получению дополнительных знаний.

Программа ориентирована на дополнительное образование учащихся 11 классов, является краткосрочной. Она рассчитана на один учебный год. Средством достижения цели и задач юнкоровского образования является формирование культурного и грамотного человека, поэтому особое место в программе отводится теории журналистики. На занятиях учащиеся овладевают формами и жанрами устной и письменной речи, накапливают лексический запас.

Обучение юнкоров строится на творчестве – сотворчестве знаний и умений. Для выполнения поставленных задач предусмотрены теоретические и практические занятия (лекции, беседы, пресс-конференции, дискуссии, творческие задания, экскурсии, творческая лаборатория в газете).

Поэтому **программа направлена на** выработку у учащихся основных умений: - владение теорией газетных жанров;

- умение грамотно изложить информацию в форме заметки, корреспонденции, интервью, зарисовки;

- умение оценивать поступки людей в заметках, очерках, интервью с точки зрения этики и эстетики;

- умение вести беседу;
- умение определить жанровую природу газетного материала, его структуру, функцию языковых средств и деталей;
- умение самостоятельно анализировать и рецензировать произведение искусства (фильм, спектакль, художественную выставку, концерт). В отличие от предметных дисциплин программа данного курса не предусматривает фиксированных домашних заданий, однако может включать такие формы работы как теле-, видеопросмотр проблемных художественных фильмов, посещение спектаклей, выставок, подготовку публикаций в газету.

Отличительной особенностью содержания данного курса является то, что он постоянно соприкасается со сферой становления личности учащихся (выбор цели, достижение успеха, стремление найти понимание со взрослыми, улучшение взаимоотношений с родителями, изживание подростковых комплексов неполноценности). Учащиеся, рассказывая в газете об интересных, увлеченных людях, усваивают идеи здорового образа жизни, отказываются от вредных привычек, совершенствуют культуру тела и культуру собственного образа в целом.

Курс по журналистике не предполагает каких-либо специальных зачетных или экзаменационных часов. Однако для оценки эффективности проводимых занятий работают творческие лаборатории, по итогам которых заметки юнкоров рекомендуются в газету.

Основные принципы деятельности.

1. Демократичность и гуманность, безопасность занятий.
2. Единство воспитательной и оздоровительной работы.
3. Учет интересов, возрастных и индивидуальных особенностей детей и подростков.
4. Развитие инициативы и самостоятельности ребят. Возможность проявления способностей детей в различных видах деятельности.

Цель: формирование учащегося-юнкора, способного к полноценному восприятию духовной культуры; формирование системы начальных знаний, умений, навыков журналиста и создать условия для самоопределения, самовыражения и самореализации.

Для реализации поставленной цели программа решает следующие задачи:

познакомить с журналистикой как профессией и областью литературного творчества;

- формировать умение работать со словом в различных жанрах публицистического стиля;
- способствовать формированию коммуникативной компетентности в учебном сотрудничестве, создание ситуаций комфортного межличностного взаимодействия;
- способствовать развитию творческих способностей учащихся;

- развивать психофизиологические способности ребенка: память, мышление, внимание, творческое воображение;
- способствовать освоению ИКТ-средств как одного из основных инструментов учебной деятельности;
- создать условия для включенности воспитанников в информационное и образовательное пространство, формируемое программой
- сформировать навыки работы с информацией;
- развить коммуникативные качества личности.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОБУЧЕНИЯ

Программа рассчитана на 1 год обучения, 68 часов: 2 часа в неделю (1 занятие - 1 час).

Дети получают начальные знания, умения, навыки профессии журналиста, делают первые шаги в практической деятельности, печатаясь в периодической школьной прессе, развивают свои творческие и коммуникативные способности. Осваивают важные навыки работы с текстом на компьютере.

Возраст детей 16-18 лет. В этом возрасте учащиеся уже имеют первоначальные навыки работы на компьютере. Это является одним из важных условий, способствующих успешному усвоению программы.

Основанием для приема учащихся является наличие интереса к журналистскому делу, умение пользоваться компьютером.

Формы и методы работы по программе.

Для сообщения основных знаний по профессии журналиста применяется классно-урочная система обучения с лекциями, беседами, практическими занятиями. Важное значение имеет постоянная практическая отработка умений и навыков, причем более эффективно это делать в процессе создания газеты, когда учащиеся применяют полученные знания в комплексе: от умения написать материал в любом формате жанра до умения получить конечный продукт социального значения.

