

Л. Гутыря

Парикмахерское мастерство

- Укладка волос
- Окрашивание волос
- Моделирование причесок
- Макияж
- Маски



 FOLIO

ДОМАШНЯЯ
БИБЛИОТЕКА

Людмила Григорьевна Гутыря
Парикмахерское мастерство
Серия «Домашняя библиотека»

Текст предоставлен правообладателем
http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=4410525
Парикмахерское мастерство: Фолио; Харьков; 2007
ISBN 978-966-03-3948-4

Аннотация

В книге приведены сведения об истории развития прически, информация о материаловедении, санитарии и гигиене, аппаратуре и инструментах, оборудовании парикмахерских; рассмотрены основные и подготовительные операции: мытье головы, стрижка, укладка, окрашивание, завивка волос, моделирование причесок; изложены основы пастижерного дела.

Книга может быть полезна как начинающим парикмахерам, так и мастерам-профессионалам, а также всем тем, кто интересуется современными направлениями в парикмахерском деле.

Содержание

Предисловие	5
Типы клиентов	7
Профессиональное поведение парикмахера	8
Понятие об общении	10
Причины конфликтов	11
Значение законодательства о труде в работе руководителя парикмахерского предприятия	12
Обеспечение трудовой дисциплины	13
Эстетика внешнего вида мастера парикмахерского искусства	14
Глава 1 История развития прически	16
Африка	17
Прически индейцев	18
Египет	19
Древняя Греция	20
Древний Рим	21
Средние века	22
Ренессанс (XV–XVI вв.)	23
Барокко (конец XVI – середина XVII вв.)	24
Рококо (первая половина XVIII в.)	25
Директория (1795–1799 гг.)	26
Ампир (первая четверть XIX в.)	27
Бидермейер (1815–1848 гг.)	28
Новое время (с 1920 г.)	29
Славянские народы	30
Глава 2 Санитария и гигиена	33
Волосы	33
Состав и строение волоса	35
Болезни волос	36
Сифилис, СПИД и их влияние на кожу и волосы	38
Профессиональные заболевания кожи	39
Средства для роста и укрепления волос	40
Витамины	40
Глава 3 Помещения и оборудование парикмахерских	41
Помещения парикмахерских	41
Освещение	44
Санитарно-техническое оборудование	45
Рабочее место парикмахера	46
Глава 4 Инструменты и уход за ними	48
Ножницы	49
Прямые ножницы	50
Филировочные ножницы	50
Горячие ножницы	51
Бритвы	53
Опасная бритва с ручкой	53
Безопасная бритва	53
Машинки для стрижки волос	54

Расчески	55
Щетки	56
Дополнительные приспособления	58
Зажимы	58
Опрыскиватель	59
Фен	60
Приемы держания ножниц и расчески	61
Прием держания ножниц	63
Правила техники безопасности при работе с ножницами	64
Инструменты мужского парикмахера	65
Инструменты дамского парикмахера	69
Глава 5 Парикмахерское белье и одежда	73
Глава 6 Подготовительные и заключительные работы	75
Глава 7 Материаловедение	77
Дезинфицирующие и кровоостанавливающие средства	80
Моющие и мылящие средства	81
Средства для ухода за кожей	82
Средства для ухода за волосами	84
Шампуни для волос	85
Цветная косметика	86
Витамины	88
Конец ознакомительного фрагмента.	89

Л. Г. Гутыря

Парикмахерское мастерство

Предисловие

Выполнить красивую современную прическу – дело непростое. И роль парикмахера в создании общей гармонии линий с учетом индивидуальности клиента является подчас решающей. Каждый человек прибегает к помощи парикмахера в надежде на то, что он на основе своих знаний и требований современной моды, профессионального опыта и личного вкуса создаст изящную прическу. Именно поэтому профессию парикмахера должны выбирать люди с творческой натурой и достаточно развитым эстетическим вкусом.

Выбор любой профессии – важнейшее событие в жизни и судьбе человека – происходит в том возрасте, когда только начинает складываться жизненный опыт, не слишком точны ориентиры и высока вероятность ошибки.

В чем заключается сложность той или иной профессии? Каковы психофизиологические требования, предъявляемые к ней? В чем состоит требование к способностям человека, избравшего ту или иную специальность? Ведь случается и так, что некоторые разочаровываются в ней из-за несовпадения собственных представлений с фактическим характером и содержанием труда.

Психофизиологические данные и состояние здоровья оказываются порой противоположенными избранной профессии или специальности. А это, как правило, ведет к смене профессии, в результате чего люди и общество в целом несут моральные и материальные издержки.

Важное значение имеет правильный и всесторонний учет психофизиологических требований к выбранной профессии. Зная особенности своего характера и темперамента, степень эмоциональной возбудимости, впечатлительности и энергичности, быстроту смены настроений и т. п., следует подбирать такие виды деятельности, которые соответствуют вам в наибольшей степени.

К числу главных требований при выборе профессии парикмахера следует отнести:

- общее физическое развитие;
- высокую чувствительность к цвету и оттенкам;
- хорошую координацию движений рук;
- хорошее зрение;
- наблюдательность;
- выдержку;
- постоянный самоконтроль и организованность.

Не последнюю роль при этом играет и такое требование, как хорошее настроение.

Необходимо обладать и знанием таких предметов, как рисование, химия в объеме учебных программ средней общеобразовательной и профессиональной школ.

От профессиональных знаний, опыта и умения работать с людьми мастера-парикмахера во многом зависит культура обслуживания клиентов. Эти работники должны быть людьми творческого склада, обладать хорошим вкусом, быть чуткими, внимательными и отзывчивыми по отношению к клиентам. Очень важным в профессии парикмахера является умение анализировать, быстро находить индивидуальный подход к каждому клиенту.

Для общения с клиентом мастер должен обладать терпением, самообладанием, самоконтролем. Эти высокие требования продиктованы многолетней практикой работы. Парикмахеру должны быть свойственны и такие качества, как:

- развитая зрительная память и оперативное мышление;
- умение быстро ориентироваться и принимать правильное решение в конфликтных ситуациях;
- тактичность, доброжелательность, дисциплинированность, готовность к преодолению трудностей в обслуживании клиентов;
- общительность, отзывчивость;
- уважение к клиентам;
- способность правильно оценивать поступки клиента и свои собственные действия, умение предвидеть их последствия.

Мастер должен также знать основы психологии, этики, эстетики, педагогики, права. Это ему необходимо для выбора рациональной тактики обслуживания того или иного клиента и индивидуального подхода к нему.

Клиент нередко ожидает от мастера доброго совета. В такой ситуации мастер становится для него необходимым человеком. Учитывая сказанное выше, мастер должен быть внимательным и предупредительным по отношению к клиентам, уметь объективно высказывать свое мнение по тому или иному вопросу, поддерживать с ними доверительные отношения. Мастер должен пользоваться у клиента авторитетом. При обслуживании клиентов нельзя допускать с ними панибратских отношений, обслуживать их нужно радушно, но не навязчиво.

Личные качества мастера и его отношение к работе оказывают определенное воздействие на клиентов. В высококультурном работнике клиенты часто видят для себя положительный пример. Но для этого мастер должен быть специалистом в своем деле. Вместе с тем его должна отличать и увлеченность своей профессией.

Активность мастера в значительной степени зависит от его профессионального опыта, ответственности, от умения «войти» в производственную и общественную жизнь коллектива.

Осознание важности своей работы благоприятно влияет на развитие самосознания и формирование необходимых черт личности работника – трудолюбия, дисциплинированности, организованности, деловитости, настойчивости, которые облегчают ему обслуживание даже не очень вежливых клиентов.

У мастера, удовлетворенного своей работой, формируется определенная система знаний и приемов, которая во многом определяет успех обслуживания клиентов.

Типы клиентов

Для успешного обслуживания клиентов необходимо научиться понимать их. Эта задача не из легких, поскольку каждый клиент по-своему уникален и неповторим. Для решения этой задачи необходимо учитывать такие черты характера клиентов, как самостоятельность и решительность, безынициативность и пассивность, доброжелательность и придирчивость, словоохотливость и молчаливость. Так, словоохотливые клиенты зачастую приветливы и любезны, но для мастера их обслуживание связано с определенными трудностями. Такие клиенты любят поговорить не только на деловые темы, но и о своих семейных обстоятельствах, знакомых и т. п. К словам этих клиентов необходимо проявлять интерес, чтобы их не обидеть. Но при первом же удобном случае вежливо и тактично заговорить о прическе. Молчаливые клиенты, не проронив ни слова, подходят к стендам и рассматривают образцы причесок. Этим клиентам надо показать прическу так, чтобы она произвела на них впечатление, постараться, задавая вопросы, выяснить их пожелания. При беседе с ними необходимо задавать такие вопросы, которые требуют подробного ответа (а не только «да» или «нет»). При этом нужно внимательно наблюдать за реакцией клиентов. Их не следует торопить с выбором прически и уделять как можно больше внимания.

Некоторые мастера подразделяют клиентов на легко- и труднообслуживаемых. Но такое подразделение вряд ли может быть обосновано. Нередко к «трудным» относят более терпеливых и хорошо разбирающихся в прическе клиентов. Обслуживание таких клиентов требует выдержки, рассудительности, умения внимательно слушать. При этом мастеру надо иметь в виду, что чем труднее клиент, тем больше внимания необходимо ему уделять. В большинстве случаев поведение посетителей определяется не одной, а совокупностью причин. К примеру, недовольство клиента может быть следствием отсутствия каких-либо материалов, нужного химического состава, цвета краски для волос, обидой на безучастное отношение мастера, просто раздражительностью как чертой характера, а может быть, и сочетанием всех этих причин. Для работников парикмахерского дела важно учитывать помимо темперамента, характера, также пол, возраст, состояние здоровья посетителя. Обслуживая одинаково доброжелательно мужчин, женщин или детей, мастер должен учитывать и манеру их поведения.

Клиенты-мужчины, например, большое значение придают форме обслуживания – приветливости обслуживающего персонала, радушию, доброжелательной улыбке. Им нравится точная и краткая характеристика предложенной прически. Мужчины во многих случаях относятся к получению той или иной услуги как к необходимости. Сам процесс мужчинам обычно не доставляет удовольствия. Они быстро решают, какую им заказать прическу, если она кажется им подходящей.

Профессиональное поведение парикмахера

Особенность профессии парикмахера состоит в том, что ему приходится постоянно общаться с клиентом, проявлять такт, выдержку, хладнокровие. Важнейшим показателем успешной деятельности и мастерства парикмахера является его профессиональное поведение, служащее неременным условием для завоевания симпатии и благорасположенности клиентов. Профессиональное поведение, как и униформа, призвано выделить работника «контактной зоны» среди присутствующих в салоне. Но, как известно, спецодежда – не только форма. Она выполняет еще и защитную функцию, сохраняя собственную одежду работников. Точно так же профессиональное поведение оберегает нервную систему мастера от чрезмерных перегрузок. Таким образом, оно служит средством для сглаживания острых углов при напряженных взаимоотношениях с клиентами. Поэтому каждому работнику контактной зоны необходимо выработать линию профессионального поведения с учетом своих индивидуально-психологических особенностей. Так, сангвинику следует развить в себе большую ответственность к делу, холерику – сдержанность, флегматику – активность, меланхолику – эмоциональную устойчивость.

К профессиональному поведению работника контактной зоны предъявляются определенные требования. Так, он обязан быть доброжелательным и радушным. Именно эти качества должны лежать в основе поведения парикмахера. Но достигается это не так просто. В ответ на радушие, теплое отношение большинство клиентов ведут себя аналогичным образом. При этом они становятся более благожелательными, быстрее начинают испытывать доверие к обслуживающему персоналу. Чтобы вызвать расположение клиента, надо убедительно показать ему искреннюю заинтересованность в его заботах и пожеланиях, выделяя его на время обслуживания из общей массы присутствующих. С первых же минут пребывания в салоне клиент должен почувствовать себя здесь желанным гостем. Об этом может свидетельствовать даже тон вопроса, с которым обращается мастер к клиенту. Ведь успех обслуживания нередко зависит от того, в какой форме ведется разговор с клиентом. Поведение работников контактной зоны во многом схоже с игрой актеров, которой они должны в совершенстве владеть. Профессиональное мастерство позволяет работнику подходить к труду творчески, быть не просто исполнителем, а виртуозом своего дела. Хороший мастер сразу поймет, чего хочет клиент, даже если тот не совсем четко и понятно излагает свою просьбу о характере стрижки или прически. Настоящий специалист умеет сочетать современное направление моды с индивидуальными особенностями клиента. Так, отличительная черта парикмахерского искусства состоит в том, что прическа должна подчеркивать индивидуальность клиента, гармонизировать с его внешностью и при этом соответствовать духу времени.

Мастерство проявляется и чисто внешне. Приятно смотреть, как работник быстро, но без суеты обслуживает клиента. Работник контактной зоны – это лицо предприятия бытового обслуживания. Его профессиональные знания, широта кругозора во многом определяют репутацию всего коллектива. И если работник контактной зоны не слишком тактично или некомпетентно ответил на вопрос, то вывод у клиента один: с культурой обслуживания здесь не благополучно. Вряд ли этот клиент придет сюда еще раз. Более того, направляясь в другую парикмахерскую, он будет думать: не такой ли стиль обслуживания и здесь? И наоборот, стремление работника дать исчерпывающий, подробный ответ вызывает у клиента чувство благодарности к нему. Уходя из парикмахерской в хорошем настроении, клиент нередко рассказывает своим друзьям и знакомым, какие мастера здесь работают.