Профессия журналиста – профессия социальная, поэтому процесс обучения строится на постоянной социальной практике. Применяются такие формы работы, как социологические опросы, создание баз данных, выпуск школьной газеты (формы работы, связанные со сбором, анализом и распространением информации).

Для формирования коллектива и развития коммуникативных свойств личности применяются тренинги общения, упражнения на развитие актерского мастерства, экскурсии.

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Тема	Всего	Теоретич часы	Практ часы
1.	Введение в историю журналистики	8	6	2
2.	Основы журналистики	32	24	8
3.	Художественно-техническое оформление издания	15	6	9
4.	Редакционно-издательская деятельность	13	7	6
ИТОГО		68	43	25

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

I Раздел. Краткое введение в историю журналистики

Теория: Профессия – журналист. История возникновения журналистики. Понятие информации. Виды средств массовой информации (СМИ). Современные детские и подростковые СМИ.

Практика: знакомство с современными детскими и подростковыми СМИ.

II Раздел. Основы журналистики.

Теория: знакомство с основными жанрами журналистики: информация, заметка, репортаж, интервью, статья, очерк, рецензия, зарисовка, эссе, фельетон...

Практика: анализ видов информации. Анализ средств массовой информации.

III Раздел. Художественно-техническое оформление издания.

Теория: структура издания, особенности верстки; знакомство с типами и видами школьных газет. Школьная пресса: достоинства и недостатки. Формат и объем издания. Название и его оформление. Деление газетной полосы на колонки. Размещение заголовков. Выбор шрифтов. Средства выделения в тексте. Роль и функции фотоиллюстраций, рисунков.

Практика: обзор школьной печати. Содержание школьной газеты. Источники информации, практические навыки журналиста – навыки работы за компьютером (текстовый редактор MicrosoftOfficeWord, MicrosoftOfficePublisher: набор текста, форматирование, размещение текста в публикациях различного формата). Анализ периодических изданий. Подбор и оформление названий к отвлеченным текстам. Оформление заголовка статьи. Размещение материала в газете. Набор текста разным шрифтом. Подбор иллюстраций к статье. Оформление полученных результатов для газеты «Школьные годы». Подготовка материала для газеты на основе наблюдения, работы с документацией. Составление вопросов для интервью, беседы, опроса. Поиск и анализ анкет и их результатов в периодической печати. Составление анкеты с последующим анкетированием одноклассников. Обработка результатов. Оформление полученных результатов для газеты.

IV Раздел. Редакционно-издательская деятельность.

Теория: особенности журналистского труда. Этика поведения журналиста. Права и обязанности журналиста при сборе и распространении информации.

Практика: анализ работы школьного «Пресс-центра».

№ п/п	Тема занятия	Кол- во часов	Содержание	План	Факт
Введение в историю журналистики					

1	Вводное занятие. История отечественной журналистики.	1	Знакомство. План работы. Первая российская газета «Ведомости» при Петре I. Газета и общество		
2	Типы изданий.	1	Презентация интереснейших изданий мира по типам — деловое, массовое.		
3	Зачем нужна журналистика?	1	Формирование представлений о профессии журналиста.		
4	Функции журналистики	1	Информативная, воспитательная, коммуникативная, развлекательная функции современной журналистики.		
5	Цели и задачи профессионального журналиста.	1	Беседа:«Зачем люди становятся журналистами?»		
6	Из истории детской прессы	1	Об издании журнала «Огонек».		
7	Знакомство с современными детскими и подростковыми СМИ	2	Знакомство с основными газетами и журналами. История создания лицейской газеты «Импульс».		

Основы журналистики

8	Практикум: из чего состоит газета?	1	Изучение одного из номеров журнала.		
9	Практикум: Концепция печатного издания.	1	Разработка собственной концепции школьного СМИ.		
10	Что такое информация?	1	Факт и интерпретация. Различие понятий.		
11	Знакомство с жанрами.	1	Мастерская жанров. Подготовка к участию в конкурсе СМИ.		

12	Информационные жанры.	1	Особенности информационных жанров.		
13	Заметка. Пресс - релиз.	1	Разновидности материалов жанра - заметка, пресс-релиз информационного характера. Заметка – просьба, заметка - благодарность, просьба, обращение. Основные составляющие заметки.		
14	Практическая работа «Заметка о сегодняшнем дне»	1	Практическая работа «Заметка о сегодняшнем дне».		
15	Интервью. Репортаж	1	Особенности жанров. Функции и характерные черты.		
16	Жанр журналистики репортаж. Особенности жанра. Средства словесной выразительности.	1	Репортаж представление о событии через восприятие журналиста. Особенности жанра. Средства словесной выразительности.		
17	Практикум: репортаж с перемены	6	Практикум: «Репортаж с перемены — что я вижу вокруг?»		
18	Жанр журналистики интервью. Особенности жанра. Средства словесной выразительности.	1	Вид интервью — диалог. Особенности жанра интервью. Средства словесной выразительности		
19	Практикум: интервью с любимым учителем.	1	Подготовка и проведение интервью.		
20	Творческая мастерская: выбор темы, жанра, отбор содержания, способов воплощения идейного замысла.	1	Работа над выпуском газеты: выбор темы, жанра, отбор содержания, способов воплощения идейного замысла.		
21	Рецензия.	1	Особенности жанров		
22	Зарисовка.	1	Особенности жанров		

23	Статья. Очерк	1	Особенности жанров		
24	Жанр журналистики статья. Особенности жанра. Средства словесной выразительности.	1	Статьи аналитические, проблемные, обличительные. Особенности жанра. Средства словесной выразительности.		
25	Фельетон. Памфлет. Эссе.	1	Особенности жанров		
26	Жанры журналистики — фельетон. Особенности жанра. Средства словесной выразительности.	1	Острая злободневная критика через фельетон. Особенности жанра. Средства словесной выразительности.		
27	Практическая работа «Распознавание различных жанров журналистики». I	1	Жанры журналистики: заметка, статья, репортаж, интервью.		
28	Изобразительно-выразительные средства языка: порядок слов в предложении, инверсия, речевой повтор.	1	Изобразительно-выразительные средства языка: порядок слов в предложении, инверсия, речевой повтор.		
29	Изобразительно-выразительные средства языка: риторический вопрос и риторическое восклицание. Антитеза.	2	Изобразительно-выразительные средства языка: риторический вопрос и риторическое восклицание. Антитеза.		
30	Художественно-техническое оформление издания. Структура издания.	2	Компьютерные технологии. Интернет.		
31	Делаем газету. Верстка.	10	Верстка.		
32	Заголовки и иллюстрации.	2	Заголовки и иллюстрации.		
33	Типы и виды школьных газет.	1	Выбор типа и вида школьной газеты		
34	Творческая мастерская: выбор темы, жанра, отбор содержания, способов воплощения идейного замысла.	1	Работа над выпуском газеты: выбор темы, жанра, отбор содержания, способов		

			воплощения идейного замысла.		
35	Практикум: редакторская правка, оформление работ.	1	Работа над выпуском газеты: редакторская правка, оформление работ.		
36	Творческая мастерская: выбор темы, жанра, отбор содержания, способов воплощения идейного замысла.	1	Работа над выпуском газеты: выбор темы, жанра, отбор содержания, способов воплощения идейного замысла.		
37	Стилистическая и эмоционально-экспрессивная окраска слова. Интонация как средство выразительности.	1	Стилистическая и эмоционально-экспрессивная окраска слова. Интонация как средство выразительности.		
38	Практикум: редакторская правка, оформление работ.	1	Работа над выпуском газеты: редакторская правка, оформление работ.		
39	Очерк как раскрытие жизни того или иного значимого персонажа.	1	Очерк как раскрытие жизни того или иного значимого персонажа.		
40	Редакционно-издательская деятельность. Особенности журналистского труда.	1	Работа над выпуском газеты: выбор темы, жанра, отбор содержания, способов воплощения идейного замысла.		
41	Жанры интернет-Журналистики.	1	Репортаж, фоторепортаж, заметка, интревью.		
42	Практикум: работа с сайтом	3	Практикум: работа с сайтом.		
43	Школьный месс-центр	2	Итоговое занятие: анализ работы, перспективный план на следующий учебный год.		

ПРОГНОЗИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Личностные результаты.

- Формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, медиакультуры.
- Развитие культуры межличностных отношений.
- Освоение социальных норм, правил поведения, социальных ролей: член коллектива, товарищ, ученик, лидер и др.
- Проявление интереса к творческой деятельности.
- Оценивание усваиваемого содержания, обеспечивающее личностный моральный выбор на основе социальных и личностных ценностей.

Метапредметные результаты (УУД).

Познавательные.

- Поиск и выделение необходимой информации, применение методов информационного поиска, в том числе с помощью компьютерных средств.
- Умение осознанно и произвольно строить речевое высказывание в устной и письменной формах.
- Рефлексия способов и условий действия, контроль и оценка процесса и результатов деятельности.

Регулятивные.