Мастер-парикмахер в известной мере должен владеть и навыками воспитательной работы. Прямое осуждение поведения грубиянов и хамов обычно малоэффективно. В этом

случае работник контактной зоны может воздействовать на них личным примером, проявляя тактичность и деликатность. Поэтому мастеру-парикмахеру не следует скупиться на ласковое, сердечное слово.

Наблюдая работу высококвалифицированных работников, посетители зачастую подсознательно перенимают хорошие манеры, учатся, как надо вести себя.

Понятие об общении

Общение – это не просто процесс обмена какими-либо сведениями. Это процесс взаимоотношений конкретных людей, определенным образом воздействующих друг на друга. Любое общение является способом выражения человеком своего отношения к окружающей действительности. Способом (формой) общения, например, являются обращения мастера к клиенту. Причины соответствия (или несоответствия) отношения и обращения между собеседниками зависят не только от индивидуальных особенностей общающихся. Эти причины кроются и в условиях, обстоятельствах общения. В частности, от самого мастера во многом зависят особенности поведения и отношения к нему клиента. Тем самым определяется и характер восприятия работником общения с клиентами, и те оценки, которые он им дает.

С точки зрения психологии, общение необходимо для решения различных коммуникативных задач. Оно содержит несколько этапов и начинается с взаимной ориентировки собеседников, которая дает необходимые сведения каждому из них для выбора правильной линии поведения. При этом общающиеся обычно стремятся представить себя в более выгодном свете. При вступлении в контакт незнакомых людей каждый из них старается составить о другом первое впечатление, которое затем значительно влияет на дальнейший характер развития отношений. В процессе общения уточняется первое впечатление друг о друге, и собеседники приспособливают свое поведение к меняющимся обстоятельствам. Результатом общения может быть либо достижение каждым партнером своих целей, либо реализация промежуточных задач. Не исключено также, что в результате общения стороны не придут к соглашению и взаимопониманию.

Психологически правильное общение способно превратить даже недоброжелательно настроенных посетителей в друзей. Следует различать внешнюю и внутреннюю стороны конфликтной ситуации. Внешняя характеризуется реальным противодействием людей, нередко проявляющимся в спорах, оскорблениях друг друга и т. п. Внутренняя – это своеобразное психологическое взаимодействие его участников: здесь одна сторона старается мыслить за другую, чтобы понять, как она рассуждает и принимает решения. Это необходимо для предвидения ее действий и соответствующего реагирования на них. Такие мысленные рассуждения за другого называется рефлексией. При этом человек, обладающий преимуществом в рефлексивных рассуждениях, может управлять поведением противоположной стороны. Так, парикмахер, хорошо владеющий рефлексией, может управлять поведением многих клиентов.

Причины конфликтов

Обычно конфликт между людьми не возникает самопроизвольно, без какой-либо причины. Конфликты между работниками контактной зоны и клиентами имеют разные причины. Это, например, неудовлетворение каких-либо интересов клиента или угроза такой возможности, претензии клиентов к качеству работ.

Посетитель пришел в ателье получить свой шиньон. Приемщик на его вопрос, готовы ли заказ, грубо ответил, что ателье закрыто. Когда клиент попросил его назвать свою фамилию, он пригрозил выставить посетителя за дверь. Теперь уже оскорбленным становится заказчик, который также не хочет оставаться в долгу. И напряжение ситуации нарастает, как снежный обвал. Грубый посетитель и малокультурный работник контактной зоны относятся друг к другу с позиции «все они такие».

Подобная грубость может исходить от мастера не только из-за неудовлетворенности личной, но и вследствие морально-психологического влияния коллектива. Так, взаимоотношения между членами трудового коллектива предприятия службы быта во многом определяются степенью развития у каждого из них чувства уважения к другим, понимания их индивидуальности. К примеру, в бригадах с хорошими взаимоотношениями между ее членами дисциплину нарушали 3 % рабочих. В бригадах же, где взаимоотношения были плохими, число нарушителей дисциплины составляло 38 %. Значение морально-психологического климата неуклонно возрастает. Это объясняется тем, что увеличение нагрузки на психику человека воздействует непосредственно на отношения в коллективе. Естественно, что воздействие это может быть как стимулирующим, так и подавляющим творческую активность работников. С этой точки зрения морально-психологический климат подразделяют на благоприятный (здоровый) и неблагоприятный.

Так, благоприятный климат, проявляющийся во внимании, взаимной расположенности, повышает результативность совместной деятельности людей. Такой климат способствует созданию бодрого настроения у работников. Как добиться, чтобы настроение у работников было всегда хорошим, жизнерадостным? Ведь причин для плохого настроения может быть очень много – накричал руководитель, равнодушно встретил новичка коллектив и т. п. Как все это можно предупредить? Конечно, только администрация предприятия вряд ли успешно справится с этой задачей. Нужна помощь и психологов, и социологов, и специалистов по проблемам управления.

Значение законодательства о труде в работе руководителя парикмахерского предприятия

Руководитель обязан хорошо знать действующее трудовое законодательство, которое регламентирует поведение рабочих и служащих на производстве независимо от формы собственности. Оно устанавливает права и обязанности рабочих и служащих, правила приема на работу и увольнения, меру труда и меру оплаты и т. д. Администрация в пределах предоставленных ей прав обеспечивает выполнение актов трудового законодательства применительно к данной парикмахерской. Администрация предприятия в случаях, предусмотренных законодательством, осуществляет свои права по соглашению с профсоюзной организацией там, где она есть. Руководитель предприятия наделен широкими правами по организации производства и управления трудовым коллективом. В то же время эти права требуют от него строгого соблюдения законности по отношению к подчиненным.

Обеспечение трудовой дисциплины

Каждый гражданин нашей страны, обладая правом на труд, обязан строго соблюдать трудовую дисциплину. Эта обязанность находит конкретное выражение в нормах трудового законодательства.

Руководитель предприятия службы быта, применяя методы укрепления трудовой дисциплины, обязан предвидеть воспитательные последствия принимаемых решений. Главную роль в повышении трудовой дисциплины играют меры поощрения. К ним относятся: поощрение работника за образцовое выполнение трудовых обязанностей, за повышение производительности труда, улучшение качества услуг, новаторство в труде и т. д.

При нарушении работником трудовой дисциплины администрация предприятия может наложить на него следующие взыскания: замечание, выговор, строгий выговор, перевод на нижеоплачиваемую работу или смещение на низшую должность, увольнение за производственное упущение. Руководитель предприятия имеет право лишать таких работников премий. При этом администрация предприятия может налагать на работника только такие взыскания, которые регламентируются трудовым законодательством. Недопустимо бороться даже с грубыми нарушениями трудовой дисциплины, обходя закон. Вместо вынесения дисциплинарного взыскания администрация предприятия вправе передать вопрос о нарушении трудовой дисциплины на усмотрение общественности, применив следующие меры воздействия: товарищеское предупреждение, общественное порицание, общественный выговор и т. д.

Эстетика внешнего вида мастера парикмахерского искусства

Эстетическая культура работника службы быта проявляется в умении со вкусом и в соответствии с индивидуальными особенностями и возрастом поддерживать свой внешний вид. Ведь у клиента при первой же встрече впечатление о мастере создается по его внешнему виду. При положительной оценке работника возникает предпосылка для установления клиентом хорошего контакта с ним. Поэтому профессия парикмахера обязывает его выглядеть внешне привлекательным. Внешний облик мастера является своего рода визитной карточкой парикмахерской. По его собранности, подтянутости, аккуратности клиенты, как правило, судят об уровне культуры обслуживания. И, естественно, неряшливый вид работника вызывает у них чувство досады и раздражения, и ни о каком доверительном отношении к нему речи быть не может. Неопрятность отрицательно влияет и на самого работника. У него из-за этого могут быть плохое настроение, повышенная раздражительность, неуверенность в себе, недовольство собой и клиентом.

Хорошо обслужить клиента – это не только умело продемонстрировать операции стрижки и остальные элементы обслуживания. Необходимо еще суметь сделать процесс обслуживания приятным. И это также во многом определяется внешним обликом мастера. Поэтому мастер должен постоянно следить за эстетичностью своего внешнего вида, который к тому же оказывает воспитательное воздействие на эстетический вкус клиента. В понятие «внешний вид» входят такие составляющие, как одежда, обувь, прическа, косметика, манера поведения.

Каким требованиям, с точки зрения эстетики, должна отвечать рабочая одежда мастера? Прежде всего, она должна быть удобной в работе, практичной, отвечать требованиям и условиям процесса обслуживания клиентов. На многих предприятиях службы быта форма одежды у мастеров унифицирована. Это выделяет их среди других, способствует созданию деловой обстановки в салоне. Рабочая одежда – это часть интерьера предприятия, поэтому важным элементом эстетики одежды является ее цвет, который должен быть спокойным, не отвлекающим внимания посетителей от процесса стрижки. Целесообразно выбирать нейтральные (не очень яркие или пестрые), но и не очень блеклые тона. Красота и изящество форменной одежды вызывают эстетическое удовольствие и у самих работников, и у клиентов. Одежда может быть представлена халатом, костюмом, сарафаном. Конструкция и цветовое решение рабочей одежды зависят от вида предприятия и предоставляемых им услуг. Следует иметь в виду, что само по себе наличие формы – это еще не культура одежды. Мастера часто дополняют одежду какими-либо украшениями: серьгами, браслетами, кольцами, ожерельями. Это, конечно, усиливает эстетическое впечатление от одежды, но при этом необходимо соблюдать чувство меры.

Важным эстетическим требованием к форме одежды является ее соответствие обуви. Обувь и костюм должны сочетаться по цвету, сезонности и стилю. Обувь должна быть удобной, не на высоком ходу и не на низком. У работника бытового обслуживания всегда должны быть чистые руки, аккуратно подстриженные ногти, вымытые волосы. Повседневная прическа работника контактной зоны должна быть аккуратной. Не рекомендуется носить распущенные до пояса волосы, челку, закрывающую глаза, и т. д.

Большую роль играет осанка. Человек сутулящийся, с опущенной головой, развязной походкой вызывает неприятное впечатление. И наоборот, поднятая голова, доброжелательный взгляд, расправленные плечи создают ощущение целеустремленности, увлеченности своей работой. Жесты должны быть выразительны и сдержанны. Ведь даже размахивание руками при разговоре свидетельствует о недостаточной воспитанности человека. Выраже-

ние лица работника парикмахерского дела не должно быть ни скучающим, с отсутствующими глазами, ни угодливым, но всегда доброжелательным. Это обязывает мастера заботиться не только о себе, но и о клиенте, проявлять к нему доброжелательность. Правила этикета, особенно необходимые работнику контактной зоны, в таких случаях выполняют роль защиты от некультурных клиентов. Они не могут быть пригодными на все случаи жизни, их применение во многом зависит от конкретных обстоятельств.

Мастер должен твердо усвоить, что в обслуживании клиентов нет мелочей. Ведь успех обслуживания определяется не только тем, что делает и говорит мастер, но и тем, как он это говорит и делает. К примеру, одетый со вкусом мастер, умеющий правильно говорить и держать себя, всегда располагает к себе клиентов.

Глава 1 История развития прически

Прическа появилась в первобытном обществе значительно раньше, чем одежда, и изменялась вместе с эволюцией человечества. Уже в IV–V веках до новой эры уходу за волосами уделялось большое внимание. При этом прическа часто изменялась.

Каждая эпоха вносила в развитие парикмахерского искусства что-то свое, новое. Но само по себе оно всегда находилось в прямой зависимости от общего состояния экономики и культуры народа. Чем выше культура народа, чем богаче его вкус и разнообразней потребности, тем выше и уровень парикмахерского искусства.

История развития прически представляет для работников парикмахерского дела не только познавательный интерес, но и профессиональную ценность, так как некоторые детали причесок прошлого с успехом используются и в настоящее время.

Африка

Прически африканского населения, несмотря на примитивность их исполнения, были весьма разнообразны и оригинальны, к чему располагают необычайно жесткие волосы жителей Африки.

Форма причесок изменялась в зависимости от пола, положения в обществе, образа жизни. Самой распространенной была такая прическа: клок волос на макушке, прикрытый небольшим глиняным горшком круглой формы, остальные волосы тщательно сбриты.

Кроме того, носили прически, напоминавшие иглы ежа: волосы на середине головы коротко подстригались и смазывались смолой, благодаря чему они торчали в разные стороны.

Боковые пряди были значительно длиннее, их взбивали деревянным частым гребнем так, что они превращались в подобие шара.

Носили прически и с несколькими горизонтальными и вертикальными проборами; при этом волосы коротко подстригались, рисунок был произвольным. Иногда прически были выражением прихоти, шутки или забавы.

Народы Южной Африки старались подражать могучим буйволам и быкам. Поэтому они сооружали прически, напоминающие рога этих животных. Все волосы разделялись на две части, плотно скручивались в жгут, укреплялись вверх, вниз или в сторону. Встречалась прическа с валиком, который туго свертывали, покрывали куриным пометом, смешанным с золой. Диаметр валика достигал 6–7 см. Валик крепился по центру головы – от лба до шеи.

Сооружали прическу, похожую на женскую шляпу или на виноградную лозу. При этом пользовались сажей, глиной, животным жиром и золой. Прически украшали раковинами каури, медными пластинами, перьями, пуговицами, деревянными палочками, плодами, цветами, лентами. Женские прически по сравнению с мужскими выглядели значительно проще. Часто женщины просто сбривали волосы на голове, иногда оставляя их в виде борозд или круга. Кроме того, заплетали многочисленные тонкие косички. Среди африканского населения была распространена косметика и раскрашивание тела – татуировка. Африканцы придавали большое значение искусству причесывания и постоянно совершенствовали его.

Прически индейцев

Прически индейцев были чрезвычайно просты. Существовало два их типа: заплетенные косы и распущенные волосы. Мужчины носили волосы до плеч, подстригая на лбу челку. Иногда височные пряди скручивали в жгуты или заплетали в косы. Женские прически состояли из пучков и кос.

Каждое индейское племя имело свои индивидуальные особенности. Мужчины племени хучинов носили распущенные до плеч волосы, смазанные маслом и красной охрой. Некоторые зачесывали их назад и собирали в пучок на макушке, распускали «скальповую прядь». Женщины заплетали волосы в косы.

Мужчины-ирокезы чисто выбривали голову, оставляя лишь часть волос в виде гребня, который шел ото лба до шеи. «Гребень» подрезали так, чтобы волосы торчали вверх. Для густоты и устойчивости их смешивали с пучками оленьей шерсти или перьев. Женские прически – узлы и пучки, спускавшиеся низко на шею. Волосы обильно смазывали маслом, глиной или смолой, украшали цветами.

Прически многих индейских племен служили не только украшением. Часто они обозначали то или иное событие в жизни: рождение ребенка, наступление зрелости, посвящение в воины, вступление в брак. Фактически прически были однотипными, но могли рассказать о занятиях представителя племени, его культуре, быте, достатке. Так же, как и у народов Африки, прически индейцев отражали их положение в общине. Так как каждое племя индейцев поклонялось определенному животному, то и в прическах, особенно мужских, встречались элементы внешнего вида этого животного. Так, мальчики рода буйвола носили на голове два завитых локона, которые торчали с двух сторон наподобие рогов – в честь тотема. Индейцы, почитавшие черепаху, носили шесть локонов, которые должны были напоминать ее плечи, голову, хвост, ноги. Прически племен, поклонявшихся ворону, орлу, лошади, горностаю, напоминали силуэты этих птиц и животных, их украшали рогами, хвостами и перьями.

Головные уборы индейских племен отличались большим разнообразием. Самым пространственным украшением были перья орла. Форма, положение и количество перьев говорили о военных заслугах. Тело покрывали геометрическими рисунками, раскрашивали черной и красной красками.

Косметика индейских племен была красочна и разнообразна. Каждое племя раскрашивало себя по-разному, употребляя душистые смолы, древесный уголь, растительные краски. Индейцы Бразилии деформировали отдельные части лица – нос, губы, мочки ушей. У племен майя косые глаза были эталоном красоты. Индейцы-кри украшали части лица, нос, уши. В носовую перегородку вставляли гусиное перо, деревянную или костяную палочку, расписанную орнаментом; в ушах были огромные кольца, сушеные плоды. Лицо окрашивали охрой, свинцом, сажей.

Многие племена прибегали к татуировке. Рисунки ее наносились с детства яркими цветами, среди которых преобладали синяя и оранжевая краски. Однако процедура эта была болезненной.

Египет

Археологические находки показывают, что эволюция причесок проходила очень медленно, а их форма долго сохранялась в различных слоях египетского общества. Стилль этой эпохи отображал условия жизни общества. Форма прически напоминала трапецию. Волосы часто сплетали в мелкие косички и ровно обрезали таким образом, чтобы они только закрывали уши, создавая прическу «Пажо». Мужчины и женщины носили парики, форма, размер и материал которых указывали на социальное положение его владельца. Волосы парика заплетали в тугие многочисленные косички, располагая их плотными рядами.

Характерной чертой всех причесок была строгость и четкость линий, за что они получили название «геометрических». Все волосы, плотно облегающие лицо с обеих сторон, разделяли продольным пробором и ровно постригали на концах. Верх парика был плоским. Все мужское население брило бороду, удаляя волосы с подбородка специальным серповидным прибором из камня или бронзы. Египтяне носили искусственные бороды из волос, которые прикреплялись шнурками к чисто выбритому подбородку.

Прически знати отличались пышностью, простонародья – скромностью и сдержанностью. Но при более глубоком изучении тех и других можно подметить общность линий и силуэтов: прически походили на геометрическую форму – трапецию. Хотя основным атрибутом прически был парик, они все же не отличались большим разнообразием, особенно у мужчин.

Женские прически постепенно нарушали это однообразие, становились более декоративными. Парики изготавливались из волос, шерсти животных, шелковых нитей, веревок, волокон растений, окрашенных в темные тона, так как темно-коричневый и черный цвета считались модными, особенно в период нового царства. Фараон и его приближенные носили большие по размеру парики. Воины, земледельцы, ремесленники – маленькие, круглой формы.

Древняя Греция

В Греции парикмахерское искусство было на высоком уровне развития. Греки объединили достижения культуры других народов. Рабы-парикмахеры при выполнении прически соблюдали правила гармонии и эстетики. Они стремились подчеркнуть строение человеческого тела как вполне совершенное создание природы. С развитием греческого общества прическа стала определять социальное положение человека.

В период архаики мужские прически отличались простотой линий и силуэтами походили на женские. Это были длинные пряди, завитые в спиральные локоны, или волосы, заплетенные в косы и уложенные в красивые низкие пучки. Часто волосы подбирались под ленту, которая охватывала всю голову. Мужские прически делались из длинных, тщательно завитых волос, которые спадали на плечи и спину. Самой распространенной была прическа из кос, заплетенных за ушами. Косы в два ряда кольцом обвивали голову. При этом на лбу волосы укладывались в густую челку из мелких кольцевидных или серповидных локонов.

Древнегреческие мастера, обладая большим вкусом и чувством гармонии, всегда создавали свои прически с учетом возраста, особенностей лица и фигуры.

После этих причесок в V–VI веках до новой эры появились маленькие аккуратные парики из подстриженных, крупнозавитых кудрей. Завивке в это время уделялось большое внимание.

В период расцвета Афинского государства в мужских прическах постепенно появляется некоторая женственность, например, прическа Аполлона Бельведерского. Она выполнена из завитых длинных прядей, уложенных надо лбом изящным легким бантом. В женских прическах преобладали четкие очертания пучков и узлов. Получили большое распространение туго уложенные на затылке пряди. Эта прическа называлась «прической гетеры». Со временем она усложнилась, стала делаться из завитых волос с применением каркаса и получила название «греческий узел». Такая прическа считалась классической в Древней Греции.

Древний Рим

Парикмахерское искусство у древних римлян, так же как и у древних греков, пользовалось особым вниманием. В течение долгого времени там господствовал греческий стиль, пока не выработался собственный, который около 300 лет до новой эры был еще богаче, чем в Греции.

Мужские прически представляли все возможные фасоны стрижек. Делались они из взбитых волос. Самой характерной была прическа с густой челкой, закрывавшей весь лоб до бровей или до середины лба. Вся масса волос подстригалась до мочки уха и легко подвигалась. Прически не были сложными, стриглись довольно коротко, брилось и лицо.

После введения христианства был принят новый вид стрижки волос – «тонзура». Его можно считать относящимся к церковнослужителям. Предшественницей этой стрижки была стрижка «апостола Павла», при которой передняя часть головы выбривалась. Эту стрижку носят еще и сегодня служители греко-католической церкви.

Женские прически делались из длинных волос. Волосы укладывались в тугие, объемные пучки. Делались прически с разнообразными плетениями из кос, с завивкой волос волнами. Когда в Рим были привезены рабыни-блондинки, римлянки начали обесцвечивать волосы. Сами средства для обесцвечивания остались секретом. Предполагалось, что при этом применялись серные или медесодержащие препараты.

Позднее у римлян встречается короткая стрижка на голове и гладко выбритое лицо, так как длинные волосы и бороды мешали им в сражениях.

На старинных барельефах чаще всего можно увидеть длинные серьги, подвески в виде крестов и полумесяцев. Предплечья и запястья украшались массивными золотыми браслетами с изображениями богов и животных. Распространены были также браслеты в виде спиралей из эмали и золота. Знать носила массивные золотые цепи, воротники из пластин с крупным жемчугом. Низшие сословия – украшения, изготовленные из простых материалов: дерева, рога, стеблей тростника.

Все население, независимо от ранга, широко использовало косметику, причем особенно ценились ароматические настойки и эссенции для лица и тела.

Средние века

Приблизительно в X–XII веках начинает развиваться парикмахерское ремесло. К этому времени возникают и быстро растут города. Скученность городского населения приводила к частым эпидемиям, уносившим огромное количество жизней. Посещение бань стало не только обязательным, но и жизненно необходимым. Здесь можно было и вымыться, и побриться, и постричься. Эту работу выполняли банщики – первые представители парикмахерского дела. Они занимались, кроме этого, удалением зубов, бородавок, кровопусканием. Имели банщики и свой профессиональный знак – небольшой круглый тазик.

В XII веке появляется профессия, родственная парикмахерской, – брадобрей. Брадобреи выполняли самые примитивные стрижки, делали прически, брили бороды. Но вскоре они начинают присваивать себе права медиков и банщиков. Частые крестовые походы, рыцарские междоусобицы привели к тому, что на основе профессии банщиков и брадобреев появилась совершенно новая – фельдшер-полевой парикмахер.

Девушки франкских племен времен Меровингов (500–751 гг.) носили волосы свободными и открытыми, поскольку это не мешало им в работе. В торжественных случаях они украшали их узким золотым обручем, цветами и лентами. Знатные женщины связывали волосы на затылке по-римски или же покрывали их платком. При Каролингах, после 751 года, женщины носили посередине пробор и длинные, не подвязанные сзади косы, плетение которых начиналось у самой головы.

В торжественных случаях высшее духовенство носило митры. Митра ранее представляла собой круглую шапку, простую по форме и украшению, но со временем она стала более высокой, треугольной, из двух половинок, соединенных околышем. Митры изготовлялись из парчи и расшивались драгоценными камнями и золотым шитьем. Сзади с митры опускались на спину длинные ленты. Другим парадным убором считалась тиара. Это был вначале высокий колпак конической формы, посередине шла полоса, переходящая в горизонтальный околыш. Тиара так же, как и митра, делалась из дорогих материалов.

Ренессанс (XV–XVI вв.)

Эпоху, сменившую средневековье, характеризуют как эпоху Возрождения (Ренессанс). Она принесла с собой расцвет искусства, литературы и естественных наук. Мужчины в то время носили волосы, достигавшие плеч или лопаток. Спереди выстригали ровную челку, а височные и затылочные пряди подстригались полукругом или эллипсообразно.

Прически делали как из прямых, так и из завитых волос. В женских прическах преобладали завитые локоны, закрепленные шпильками. Распространенная прическа – «Колба»-пробор. В такой прическе волосы зачесывались от макушки в разные стороны – от виска до виска. Через лоб шла ровная линия, обрезанная горизонтально. Волосы сзади подстригались по кругу, при этом концы их подвивались и подгибались внутрь.

Часто делалась «пейзанская» стрижка, где применялись перевитые украшения, локоны и многое другое. Использовалось осветление волос. Прически стали делать высокими с применением каркаса.

Барокко (конец XVI – середина XVII вв.)

Этот стиль несет на себе печать величавости, перегруженности, утяжеленности. Распространяется прическа из завитых длинных и полудлинных волос, спускающихся отдельными локонами на плечи и спину.

С 1624 года в моду входит пышный завитой парик. Завивали его горячим способом, с помощью пара, что было в то время большим новшеством. Во второй половине XVII века парикмахерское дело достигает большого расцвета. Парикмахеры делают всевозможные прически: «грива», «пудель». Они представляли собой большое взбитое «облако» из локонов, окружавших лицо. Бриды париков были удлиненными.

Самой модной бородой этого времени считается «мушка» – маленький пучок волос под нижней губой. Эта мода была введена Людовиком XIII во Франции.

Женские прически стали более естественными. В моду входит прическа «Мария Манчини», которая укладывалась двумя полушариями. Делался прямой пробор и два змеевидных локона, ниспадающих на спину или плечи.

Затем появляется новая прическа – «фонтаж». Она представляла собой нагромождение высоко надо лбом туго завитых локонов, расположенных горизонтальными рядами поэтажно. На лбу завивалось несколько локончиков, а на грудь спускался один или несколько змеевидных локонов.

В 1644 году появилось специальное руководство, содержащее советы и рецепты по уходу за лицом и волосами. Но, несмотря на это, личная гигиена еще не стала привычной. Даже во дворце не было удобных туалетных комнат, а если и были, то маленькие и плохо оборудованные. В них едва помещался небольшой столик, зеркало и таз с кувшином. Умывались через день. К концу недели на лице образовывался толстый слой помады. Женщины, девушки и даже мужчины румянились и подкрашивали губы.

Рококо (первая половина XVIII в.)