- Умение осуществлять действие по образцу и заданному правилу и сохранять заданную цель.
- Умение видеть указанную ошибку и исправлять её по указанию взрослого.
- Умение планировать свое действие в соответствии с конкретной задачей и контролировать по результату.
- Умение адекватно воспринимать критику.

Коммуникативные.

- Владение определенными вербальными и невербальными средствами общения.
- Умение формулировать вопросы и сотрудничать.
- Умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности.
- Аргументация собственного мнения и позиции.
- Готовность признавать возможность существования различных точек зрения и право каждого иметь свою.

Предметные результаты.

- Умение проводить лингвистический анализ текста.

- Знание и дифференциация понятий и жанров журналистики.
- Составление предложений по сюжетным картинкам и по сюжетной картине.
- Навык связного высказывания (как ситуативного, так и контекстного);
- Реконструкция содержания литературного образца, выражение своего отношения к воспринятой информации при помощи собственных лексических средств, синтаксических конструкций. Основы грамотной устной и письменной речи.

Обучающиеся будут знать.

- Особенности профессии журналиста, об этике поведения, о правах и обязанностях;
- Виды информации, методы сбора информации (наблюдения, работа с документами, интервью, беседа, опрос, анкетирование); структуру текста (заголовок, смысловые части);
- Принципы оформления газеты.
- Основные цели и задачи средств массовой информации.
- Основные жанры журналистики: заметка, репортаж, фоторепортаж;
- Особенности основы компьютерной грамотности и отдельные программы.
- Правила орфографии, пунктуации и стилистики, необходимые при редактировании текста. Основы проектной деятельности.

Обучающие будут уметь.

- Анализировать источники информации;
- Набирать текст на компьютере, форматировать, составлять публикацию;
- Находить источники интересной информации путем наблюдения, работы с документами;
- Составлять вопросы для беседы, опроса, анкетирования;
- Написать газетную заметку, репортаж;
- Составлять фоторепортаж.
- Ориентироваться в информационном потоке СМИ и умело отбирать материал.
- Отличать качественный журналистский текст от непрофессионального.
- Уметь определять жанр публицистического произведения.
- Характеризовать композицию и сюжет текста.
- Создавать грамотное устное и письменное публичное выступление.
- Редактировать созданный материал. Владеть навыками работы с медиа-средствами.

Обучающиеся получат возможность научиться.

- Воспринимать на слух смысловую и эмоциональную составляющую речи другого человека.
- Составлять вопросы для интервью, беседы.
- Знать особенности и создавать материалы в разных жанрах.
- Давать характеристику, оценивать героев своих статей.

- Работать в различных жанрах публицистического стиля.
- Преобразовывать информацию из одной формы в другую.
- Слушать и понимать речь других.
- Оформлять свои мысли в устной и письменной форме.
- Аргументированно высказывать и отстаивать свою точку зрения.
- Учиться работать в паре, группе.
- Иметь навык работы по верстке газетного материала на компьютере.
- Владеть навыками инструкторской деятельности (может обучать других). Правилам деятельности в киберпространстве и избегать последствий неэтичных или неправомерных действий. Презентовать свои достижения (превращать результат своей работы в продукт, предназначенный для других..

Указание способов отслеживания (диагностики) успешности овладения обучающимися содержанием образовательной программы «Юный журналист»

Диагностика усвоения содержания программы проводится педагогом в течение всего учебного года: индивидуальное собеседование, групповой опрос, тестирование, викторины, анализ самостоятельных журналистских работ, собеседование, анализ результатов публикации материалов, участия в конкурсах

ДОСУГОВАЯ РАБОТА

- Экскурсия в редакцию газеты “Кагальницкие вести”
- Встреча с сотрудниками редакции
- Презентация работ “Моя визитная карточка”
- “Я пишу о...” – выставка самостоятельно оформленных статей
- Социологический опрос населения

СИСТЕМА КОНТРОЛЯ

1. *Предварительный контроль:*

Выявление подготовленности ребенка - владение навыками работы на компьютере (собеседование, практические задания, упражнения)

2. *Промежуточный контроль:*

Контроль за усвоением знаний, умений, навыков. Диагностика формирования коммуникативных навыков, развития творческих способностей.

3. **Заключительный контроль:** полученные за учебный год умения и навыки (выпуск газеты).