Этот художественный стиль принес изящество, легкость, воздушность, утонченную хрупкость и изнеженность.

Прически на париках начинают постепенно уменьшаться. Носили прическу «кё»: подвитые волосы зачесывали на затылке в хвост черной лентой. Затем хвост стали убирать в мешочек из черного бархата. Такая прическа получила название «а-ля бурс».

Затем появились прически, в которых височные пряди завивались и укладывались по-разному. Затылок был гладкий. Снизу затылочные волосы обматывали кожаными ремешками в виде крысиного хвоста или заплетали косичку.

Женские прически были маленькие, при этом их обильно пудрили. Одной из них была прическа «графини Коссель». Красивые легкие локоны обрамляли передние и боковые части головы, тогда как задняя часть была гладкой. Локоны обрамляли только затылок.

В период Рококо были наиболее известны три французских мастера: Ласкер, Даж и Легро. Самым выдающимся из них был Легро, который разработал основы технологии парикмахерских приемов, а также внедрил в жизнь принцип, заключавшийся в том, что прическа должна соответствовать особенностям лица, форме головы, фигуре. Им же была открыта в Париже Академия, готовящая мастеров-парикмахеров (1757 г.).

Во второй половине XVIII века прически становятся выше. Они представляют собой целые волосяные сооружения в полметра высотой.

Для того чтобы выполнить такую прическу, нужно было прибегать к каркасам. Сверху на прическе укрепляли фигурки людей, кораблики.

Трудно назвать другой стиль, который бы украсил прически больше, чем стиль рококо: золотые шпильки, нити жемчуга, банты с драгоценными подвесками, гребни из опала, оникса, чуга. Шпильки использовались в прическе десятками, а иногда и сотнями.

Было модно украшать прическу живыми цветами, а чтобы они не увядали, внутрь вставляли флакон с водой. Декорировали прически гирляндами мелких шелковых цветов, длинными страусовыми перьями, перьями марабу.

Придворные кавалеры и дамы стремились под белилами и пудрой скрыть свой возраст.

Директория (1795–1799 гг.)

В период Директории в моду входят женские прически, когда волосы ниспадают на плечи или закалываются произвольно. Для этого пользовались различными заколками для волос.

Появляются утрированные и экстравагантные прически, в которых волосы были как бы в беспорядке, создавая впечатление непричесанности. Возникают прически «Невероятная», «Немыслимая».

Это течение, названное классицизмом, с конца XVIII века стало оказывать свое влияние на весь уклад жизни и во Франции. Мода предпочитала греческий стиль, что привело к простоте и естественности причесок. Волосы ниспадали свободно, непринужденно и зачастую закалывались только одной шпилькой, брошью или просто связывались узлом.

Наряду с этим носили и укороченные волосы с разнообразными локонами, к тому же еще с украшениями в виде страусовых перьев, султанчиков, лент и звезд из блестящих камней. Все это свидетельствует об отсутствии единства стиля в те годы.

Прически времен Великой французской революции отличаются пестротой, в них нет однообразия. Прическа перестала быть сословным отличием. В период диктатуры якобинцев тон в области моды задавали городская беднота, народные массы. Моды создавались чуть ли не ежедневно как реакция на происходящие события и так же быстро исчезали. Парики «грива», «узел», «кошелек», «хвост» были объявлены вне закона. Прически горожан представляли собой свободно ниспадающие на плечи волосы. Длина их то увеличивалась, то сокращалась. Иногда на лбу выстригалась челка, а на затылке завязывался хвост. Впоследствии эта прическа стала более аккуратной и среди буржуа получила название «пороссячий хвостик», так как волосы скрепляли в виде небольшого хвостика. Цвет волос в прическах был естественным. Буржуа надевали небольшие парики орехового или каштанового цвета; члены Конвента ввели в моду прическу «патриот-эlegant» и «ёж», а также прически граждан Древнего Рима.

Появляются также экстравагантные, карикатурные прически, состоящие из массы завитых волос, с затылка зачесанных наперед, а с боков, на висках, заплеталось по одной тонкой косичке, которые сзади соединялись и перевязывались. Такие прически носили щеголи, так называемые мюскадены и инкруаябль.

Во времена Директории размеры головных уборов значительно уменьшились. Нередко женский головной убор состоял из одной ленты, которая сочетала в себе цвета национального флага. Носили шляпы с острым верхом и трехцветными лентами, кокардой или шнуром. Треугольные шляпы носили военные – со временем они претерпели изменения: в конце века появилась шляпа «сахарная голова», обвитая трехцветными лентами; несколько лет спустя ее сменила низкая шляпа с прямыми полями. Носили колпаки, получившие наименование «фригийских», появились цилиндры. Крестьяне ходили в широкополых войлочных шляпах. Женщины подражали мужчинам: носили мужские фетровые шляпы с большими полями «а-ля Генрих IV».

Ампир (первая четверть XIX в.)

Переворот в модах и видах причесок произошел во Франции после того, как Наполеон сверг Директорию и объявил себя консулом и императором. Мечтавший о великолепии Римской империи, он дал повод к тому, что как причесыванию, так и одежде стали придавать традиционно древнеримские формы. Прически делали исключительно на передней части головы, а лоб ограничивали мелкие ниспадающие локоны. Типичными были драгоценные украшения причесок. В то время появилась прическа «Титуса», пользовавшаяся таким успехом, что ее долгое время носили в Европе. Однако вскоре развился и обрел свои формы ампирный стиль. Триумфом его была техника завивки локонов.

Разнообразие локонов: спиральных, круглых, плоских и пр., бросающихся в глаза при осмотре картин старых мастеров, поражает каждого современного парикмахера.

Действительно, в те времена умели мастерски создавать переход от сплетенных частей прически к плоским ее частям.

Особенно характерным было украшение причесок. Широкие гребешки, драгоценные диадемы, вышитые жемчугом ленты и дорогие застёжки до такой степени заполняли прически, что они выглядели подчас перегруженными. Однако, несмотря на возникшее новое направление моды, некоторые женщины и к концу этого периода носили пудренные прически. В результате английской блокады и нехватки в связи с этим пудры правительство запретило носить пудренные прически или же облагало носительницу такой прически высоким налогом или денежным штрафом. После поражения Наполеона эти виды причесок исчезли, как и все, что было связано с французским императором. Вместе с этим Париж утратил свое положение диктатора моды.

Бидермейер (1815–1848 гг.)

С падением Наполеона тон в искусстве и моде начинает задавать Вена.

Вновь наступила эпоха парикмахерского мастерства. Прически этого времени придавали их обладателям обаяние молодости, красоты, но были очень сложными.

Характерная их особенность – крупные плотные локоны, которые укладывали с обеих сторон головы, благодаря чему получалась прочная, как бы выточенная из камня форма прически.

Далеко выступавшие пышные боковые локоны или сдутые боковые пuffs, стоячие петли и косы требовали от парикмахера очень высокого мастерства. Украшения, диадемы, жемчуг и ленты, вуали, цветы и украшения из перьев давали ему возможность осуществлять самые оригинальные идеи. Произведения парикмахерского искусства в 1830 году достигли кульминационного расцвета. После этого в причесывании стали замечаться значительные изменения.

Возник новый бидермейерский стиль, который в противоположность предыдущему выглядел по-мещански. Прическа стала плоской, ее носили со всякого рода завитками, кольцевым плетением и спиральными локонами. Такие прически отличались высоко стоящими петлями, крученными и плетеными косами, боковыми локонами.

Наряду с этим прически отделялись украшениями, перьями и бантами в самых различных вариантах.

Линии мужских и женских причесок в 30-40-х годах сохраняются прежними, с небольшими изменениями. Мужчины продолжают носить короткие прически «а-ля Титус» и «а-ля Каракалла». Но после войны 1812 года распространились прически из полудлинных волос – «а-ля мужик».

Сначала поборниками длинных волос, романтических локонов были молодые художники, музыканты, литераторы, подражавшие знаменитому пианисту Ференцу Листу. После его блистательного турне по Европе распространилась прическа из полудлинных волос, но ее носили не все. Студентам запрещалось носить длинные волосы. Начальство строго следило за соблюдением этого правила. Пожилые мужчины продолжали носить прически с короткими волосами «дуновение ветра».

Но мода и в них вносила свои дополнения в виде разнообразных проборов. Так, появились прически с пробором ото лба до затылка посередине или сбоку. Пробор разделял волосы на две стороны.

В 30-40-е годы появляется косой пробор в прическе. Волосы взбивались коками надо лбом или по бокам пробора в виде хохолка, с висков зачесывались вперед. В конце 40-х годов волосы в прическах значительно удлиняются, закрывая уши, доходят до воротника. Их слегка подвивают крупными волнами. Эта романтическая прическа была данью увлечения средневековыми романами Вальтера Скотта. Бороды в это время не носили, однако мода на бакенбарды сохранилась.

Новое время (с 1920 г.)

Буржуазная революция 1848 года положила конец увлечению бидермейерским стилем. Последовали годы развития капитализма, шедшего в ногу с техническим прогрессом.

Искусство дамского парикмахера все больше и больше теряло свое значение.

В послевоенное время техника выполнения причесок совершенствуется. Начинают применять укладку феном, термическую и химическую завивки, окрашивание волос всевозможными химическими составами.

Применяют фиксаторы для закрепления форм стрижки: лак, бриолин, различные кремы. Используют для укладки волос специальные щетки, филировочные ножницы, совершенствуется технология стрижек, применяются новые методы, операции, способы.

Вначале прически короткой стрижки были сравнительно однообразны. Особенно излюбленной была «пажеская прическа» с боковым пробором, причем плоская волнистость волос придавала привлекательный вид всей прическе.

Славянские народы

О внимании, уделяемом славянами уходу за волосами, свидетельствуют, в частности, обнаруженные археологами гребни, а также другие орудия труда, употребляемые парикмахерами и в настоящее время. Для причесывания волос применялись, вероятно, и щетки, получившие свое название от щетины, из которой они были изготовлены.

Бритвы стали известны в 1100 году до н. э., в бронзовом веке. Применялись также ножницы и зеркала.

Замужние женщины носили волосы, собранные и спрятанные под платком, а девушки – открытые волосы, иногда лишь повязку и челку. Их волосы были распущены или заплетались в косы.

Косы из трех и более прядей связывали шерстяным шнуром и пристегивали янтарным украшением.

Мужчины носили длинные, спускавшиеся на плечи волосы, иногда – бороду и искусно завитые усы.

Постепенно, в связи с изменениями социально-экономических условий жизни, были внесены коррективы и в виды причесок, совмещающие моду с требованием времени.

Женские прически были довольно разнообразны. Работающие женщины стали носить короткие стрижки типа «под гребенку», на «косой ряд».

Носили косы, уложенные в «корзинку» или обвитые вокруг головы. Многие еще не решались обрезать длинные волосы. Подвигали их надо лбом и делали прическу из длинных волос, завернутых сзади наподобие «пирожка».

Дополнением к прическам работниц и активисток стали красные косынки, небольшие платки, береты. Но многие женщины не отказывались и от шляпок. Появились небольшие горшкообразные фетровые шляпы. Косметику употребляли умеренно.

На Руси мужчины издавна носили полудлинные волосы, которые прикрывали затылок. Подстригали их на затылке ровным полукругом под традиционную «скобку» или в «кружок». Волосы расчесывали или «шапкой» во все стороны от макушки, нередко со свободно свисающей на лоб челкой, или зачесывали назад. Коротко остриженные волосы считались признаком рабства.

Общераспространенными у восточных славян были бороды и усы как признак мужской зрелости. Бороды отращивали смолоду, начиная от щек, и носили или полными и широкими, или подстриженными. Формы бороды были разные: лопатовидные, двойные, клиновидные и т. п. Усы отращивали полными и опускали вниз в бороду.

Издавна у восточных славян существовал обычай, по которому простоволосыми разрешалось ходить только девочкам. На людях замужние женщины должны были прикрывать волосы. Именно этот обычай зародил принципиальную разницу между убором головы девочек и замужних женщин, соблюдающуюся в народном быту до настоящего времени. Девичьей прической на Руси были свободно распущенные волосы. При необходимости чем-то их поддержать или связать возникали типичные русские девичьи головные уборы – всевозможные повязки вокруг головы из лент или тесьмы. У богатой части населения повязки были сделаны из шелка, золотых тканей и вышиты узорами. Нередко переднюю их часть делали высокой и особенно пышно украшали.

Иногда ленту заменял широкий обруч из твердого материала.

Девочки в X–XIII веках начали носить косы. Косу заплетали всегда одну. Она была толстой, не туго стянутой. Замужние женщины Древней Руси подбирали волосы со всех сторон и закручивали их сверху головы. Собранные таким способом волосы прикрывали повойником. Поверх повойника женщины носили убрус – хустку из полотна или тонкого

шелка. Длина убруса была примерно 2 м, ширина – 40–50 см. Носили их низко спущенными на лоб или подвязанными выше. Поверх убрусов знатные женщины нередко носили шапки, похожие на мужские.

Оформление мужских причесок XIV–XVII веков по сравнению с X–XIII веками особенно не изменилось, если не считать большую разновидность шапок и некоторых видов причесок, которые появились во второй половине XVI века.

Как и раньше, все слои населения носили полудлинные волосы, расчесанные в большинстве случаев «шапкой» – во все стороны от макушки. Волосы часто подстригали в виде небольшого чуба на лбу. В народе, особенно среди ремесленников, расчесанные «шапкой» волосы поддерживались туго завязанным вокруг головы шнуром. Сбоку волосы достигали кончиков уха и прикрывали их совсем, или уши были видны между двумя прядями. Сзади продолжали традиционно срезать волосы на уровне затылка «под скобку». Лишь в конце

XVI века и только среди бояр и дворян начали распространяться обычаи восточного происхождения: совсем оголять головы или оголять волосы вокруг всей головы, оставляя их коротко подстриженными на макушке. Такая прическа среди знати не была распространена: она вызывала осуждение со стороны церкви и большинства правящей верхушки, которые придерживались старых вековых традиций. В конце

XVII века некоторые бояре носили новую прическу – длинные, расчесанные сверху по центральному пробору волосы, которые свободно ниспадали прядями до плеч. Отращивание бород и усов смолodu оставалась обязательным до XVII века, до того времени, когда молодежь из знатных кругов начала брить лицо. В зрелом возрасте борода и усы традиционно сохранялись до XVII века. Бритье бороды осуждалось еще строже, чем бритье головы. Бороды почти не изменились, их отращивали полными от щек и придавали разнообразную форму: то широкие и длинные, то короткие, подстриженные «лопатой» или слегка подстриженные полукругом. Большая широкая борода продолжала существовать как признак добродетельности.

Усы также отращивались полными, спущенными вниз в бороду. Только в конце XVII века в придворных кругах знати впервые наблюдаются случаи бритья бороды людьми пожилого возраста. При этом оставались только усы, но уже подстриженные, с тонкими концами, иногда загнутыми вверх.

Установленный еще в Древней Руси обычай, согласно которому замужним женщинам запрещалось выходить на улицу без головного убора (простоволосыми), а девочкам разрешалось ходить с непокрытой головой, оставался без изменения. Толстая коса была универсальной девичьей прической всех слоев населения того времени. Ношение распущенных волос и двух кос, так же как и их комбинирование с оставлением распущенных нескольких боковых прядей, встречалось реже.

Распространенным стало вплетение в прическу золотых, серебряных и жемчужных ниток, а также цветных шнурков. Они представляли собой кусочки бересты, обтянутые тканью, главным образом, шелковой, и содержали цветные, золотые и жемчужные украшения треугольной формы.

Украинские девушки всегда носили волосы открытыми, расчесанными впереди на центральный пробор. Распространенной прической, унаследованной от древнерусских традиций, были свободно распущенные длинные волосы. Наряду с такой прической часто заплетали косу, в большинстве случаев две, реже – одну. Каждый день, во время работы, косу укладывали вокруг головы венком. При этом в неё нередко вплетали золотые и серебряные нити или обматывали узкими лентами разноцветной ткани. На Правобережье девушки около основания косы часто прикрепляли несколько свободно свисающих лент из разноцветной узорной ткани. Иногда часть передних волос опускали немного на лоб (по обе стороны пробора), создавали спуск, концы которого прикрывали часть уха.

Постоянным головным убором девушек была лента из ткани, завязанная узлом вокруг головы сзади или спереди, но волосы на темени всегда оставались открытыми. Платков и косынок тогда не носили. Нарядным головным убором были веночки из колосков, цветов, ковыля и листьев. Их делали как из живых, так и из искусственных цветов, среди которых особенно популярными были мак, чернобрицы. Из этих веночков делали сложные и очень высокие свадебные головные венки, которые прикрепляли на твердых кругах и украшали не только цветами, но и перьями, лентами.

В Закарпатье к нижней части такого венка прикрепляли еще проволоочный шнур или ремень с подвешенными к нему медными монетами.

Замужние женщины по давним традициям собирали волосы и укладывали их вокруг головы заплетенными в круг или закрученными в узел.

Нередко волосы, разделенные на две половины, наматывали вокруг веревочного кольца, которое размещали поверх головы.

Часто под венок подкладывали твердый каркас из шнура, который придавал этому головному убору разнообразные формы. Такие венки были очень высокими и напоминали русские кички или кокошники.

Делали венки круглыми и наполовину яйцевидной формы, цилиндрическими, расширенными кверху и даже седловидными. Их нередко присобирали в складки по длине и по бокам.

Чепчики шили из разных материалов – полотна, шелка и даже из парчи. Поверх чепчиков, а иногда и просто поверх волос, надевали праздничную накидку. Не менее давняя типично западнославянская, как и чепчик, накидка представляла собой аналог древнерусского убруса – русского так называемого полотенежного головного украшения. Прямоугольный кусок белого материала шириной 60–70 см и 1,5–2,5 м в длину наматывали вокруг головы разными способами, но почти всегда так, чтобы узел, который его связывал, был сзади и заканчивался длинными, почти до нижней части одежды, концами. Один конец намотки пропускался под подбородком. Концы намоток отделялись узорчатыми поперечными лентами.

Заметное место среди украинских женских головных уборов занимали шапки. Наиболее популярным видом шапок был «кораблик», любимый в кругах дворян, казацкой старшины и богатых мещан уже в XVI веке. «Кораблик» имел невысокий наголовок из шелка, бархата или парчи. К «кораблику» иногда прикрепляли ленты, которые сзади ниспадали на спину. Зимой носили плоские круглые шапки с меховыми околышами.

Глава 2 Санитария и гигиена

Волосы

Волосы – это естественное украшение человека. Современный парикмахер должен хорошо знать структуру волос, чтобы успешно с ними работать. Он ухаживает за ними на голове клиента (стрижет, изменяет его структуру, выполняя химическую завивку, окрашивает волосы) и обрабатывает их при изготовлении париков, а также делает поделки (элементы прически из волос).

Природа создала на человеческом теле волосы как средство защиты организма от холода, проникновения пыли и грязи в расположенные под ними органы (глаза, нос, уши).

Волосы растут на всем теле человека, за исключением ладоней и подошв.

Они подразделяются на виды:

- пушковые (у новорожденного ребенка);
- подростковые (после трех лет), по которым можно определить, какими они будут у ребенка;
- волосы зрелости – они появляются в период половой зрелости.

В этот же период у мужчин появляются волосы на лице и теле, у женщин – только на теле. Тело женщины покрыто волосами значительно меньше, чем тело мужчины. С течением времени у пожилых мужчин наблюдается усиленный рост волос в носу, ушах, а у некоторых женщин начинают развиваться волосы на лице (усы и борода).

Наблюдая за процессом роста волос у человека, нужно отметить, что они растут еще до рождения ребенка (в утробе матери), но то, что они продолжают расти после смерти человека – чистая выдумка, просто они медленнее остальных органов подвержены тлению.

По мнению специалиста доктора А.Шницлера, рост волос происходит вследствие внезапного разрастания в эпидермисе (наружном слое кожи) клетки, которая в виде язычка проникает внутрь кожной ткани. Это разрастание клетки называется «зачатком волос», а язычок – «фолликулом». Когда язычок достигает определенной глубины в ткани кожи, там образуется накопление клеток, называемое «волосным сосочком». Этот волосной сосочек образует сверху вниз по сторонам, таким образом получается легкое вздутие в форме головки, называемое «волосной луковицей». Из соска, соединенного с кровеносным сосудом, начинает расти волос, тогда как внутренняя часть фолликула роговеет. Этот маленький роговидный отросток пробивается сквозь распадающуюся сердцевину фолликула наружу, причем внешние клетки фолликула приспособляются к эпидермису. Новый молодой волос называется «сосочковым волосом», поскольку свой постоянный прирост он получает из сосочка.

Со временем подача кератина из сосочка прекращается, и тогда волос, вставая еще немного в волосной канал (нижнюю часть волосной поры), заканчивает рост и теряет связь с питающим его сосочком. Волосная луковица роговеет окончательно, и в этом состоянии (или возрасте) волос называется «колбочным, или колбовидным волосом». Такие волосы еще долгое время остаются в коже, так что большая часть наших волос состоит из колбовидных. Из клеточной массы, находящейся под колбовидными волосами, развиваются у некоторых из них новые фолликулярные трубки, которые, вставая в глубину кожной ткани, образуют точно так же, как и у первичных волос, новые – вторичные – волосы взамен старых. В течение своего роста они выдавливают наружу находящиеся над ними колбовидные волосы, которые, в свою очередь, отпадают. Эти вторичные волосы отличаются от первичных тем, что сидят глубже в коже, так как они выросли, углубляясь в кожу, не из зачатков волос на эпидермисе, а из тканей волосных сосочков у корней волос.

Образование новых, т. е. первичных, и так называемых вторичных волос уравнивает количество выпадающих колбовидных волос, так что при обычном ежедневном выпадении около сорока волос можно рассчитывать на возникновение такого же количества новых и повторных волос: новые (т. е. первичные), колбовидные и повторные волосы находятся одновременно на коже и отличаются между собой указанными выше признаками. Образование новых (первичных) волос зависит, таким образом, от состояния кожи образовывать новые волосяные зародыши или же регулировать волосяные соски колбовидных волос.

Форма волос зависит от волосяного канала (волосяного мешочка). Если канал волосяного мешочка имеет прямую форму, то и растущий из него волос тоже будет прямым. Вырастая же из спиральных или серповидных каналов, волосы приобретают свою форму уже в корне и выходят наружу в виде естественно завитых, волнистых или курчавых волос (волосы у негров).

Рост волоса начинается из сосочка, соединенного с кровеносным сосудом, в то время как фолликула роговеет. Так как образовавшийся сосочек постоянно выделяет новые клетки, старые продвигаются в волосяном мешочке вверх, другими словами – волос растет.

Состав и строение волоса

Парикмахеру необходимо знать, что строение волосяного волокна имеет решающее значение в плотности и эластичности волос.

В волосе содержится: углевода (С) – 49,6 %; кислорода (О) – 23,2 %; азота (N) – 16,8 %; водорода (H) – 6,4 %; серы (S) – 4,0 %.

Если волос разрезать и рассмотреть под микроскопом, то можно увидеть, что он состоит из трех слоев: чешуи, коры и сердцевины (мозгового слоя). Сам волос имеет форму трубки.

Чешуйчатый слой состоит из роговых листочков, растущих и расположенных подобно чешуе рыб или как в еловых шишках. Роговые лепестки служат защитой от влияния извне. Вследствие щелочного влияния эти лепестки топорщатся и придают волосу матовый, неблестящий вид. С помощью органических кислот это влияние щелочи устраняется, так как под их действием чешуйки снова ложатся, покрывая и защищая собой волос.

Кора волоса состоит из удлинённых волокнообразных ороговевших клеток. Этот слой образует главную массу волоса и влияет на изменение его формы (завивка на продолжительное время). В этих клетках находится пигмент, т. е. красящее вещество.

Серцевина волоса состоит из мозговых клеток и образует сердцевинный слой волоса.

Помимо этого в состав волоса входит *жировая железа* (железа волосяного мешочка). Ее назначение – сохранить волос и кожу мягкими, оградить волос от ороговения.

Мышца волоса. При холоде или сильном душевном волнении вследствие сжатия мышц головы волосы поднимаются («стоят дыбом»). Поэтому эта мышца называется «мышцей, выпрямляющей волос».

Болезни волос

Для того, чтобы успешно ухаживать за волосами, парикмахер должен знать все виды и причины выпадения волос. Различаются три типа выпадения волос: естественное, преждевременное и временное. К этому еще нужно добавить выпадение волос вследствие заболевания кожи головы, заболевания и повреждения волос, вызываемых неправильным уходом за ними.

Если бы выпадение волос сопровождалось болью, то не только человек, терпящий ее, но и наука занялась бы интенсивными поисками решения этой проблемы. При ознакомлении с последними результатами исследований волос часто встречается слово «вероятно». Это говорит о том, что в знаниях еще существует большой пробел, затрудняющий правильный уход за волосами.

а) Естественное выпадение волос

В главе о возникновении волос мы говорили об обычном их выпадении, указав, что ежедневное выпадение 40–50 волос считается нормальным и уравнивается появлением такого же количества повторных, или новых волос. В течение шести лет, если их не срезать, волосы достигают 60–80 см длины. Практически естественное выпадение волос выглядит так, что через несколько лет они теряют связь с питающим сосочком. Этот колбочный ороговевший волос выталкивается наружу образующимся новым волосом и выпадает.

б) Преждевременное выпадение волос

Этот вид болезни принято называть атрофией (потерей жизнеспособности). У мужчин выпадение волос встречается гораздо чаще, чем у женщин. В данном случае мнения об истинной причине этого расходятся. Очевидно, наследственность играет здесь большую роль. Но и сильная невралгия, долгая болезнь, нервозность, образ жизни, профессия, деятельность половых желез и, наконец, половое развитие имеют немалое влияние на преждевременное выпадение волос.

Сложным вопросом остается образование лысины. И здесь предполагают, что она имеет наследственный характер. Последние результаты исследований свидетельствуют о том, что переход в хрящевое состояние костей черепа вызывает у мужчин увеличение его объема и вместе с тем большее натяжение кожи на черепе, нарушающее правильную форму капилляров. Это приводит к недостаточному питанию волос, вызывающему их выпадение. В последней стадии выпадения волос кожа черепа окончательно затвердевает.