ЭТАПЫ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО КОНТРОЛЯ

№ п/п	Сроки	Знания, умения, навыки, которые контролируются	Форма подведения итогов
2.	Ноябрь	Умение анализировать источники информации	Сравнительный анализ СМИ (газеты и журналы)
3.	Декабрь	Умение написать заметку, составить репортаж, фоторепортаж	Готовый материал для газеты
4.	Февраль	Умение набирать и форматировать текстовую информацию	Презентация работ “Моя визитная карточка”
6.	Апрель	Умение оформлять статью в соответствии с принятыми стандартами	Готовая статья в школьную газету
7.	Май	Полученные за учебный год умения и навыки	Выпуск газеты

Результативность программы.

Основными показателями работы по данной программе являются:

- рост спроса на услуги объединения «Основы журналистики как мастерство владения словом»;
- повышение степени удовлетворенности детей и их родителей от деятельности объединения;
- отсутствие травматизма на занятиях объединения;
- приобретение детьми новых знаний и умений, т.е. нового положительного жизненного опыта.

МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Занятия проводятся в кабинете, оборудованном необходимыми техническими средствами: компьютер, проектор. Материальное обеспечение – наличие фотоаппарата, видеокамеры. Необходимы также бумага и краска для принтера, ватманы, маркеры, фломастеры.

ЛИТЕРАТУРА

1. Журналистика в школе. Спирина Н.А., Волгоград., «Учитель». 2008
2. Газета “Класс”. Учредитель – Администрация Ростовской области.
3. Приложение к газете «Кагальницкие вести» «Школьник . RU».
4. Газета “Кагальницкие вести”.
5. Программа предпрофильной подготовки Лепилкиной О.И., Умновой Е.Ю. и др. “Азбука журналистики”
6. Рухленко Н.М. Организация работы кружка юных корреспондентов // Практика административной работы в школе. №6. 2005
7. Галкин С. И. Художественное конструирование газеты и журнала / С.И. Галкин. – М., 2008. – 215 с.
8. Колесниченко А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие / А.В. Колесниченко. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2010. – 192 с.
9. Сборник программ преподавания дисциплин «Медиаобразование в школе». – М.: Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2009. – 116 с.
10. Лукина М. М. Технология интервью Учебное пособие / М.М. Лукина. – М.: Аспект Пресс, 2003. – 191 с.
11. Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы / Е.В. Мурюкина. – Таганрог: Изд-во Кучма, 2006. – 200 с.

Список электронных ресурсов для педагога

Лаборатория ТСО и медиаобразования ИСМО РАО //<http://mediaeducation.ru/>

Портал «Информационная грамотность и медиаобразование» // <http://www.mediagram.ru/>

Российский журнал истории, теории и практики медиапедагогики «Медиаобразование» // http://edu.of.ru/mediaeducation/default.asp?ob_no=6096

Человек и информационное общество (Образовательный центр) // <http://www.phis.org.ru/education>

ЮНПРЕСС: Агентство медиаобразовательных проектов для детей и молодежи на материале прессы (Москва) // <http://www.ynpress.ru>

Список литературы для обучающихся

Инджеев А.А. Универсальный справочник начинающего журналиста / А.А. Инджеев. – Ростов н./Д.: Феникс, 2007. – 496 с.

Колесниченко А.В. Практическая журналистика: Учебное пособие / А.В. Колесниченко. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2010. – 192 с.

Лукина М. М., Медиаобразование в школе: издаем школьную газету / М.М. Лукина, С. Э. Некляев. – М.: Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2009. – 68 с.

Тулупов В.В. Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение, интернет: Учебник / В.В. Тулупов. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006. – 318 с.

Список дополнительной учебной литературы для обучающихся

Ворошилов В.В. Журналистика: Курс лекций / В.В. Ворошилов. – СПб.: издательство Михайлов В.А., 2004. – 145 с.

Кинг Ларри. Как разговаривать с кем угодно, когда угодно и где угодно – Альпина Бизнес Букс; 2006 // <http://www.center-nlp.ru/library/s55/nlp/king.html>

Туманов Д. В. Творим золотым пером: Мастер-класс для начинающих журналистов // Д.В. Туманов. – Казань, 2000 //<http://rudocs.exdat.com/docs/index-50608.html>

Список электронных ресурсов для обучающихся

База данных СМИ

Валерий Аграновский. Вторая древнейшая. Беседы о журналистике

В. А. Аграновский. Ради единого слова

Гильдии издателей периодической печати «Журналист»

«Журналистика» в электронной библиотеке Гумер

Журналистское расследование. История метода и современная практика. Под общ. ред. А. Д. Константинова

Информационная грамотность и медиаобразование // <http://www.mediagram.ru/>

Информационный портал для молодых журналистов // <http://yojo.ru/>