в) Временное выпадение волос

Часто временное выпадение волос наступает после заболевания тифом, а также у матерей, кормящих младенцев грудью. В чем причина этого явления? Каждый организм имеет известный запас энергии и в случае необходимости прекращает ее подачу там, где она менее всего нужна. При лихорадке, нервных болезнях или при кормлении ребенка грудью организм расходует большое количество питательных веществ. В таком случае волосяной сосочек хиреет. Этим объясняется наступающее через 6–8 недель после родов выпадение волос у матери. По выздоровлении или же после отнятия ребенка от груди организм крепнет, а вместе с ним и волос. В этих случаях парикмахер может с успехом применять свое умение.

г) Выпадение волос вследствие болезни кожи головы

В рамках этой главы сложно говорить обо всех видах и формах болезни кожи. Остановимся только на себорее, кружковом выпадении волос и парше.

Себорея — маслянистая себорея — самая распространенная болезнь кожи головы. Считается, что она является следствием усиленной деятельности жировых желез. Характерным признаком этой болезни является очень жирная и блестящая кожа головы, что иногда сопровождается появлением перхоти. Так как выделяемый кожей жир быстро всасывается волосами, не удивительно, что они выглядят постоянно жирными и прямыми. Эта болезнь связана с сильным выпадением волос, так как в данном случае нарушено естественное соотношение между функциями волосяных сосочков и жировых желез. Хотя при таком усиленном выделении жира и удалось установить отсутствие холестерина, истинная причина этой болезни неизвестна. Предполагают, что нарушение правильной функции желез внутренней секреции, неправильный обмен веществ, а также вялость кишечника в значительной мере способствуют возникновению себореи.

д) Кружковое выпадение волос

В большинстве случаев эта болезнь излечима, если меры по ее лечению предпринимаются своевременно. При этой болезни на голове среди волос возникают внезапно или постепенно возникают оголенные (лысые) овальные или круглые места. Часто вслед за этим появляются новые лысые места, образуя общее поле со старыми. На коже головы при этом не видно никаких изменений, кроме того, что она приобретает светло-кремовый цвет. Причины этой болезни окончательно не установлены; предполагают, что она вызывается грибом или бактерией, но и изменение щитовидной железы, и поражение нервных волокон (нервные расстройства) также способствуют ее развитию.

Парша — это заразная болезнь, появляющаяся преимущественно у детей. Возбудителем ее служит грибок плесени. Он обладает свойством проникать в волосяной мешочек, а при продолжительной болезни — разрушать волосяной сосочек. Характерен при этом заплесневелый запах желтой шелухи, которая при дальнейшем развитии заболевания превращается в крупные частицы кожи грязно-белого цвета.

Узелковая болезнь. В различных местах в волосах неожиданно появляются узелки светло-серого цвета. Под микроскопом на таком волосе видны пузырчатые утолщения волосяного стержня. При неосторожном уходе или расчесывании такие волосы легко ломаются в местах этих утолщений, которые под микроскопом выглядят расщепленными в виде кисти. Причина этой болезни также пока неизвестна. Предполагают, что она является следствием нарушения функций пищеварительной и нервной систем. Причина расщепления концов волос также не выяснена.

е) Повреждение волос вследствие влияний извне

В разделе о шестимесячной завивке-перманенте речь идет о возникновении поврежденных волос и подчеркивается, что в случае перегрева при термической завивке или при слишком сильном напряжении во время холодной завивки волосам можно причинить непоправимые повреждения. Неумелое окрашивание волос в светло-русый (блондинистый) цвет может привести не только к повреждению, но и к полному их уничтожению. Поэтому важнейшей задачей каждого парикмахера является бережное обращение с волосами. При этом следует руководствоваться принципом «предупредить легче, чем лечить». Такое отношение к делу облегчит работу парикмахера и укрепит его авторитет у клиентов.

Сифилис, СПИД и их влияние на кожу и волосы

Источником распространения *сифилиса* обычно является больной человек. Болезнь может передаваться различными путями: при прямом контакте (половом сношении, поцелуе) и через предметы, которыми пользовался больной. Заражение сифилисом в парикмахерской возможно при пользовании машинкой для стрижки волос, бритвой и т. п.

В процессе протекания болезни нередко наблюдается временное выпадение волос, причем выпадают они не сплошь, а отдельными очагами, образуя мелкие лысинки. Кожа в этих местах не изменяется. Размеры облысевших участков – от чечевичного зерна до десятикопеечной монеты. Волосистая часть головы в этом случае напоминает мех, изъеденный молью. Иногда могут выпадать волосы на бровях, ресницах, поражаются ногти.

Нерегулярное лечение, неправильный образ жизни приводят к тому, что болезнь прогрессирует. При этом поражаются внутренние органы, и лечение в этой стадии не всегда может помочь больному.

Профилактика сифилиса в парикмахерских заключается в обязательном и правильном применении дезинфицирующих средств – спирта, хлорамина.

СПИД относится к числу опаснейших заболеваний, поражающих иммунную систему человека и приводящих к снижению защитных сил организма и смертельному исходу.

Основной путь заражения – через половые контакты с больным или зараженным вирусом СПИДа, но не исключено, что вирус может передаваться и при бытовом контакте. Нельзя исключать заражение и при пользовании бритвами, маникюрными и педикюрными инструментами, если они не подвергаются стерилизации или обработке после каждого использования.

Следует избегать манипуляций, связанных с нарушением кожных покровов (прокалывания ушей, удаления бородавок, рефлексотерапии и др.), если применяются нестерилизованные инструменты. Необходимо отказаться от использования чужих предметов личной гигиены (бритвы, маникюрных наборов, расчески и др.).

Чтобы исключить возможность распространения СПИДа через парикмахерские, маникюрные и педикюрные кабинеты, инструменты после каждого использования следует подвергать стерилизации и гарантированной дезинфекционной обработке. Мастера должны нести за это личную ответственность, а клиенты – требовать использования стерильных инструментов.

Профессиональные заболевания кожи

Изменения кожи, возникающие под воздействием производственных факторов, получили название *профессиональных заболеваний*. Чаще всего они развиваются при контакте с химическими веществами: кислотами, щелочами, красителями, лаками, органическими растворителями и реже – в результате физических воздействий: повышения или понижения температуры, механических раздражителей, электрического тока и других факторов. Заболевания кожи могут проявляться в виде дерматита – острого воспаления кожи и экземы. Встречаются так называемые фолликулярные угри и другие заболевания.

Профессиональный дерматит — острое воспаление кожи, при котором воспалительные изменения развиваются на участках кожного покрова, подвергающихся воздействию раздражителя. Заболевание прекращается, если отсутствует контакт с веществом, вызывающим заболевание.

Профессиональная экзема — заболевание, которое возникает при воздействии разнообразных факторов, с которыми больной встречается в условиях производства. При экземе воспалительные изменения могут проявляться на любых участках кожного покрова, а не только в местах соприкосновения кожи с веществом. Проявляется экзема в самых разнообразных формах – в виде пятен, узелков, пузырьков, корочек, чешуек и т. д.

Фолликулярные угри чаще возникают у лиц, имеющих в производственных условиях контакт со смазочными материалами. При этом заболевании воспалительный процесс развивается в устьях волосяных фолликулов и сальных железах. Фолликулярные угри появляются обычно на поверхности предплечий и бедрах.

Встречаются заболевания, не имеющие выраженного или стойкого характера. К профессиональным заболеваниям относятся: мозоли у людей физического труда, пятна воспалительного характера, возникающие в результате отложения в коже веществ, с которыми контактируют на производстве.

В парикмахерской практике заболевания кожи рук у мастеров связано со многими операциями, в том числе с химической завивкой волос, когда не соблюдаются санитарные правила проведения этой работы.

В состав для химической завивки входят тиогликолевая кислота и нашатырный спирт. При выполнении химической завивки эти вещества выделяются в воздух и могут оказать неблагоприятное воздействие на кожу рук и ногти мастера. Химическая завивка должна производиться в парикмахерских, имеющих вытяжную вентиляцию с механическим приводом. Мастер, выполняющий химическую завивку, для предотвращения попадания химических веществ на кожные покровы рук должен пользоваться резиновыми перчатками.

В парикмахерских разрешается использовать только краски, выпускаемые промышленностью. Приготовление красок кустарным способом категорически запрещается, так как это может вызвать острые кожные заболевания.

Средства для роста и укрепления волос

Чтобы не было перхоти и волосы слишком быстро не салились, рекомендуется слегка втереть в кожу головы следующий состав: сок одного лимона, ложку касторового масла и один куриный желток. Выполнить теплое укутывание и через 40 минут вымыть голову. Если кожа и волосы очень сухие, помогает следующий состав: 1 ст. ложку лопуха измельчить, залить 1 стаканом растительного масла (оливкового, подсолнечного, кукурузного). Настаивать две недели, процедить, втирать в кожу головы два раза в неделю.

Для ополаскивания сухих и нормальных волос после мытья готовят настой липы: 8 ст. ложек цветов залить двумя литрами кипятка, настоять 40 минут, процедить. При жирных волосах делают настой из шишек хмеля, листьев крапивы, плодов рябины (по 1 ст. ложке на 3 стакана кипятка).

Для осветления волос и придания им блеска необходимо смешать в равных количествах цветы ромашки с цветами барбариса и подсолнечника. Заварить как чай, настоять 40 мин, процедить. Добавлять в воду для полоскания.

Для укрепления волос 1–2 раза в неделю втирать 2–3 ст. ложки свежего лука (кашицы) или лукового сока, тепло укутать голову и через 2 часа смыть. Это укрепляет волосы, способствует их росту, избавляет от перхоти, придает шелковистость и блеск.

Для окрашивания волос в оранжево-красноватые тона следует взять 50 г чешуи темного лука, залить 200 г воды и кипятить 15 минут, настоять, процедить. После этого состав готов к употреблению.

Для сухих слабых волос тертый лук смешивают с касторовым маслом, яичным желтком, медом (по 1 ч. ложке каждого компонента). Наносят смесь на голову, тепло укутывают, через 1–2 часа смывают.

При слабых выпадающих волосах 2–3 раза в неделю в кожу головы втирают настой из листьев крапивы, шишек хмеля, полевого хвоща, календулы (в равных частях), на 1 литр настоя добавить 1 ч. ложку касторового масла (при сухих волосах).

При жирных волосах полезны кашицы из листьев одуванчика, мяты, ягод рябины. Необходимо нанести состав на кожу, 10 минут выдержать, прикрыв голову, затем расчесать волосы.

Витамины

При нехватке витаминов организм реагирует по-разному, в частности, при отсутствии витамина:

А – чувствительность к свету (куриная слепота), шершавая сухая кожа, выпадение волос, ломкость или их жирная себорея;

В₁ – головные боли, усталость, ощущение разбитости, мышечной слабости, расстройство пищеварительного тракта и нервной системы, ломкость ногтей;

В₂ – быстрая утомляемость глаз, жжение под веками, ослабление остроты зрения, появление трещин в углу рта, себорея, веснушки и пигментные пятна;

В₅ – выпадение волос;

С – потеря аппетита, ощущение переутомления, кровоточащие десна, бледный цвет лица, размягчение ногтей.

Глава 3 Помещения и оборудование парикмахерских

Помещения парикмахерских

Согласно Положению о порядке присвоения категорий предприятиям, оказывающим бытовые услуги населению, утвержденному постановлением Кабинета Министров Украины от 23.08.95 г. № 674, для парикмахерских устанавливаются высшая, первая или вторая категории.

Высшая категория присваивается парикмахерским в случае, если они:

- обеспечивают высококачественное оказание парикмахерских услуг;
- применяют современную технологию;
- обслуживают посетителей в комфортных и художественно оформленных салонах;
- основные виды работ осуществляется специалистами, имеющими квалификацию высшего класса.

Первая категория присваивается парикмахерским при условии, если они обеспечивают:

- качественное выполнение основных видов парикмахерских услуг с учетом направления современной моды;
- выполнение основных работ специалистами, имеющими квалификацию, соответствующую номенклатуре и сложности выполняемых услуг;
- оснащение парикмахерских специальной технологической мебелью, а также оформленным приемным салоном.

Вторая категория присваивается парикмахерским, которые обеспечивают:

- выполнение отдельных видов услуг, которые осуществляются специалистами, имеющими квалификацию, соответствующую номенклатуре и сложности выполняемых работ;
- оборудованное место для ожидания посетителей.

Помещения, расположенные в первых этажах жилых зданий без отдельного входа, органами санитарной инспекции запрещается использовать под парикмахерские. Во всех случаях ввода в эксплуатацию парикмахерских необходимо разрешение санитарно-эпидемиологических станций.

Большое внимание уделяется оформлению интерьеров и витрин парикмахерских. Залы ожидания следует оборудовать современной мебелью, а витрины – постоянно обновляемыми фотографиями модных причесок и стрижек.

Рабочие залы парикмахерских-салонов должны быть оснащены полным комплектом необходимого оборудования, инструментов и приспособлений. Для удобства обслуживания клиенток в женских залах желательно установить рабочие туалеты без раковин. Для выполнения работ, связанных с мытьем головы, окраской, фиксацией и нейтрализацией при химической завивке и прочими операциями, рекомендуется выделить помещение, оборудованное стационарными установками с креслами. В этом же помещении можно разместить аппараты для обработки волос паром.

Все производственные помещения современных парикмахерских в зависимости от назначения можно разделить на четыре группы:

- 1) помещения для обслуживания посетителей;
- 2) помещения для их приема;
- 3) складские помещения;

4) помещения для обслуживающего персонала.

К первой группе относятся производственные помещения, в которых выполняются работы по обслуживанию клиентов. Это рабочие залы, помещения для окраски и мытья волос, комната для сушки волос, комнаты для маникюра, педикюра, косметический кабинет. Помещения для обслуживания посетителей обычно занимают 50–60 % общей площади парикмахерской.

Помещения первой группы желательно окрашивать в светлые тона. Поверхность пола должна быть гладкой для удобства уборки. Стены необходимо покрывать материалом, легко поддающимся чистке и дезинфекции.

В помещениях для обслуживания посетителей, помимо необходимого оборудования и приспособлений, должны находиться специальные бачки с крышкой для использованного белья.

В настоящее время большинство парикмахерских оснащают специальными помещениями для мытья головы, окраски и химической завивки. В таких помещениях стены отделаны кафелем, имеются установки для стока использованной воды или кресла со специальным приспособлением (крылом).

Сушка волос в парикмахерских производится в специальных помещениях или непосредственно в рабочем зале. Сушильные аппараты для рабочего зала устанавливают из расчета не менее двух на каждое рабочее место. Сушку волос в мужском зале, как правило, производят непосредственно у рабочего места. В этом случае на пять рабочих мест должно приходиться не менее одного аппарата. Сушильные аппараты в рабочем зале располагают не ближе 1,5 м от рабочего кресла. У каждого сушильного аппарата должно быть установлено удобное легкое кресло со спинкой.

Помещение для сушки волос желательно располагать рядом с рабочим залом, чтобы парикмахеры могли контролировать этот процесс.

Ввиду большого выделения тепла и влаги в таких помещениях рекомендуется поддерживать температуру на 2–4° ниже, чем в рабочем зале, т. е. на уровне 18 °С. В летний период температура воздуха в рабочей зоне помещения для сушки волос не должна превышать атмосферную более чем на 3 °С.

Помещения для приема посетителей относятся ко второй группе. Это залы ожидания, прихожая с гардеробной, кассы. Такие помещения обычно занимают около 20 % общей площади парикмахерских. Большая часть помещений второй группы отводится для залов ожидания.

Залы ожидания бывают отдельными (женскими и мужскими) или общими. Для них отводится площадь из расчета 1,5 м² на каждое рабочее место. В залах ожидания должна быть установлена рабочая мебель, вывешены Правила обслуживания посетителей в парикмахерских и прейскурант, на столиках разложены журналы, альбомы модных причесок и стрижек. По желанию клиента при наличии компьютера можно подобрать нужную форму прически и макияж.

Гардеробная предназначена для хранения верхней одежды и ручной клади. Площадь ее рассчитывают исходя из количества рабочих мест в парикмахерской, но не менее 2,5 м² на рабочее место. Парикмахерские с количеством рабочих мест более пяти обычно оборудуют кассами. Площадь помещения кассы – не менее 1,5–2 м².

Все складские помещения в парикмахерских относятся к третьей группе. Они предназначены для хранения парфюмерии и других производственных материалов. Эти помещения могут располагаться в подвальных или полуподвальных этажах. Для горючей и негорючей парфюмерии должны быть предусмотрены отдельные кладовые. Чистое и грязное белье хранится отдельно: чистое – на специальных стеллажах, грязное, предварительно очищен-

ное от волос, – в ящиках с крышками. Кладовые для хранения белья желательно размещать рядом с подсобными помещениями.

Помещения для обслуживающего персонала (подсобные комнаты) относятся к четвертой группе. Это помещения с личными шкафами для раздельного хранения обычной и рабочей одежды, препаратов, инструментов и приспособлений, кабинет заведующего, душ, отдельное помещение для приема пищи и др.

Подсобные комнаты для обслуживающего персонала оборудуют специальными столами для проглаживания белья, приготовления составов, мытья приборов и т. д. В них должны находиться шкафы с необходимым количеством чистого белья, а также машины для очистки парикмахерского белья от волос. Здесь же необходимо установить титан для нагревания воды.

Площадь подсобных помещений определяют из расчета $1,5 \text{ м}^2$ на каждое рабочее место. Минимальная площадь подсобных помещений – 4 м^2 .

Количество индивидуальных шкафов для хранения верхней одежды и халатов, а также инструментов, приспособлений и химикатов должно соответствовать количеству работающих в парикмахерской мастеров. Площадь гардеробной комнаты для персонала определяют из расчета $0,75 \text{ м}^2$ на каждого работающего, но не менее 5 м^2 в целом.

Для заведующего выделяют отдельное помещение в парикмахерской с количеством рабочих мест более 10. Кабинет заведующего должен отвечать общим для всех административных помещений требованиям.

Освещение

Освещение имеет большое значение для качества работы и производительности труда парикмахера.

Для правильного определения цвета и оттенка волос (при выполнении операций окраски) необходимо, чтобы источник света был достаточно сильным, но рассеянным, т. е. чтобы различия в степени освещенности рабочего зала парикмахерской были минимальными. Лучшим для удовлетворения этого условия является естественное освещение. Кроме того, ультрафиолетовые лучи не только уничтожают большинство вредных микробов, но и способствуют повышению активности работающих, улучшают их работоспособность и настроение. Вот почему санэпидемстанции не допускают к эксплуатации парикмахерские, не имеющие естественного освещения.

Естественное освещение осуществляется через оконные проемы. По санитарным нормам площадь последних в рабочих залах должна составлять не менее одной пятой части площади помещения, расстояние от противоположной стены до окна – не более 7 м.

В прочих помещениях парикмахерской (кроме складских и других помещений, расположенных в подвальных или полуподвальных этажах) соотношение площади окон к площади помещения может быть 1:8.

Для уменьшения потерь светового потока оконные проемы в парикмахерских целесообразно строить без переплетов (витринного типа), с внешней стороны окна необходимо установить защитный козырек для предохранения от прямых солнечных лучей. Для этих же целей могут быть использованы специальные жалюзи.

Большинство парикмахерских работают в две смены. Средняя продолжительность рабочего времени в них составляет 14–15 часов. В этих условиях нельзя ограничиться одним естественным освещением, особенно в осенне-зимний период. Возникает необходимость в искусственном освещении.

Требования к искусственному освещению те же, что и к естественному: обеспечить равномерную и достаточную освещенность каждого рабочего места. Однако выполнить эти требования при искусственном освещении сложнее. Источники света должны быть достаточно сильными, поэтому необходимо защитить их плафонами из матового стекла или другого материала, хорошо рассеивающего световой поток.

Общие источники света желательно оборудовать люминесцентными лампами, световой поток которых похож на естественный. Люминесцентные лампы практически не выделяют тепла при свечении, что выгодно отличает их от обычных источников света.

Кроме общего освещения рабочего зала, в парикмахерской должно быть предусмотрено местное освещение – у каждого рабочего места. Местное освещение обычно состоит из настенных бра, установленных на расстоянии 180–200 см от пола.

Санитарно-техническое оборудование

Постоянная температура рабочих помещений парикмахерской – 18–20 °С. В летний период такую температуру поддерживают с помощью вентиляции. В другие периоды времени, когда температура наружного воздуха понижается, возникает необходимость в использовании отопительной системы. В больших городах и населенных пунктах основная масса парикмахерских имеет центральное отопление (водяное или паровое). Оно состоит из ряда нагревательных приборов (калориферов или батарей), расположенных равномерно в различных точках парикмахерских. Площадь поверхности приборов строго рассчитана для каждого помещения. Такое отопление позволяет поддерживать равномерную температуру во всех помещениях парикмахерской. При оборудовании парикмахерской центральным отоплением в задачу обслуживающего персонала входит лишь содержание нагревательных приборов в чистоте и порядке.

Большое значение для нормального функционирования парикмахерской имеет вентиляция. Выделение тепла и влаги, а также попадание в атмосферу помещений большого количества газообразных продуктов от применяемых для обработки волос препаратов вызывает необходимость в установке в каждой парикмахерской с числом рабочих мест более трех системы принудительной вентиляции. В соответствии с санитарными нормами все парикмахерские с числом рабочих мест от трех до десяти необходимо оборудовать приточной вентиляцией, от десяти до двадцати – приточно-вытяжной, а для парикмахерских с большим количеством рабочих мест желательно предусмотреть кондиционирование воздуха и воздушно-тепловую завесу в тамбуре главного входа.

По санитарным нормам при значительных тепловыделениях в помещениях парикмахерской температура в рабочей зоне не должна превышать наружную более чем на 5 °С. Мощность системы вентиляции парикмахерской должна обеспечивать полное удаление образующихся теплоизбытков.

При использовании в парикмахерской приточно-вытяжной системы вентиляции равномерный воздухообмен во всех помещениях обеспечивается при условии, если приточная система вентиляции подает воздуха в среднем в 1,2–1,5 раза меньше, чем удаляет вытяжная.

В парикмахерских, размещенных в жилых зданиях, вентиляционная система должна быть раздельной с вентиляцией жилого дома и располагаться в подвальных помещениях, имеющих повышенную звукоизоляцию.

В маленьких парикмахерских с числом рабочих мест до трех вентиляцию помещения осуществляют естественным путем – через окна, форточки, фрамуги и т. п.

Выполнение парикмахерских работ требует большого количества воды. Поэтому парикмахерские должны быть оборудованы горячим и холодным водоснабжением и канализацией.

Для подогрева и кипячения воды в парикмахерских, где отсутствует горячее водоснабжение, используют титаны и другие нагревательные приборы (обычно газовые или электрические).

Санитарно-техническое оборудование парикмахерских требует постоянного ухода, его необходимо содержать в чистоте и порядке.

Рабочее место парикмахера

Рабочее место парикмахера оборудуется туалетным столом и креслом.

Существует множество конструкций парикмахерских туалетных столов. Обычно это столик, облицованный пластиком, с вмонтированной в него раковиной или без нее. В столике имеются выдвижные ящики для инструментов, приспособлений, парфюмерии и белья. Над столиком установлено прямоугольное или овальное зеркало размером не менее 60x100 см.

Парикмахерское кресло должно иметь полумягкое сиденье со спинкой и подлокотниками, обивку из водонепроницаемых материалов и свободно вращаться вокруг вертикальной оси. Желательно также, чтобы оно было оборудовано грузоподъемником, чтобы в зависимости от роста клиента его можно было поднимать или опускать, а также поворачивать в нужное положение. Для удобства клиентов кресло должно быть снабжено специальной подставкой для ног.

Расположение туалетных столов и кресел в рабочем зале парикмахерской может быть различным в зависимости от площади и формы помещения. Туалетные столы размещают вдоль стены или в центре зала. Можно также группировать их по два-три и т. д. Главное условие, которое должно быть выполнено при размещении оборудования, – это соблюдение установленных расстояний между креслами. Считается, что рабочая зона парикмахера не должна быть удалена от вертикальной оси кресла более чем на 90 см. Следовательно, минимальное расстояние между осями двух кресел – 180 см.

Если рабочее кресло расположено у стены, расстояние между ним и стеной должно быть не менее 70 см.

При размещении в помещении парикмахерской туалетных столов и кресел на каждое рабочее место парикмахера по санитарным нормам отводится не менее 4,5 м² площади.

На рабочем столе в определенном порядке (справа налево) необходимо разместить предметы туалета: спиртовку, ватницу, банку с дезинфицирующим раствором, пудреницу, порошочницу, флакон с перекисью водорода и т. д. При этом следует руководствоваться основным правилом – чем чаще используется в работе данный предмет, тем ближе к мастеру он должен находиться. Это даст возможность парикмахеру сократить до минимума количество движений и, следовательно, уменьшить утомляемость.

Мастер обязан содержать в чистоте свое рабочее место и предметы туалета. По окончании рабочего дня туалетный стол и все принадлежности необходимо протирать 0,5 %-ным раствором хлорамина.

Парикмахер должен выполнять правила личной гигиены, чтобы не стать переносчиком заболеваний. Перед обслуживанием каждого клиента он обязан тщательно вымыть руки с мылом, обращая особое внимание на участки кожи, где могут скапливаться загрязнения (складки кожи, подноготные пространства и др.).

Для дезинфекции помещения парикмахерских и санузлов применяют хлорную известь. Обработку производят влажной тряпкой, смоченной раствором хлорной извести (на ведро воды добавляют один-два стакана хлорной извести).

Перед началом работы мастер должен подготовить рабочее место к приему посетителей. При подготовке к работе необходимо убедиться в наличии нужных инструментов, продезинфицировать их, разложить в определенном порядке, проверить их исправность; подготовить необходимое количество белья, воду, парфюмерию, препараты.

Мытье рук парикмахер должен производить перед обслуживанием каждого посетителя в его присутствии.

При всех работах по обслуживанию посетителей в парикмахерских мастер должен применять белье, предохраняющее одежду клиента от попадания на нее используемых в

работе составов, а также остриженных волос. Это пеньюары, полотенце, салфетки и пелерины.

Глава 4 Инструменты и уход за ними

Инструменты – это орудия производства, используя которые можно изменить форму и состояние волос.

Принадлежности помогают мастеру выполнить определенную работу с волосами.

К инструментам относятся ножницы, расческа, кисточка, бритва, машинка для стрижки.

Принадлежности: мерный стакан, мисочка для краски, пенныйар, перчатки, фольга, зажимы, шапочка для мелирования.

Ножницы

Современная промышленность предлагает огромный выбор парикмахерских ножниц. Отличаются они не только длиной полотен, размером колец, величиной усилителя, но и материалом. Мы уже говорили о стальных ножницах. И если вас удивляет разброс цен на внешне одинаковую продукцию, обратите внимание на страну-изготовитель и фирму – скорее всего стоимость связана с высокой маркой стали, которой, например, славятся немецкие фирмы. Они также выпускают кобальтовые ножницы с тефлоновым покрытием.

Парикмахерские ножницы делятся на две группы: прямые и филировочные.

Как прямые, так и филировочные ножницы различаются длиной полотен.

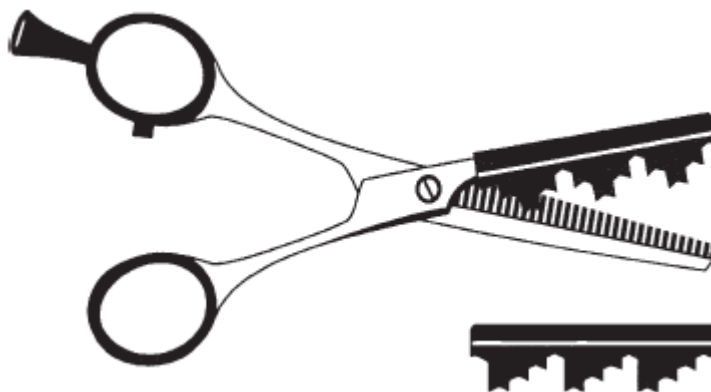


Рис. 1. «Флажковые» ножницы

Стрижку волос на расческе (снятие волос на нет, тушевка) лучше выполнять ножницами с более длинными лезвиями – 5–5,5 см.

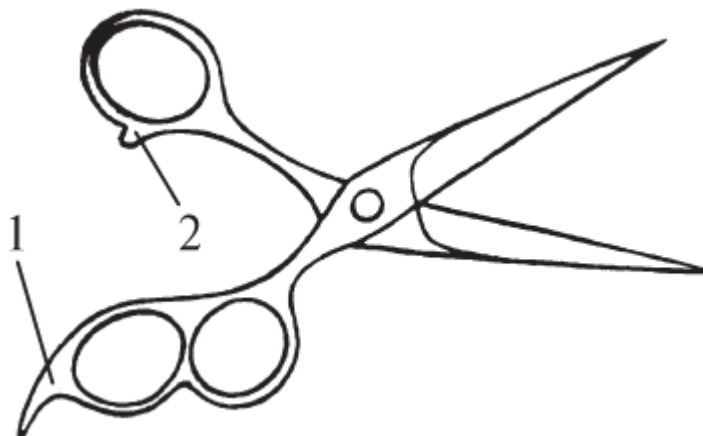


Рис. 2. Ножницы с тремя колечками. Усилитель (1). Упор для смягчения удара при соприкосновении ручек (2)

Чаще всего ножницы держат 1-ми 4-м пальцами. Размер отверстий колец должен подходить к вашей руке. Сейчас ко многим моделям прилагаются съемные резиновые колечки, с помощью которых можно «подогнать» ножницы по размеру. Для облегчения работы можно выбрать ножницы с косым расположением ручек. Также выпускаются ножницы с тремя колечками и ножницы для левшей.

Прямые ножницы

Полотна прямых парикмахерских ножниц имеют тонкие концы и кольца небольшого размера, часто с хвостиком-усилителем.

Прямые ножницы бывают с микронасечкой. Микронасечка «самозатачивает» ножницы, а во время стрижки «придерживает» пряди. Такие ножницы позволяют очень тщательно обработать челку, сделать качественную окантовку и супер-короткие стрижки.

Прямые ножницы с жалом без насечек применяются для современных видов филировки – слайсинга (скользящего среза) и пойнтирования.

Затачивать ножницы, чтобы использовать их в парикмахерских целях, нужно под углом 50–60°. Заточку ножниц лучше доверить специалисту.

Если лезвия ножниц в закрытом состоянии не сходятся – даже на самую малость, – работать ими будет очень трудно.

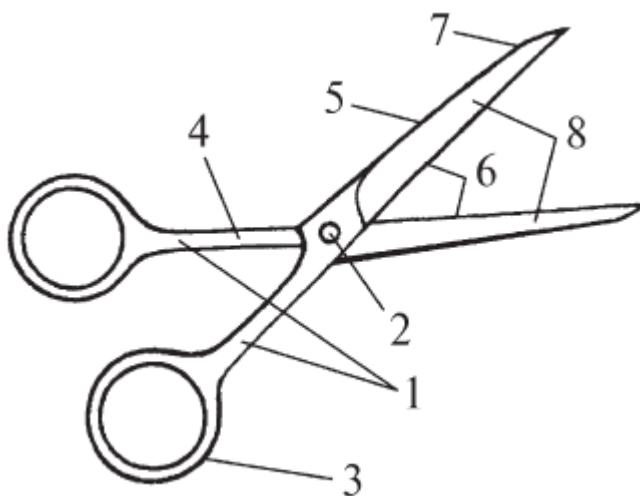


Рис. 3. Прямые ножницы. Клинки (1). Скрепляющий винт (2). Кольцо (3). Рычажок (4). Полотно (5). Жало (6). Конец (7). Рабочая поверхность (8)

Поэтому нужно периодически проверять затяжку соединительного винта. Кроме того, крестовину в месте соединения винтом периодически нужно смазывать. Для этого капните 1–2 капли постного масла и поработайте ножницами вхолостую. Излишки масла уберите ваткой.

После работы с мокрыми волосами протрите полотна ножниц сухой мягкой тряпочкой. Храните ножницы в чехле. На кончики полотен можно надеть кусочек резиновой трубки.

Проверка остроты ножниц

Возьмите кусочек ваты, смочите его водой. Хорошо заточенные ножницы разрежут ватку, не сминая ее. Если же ножницы будут тянуть ватку, значит, они заточены плохо.

Филировочные ножницы

В арсенале современного парикмахера должны быть зубчатые филировочные ножницы. Ими проще сделать операцию прореживания волос (филировку), которая необходима для придания прическе объемности и естественного вида. Филировочные ножницы бывают с двумя зубчатыми лезвиями и с одним. Мастера отдают предпочтение тем или другим в

соответствии со своими навыками. Новичкам можно посоветовать использовать филировочные ножницы с двумя зубчатыми лезвиями: меньше вероятность состричь лишние волосы.

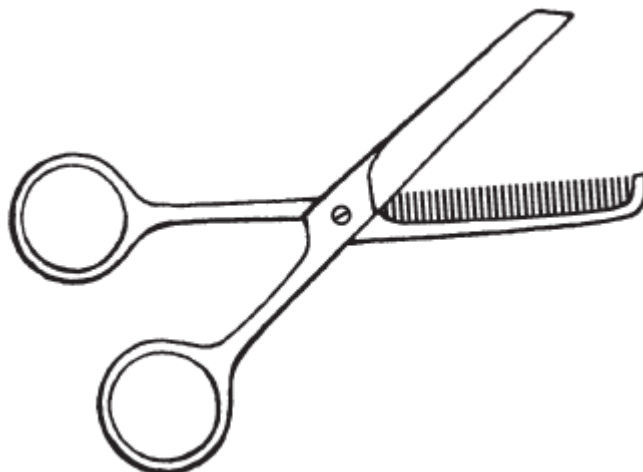


Рис. 4. Филировочные ножницы

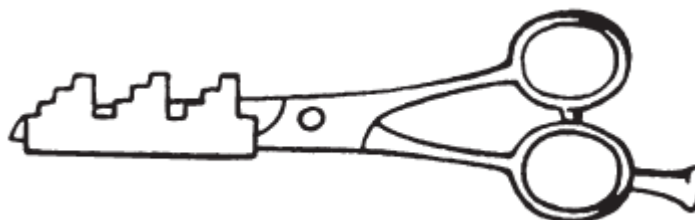


Рис. 5. Филировочные ножницы с «флажковым» жалом

Если есть возможность, приобретите и те и другие. Однако опытные мастера могут сделать филировку и обычными ножницами. Считается, что чем чаще зубчики, тем мягче и качественнее филировка. Однако для современных авангардных стрижек используют ножницы с особыми, «флажковыми» зубцами. С их помощью делают так называемый рваный край.

Горячие ножницы

Горячие ножницы нагревают в специальном устройстве – футляре-печке. Считается, что стрижка волос горячими ножницами способствует оздоровлению волос – срез волоса оплавляється, и это защищает его от вредного воздействия извне, а сам волос лучше сохраняет природную влажность и жизненно важные протеины.

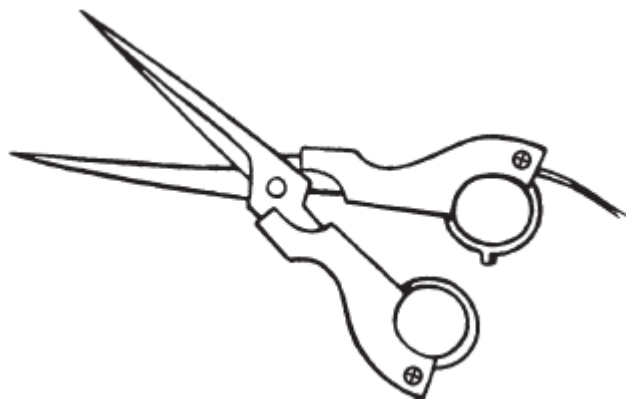


Рис. 6. Горячие ножницы

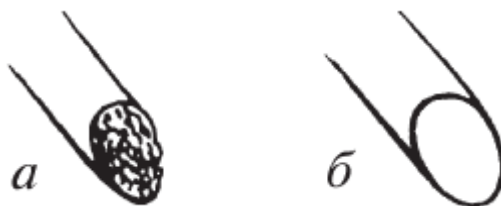


Рис. 7. Срез волос, который дают обычные (а) и горячие (б) ножницы

Новое поколение горячих ножниц снабжено мини-компьютером, который настраивается в зависимости от типа волос конкретного человека и поддерживает оптимальную для клиента температуру в течение всей работы.

Бритвы

Опасная бритва с ручкой

Опасная бритва с ручкой – необходимый инструмент, если вы хотите освоить современные стрижки, выполненные, например, в технике несоединения или в стиле «рваные пряди». Этим инструментом выполняют операции «тушевка», «сведение волос на нет». Пользоваться опасной бритвой несложно, хотя начинающие парикмахеры порой побаиваются ее. Главное – бритва должна быть идеально наточена, иначе и работать ею трудно, и клиент может проявить признаки явного недовольства, поскольку будет испытывать неприятные ощущения.

Заточку бритвы доверьте профессионалу – не пытайтесь использовать точилку для кухонных ножей.

Безопасная бритва

Еще один инструмент, с помощью которого делают современные стильные стрижки – как женские, так и мужские, – безопасная бритва.

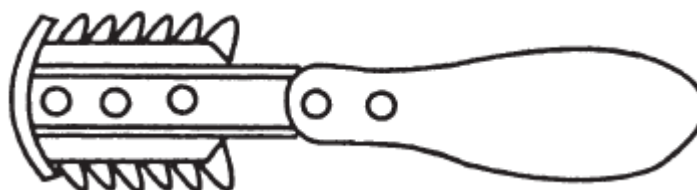


Рис. 10. Филировочная бритва



Рис. 9. Филировочная бритва совмещенная с расческой

У безопасной бритвы рабочее полотно меньше, чем у опасной, поэтому выполнение ею каких-либо операций требует большего времени.

Очень удобна безопасная филировочная бритва, совмещенная с расческой.

Машинки для стрижки волос

Машинки для стрижки волос бывают с электромотором и с вибратором. Машинка с электромотором работает от сети переменного и постоянного тока. Машинка с вибратором – от сети переменного тока. Кроме того, появились бесшнуровые аккумуляторные машинки. Они многофункциональны и легки в обращении. Их выпускают зарубежные фирмы, поэтому стоят они недешево.

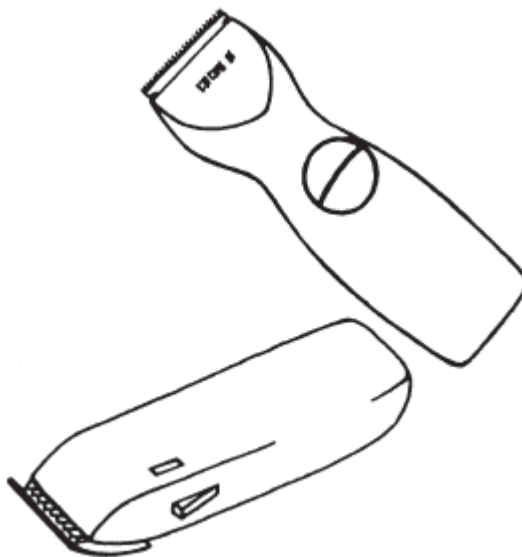


Рис. 11. Машинки для стрижки волос

Машинки с электромотором имеют сменные головки. При работе с ними нужно следить за тем, чтобы ножи хорошо скользили, а в сменных головках не скапливалась грязь.

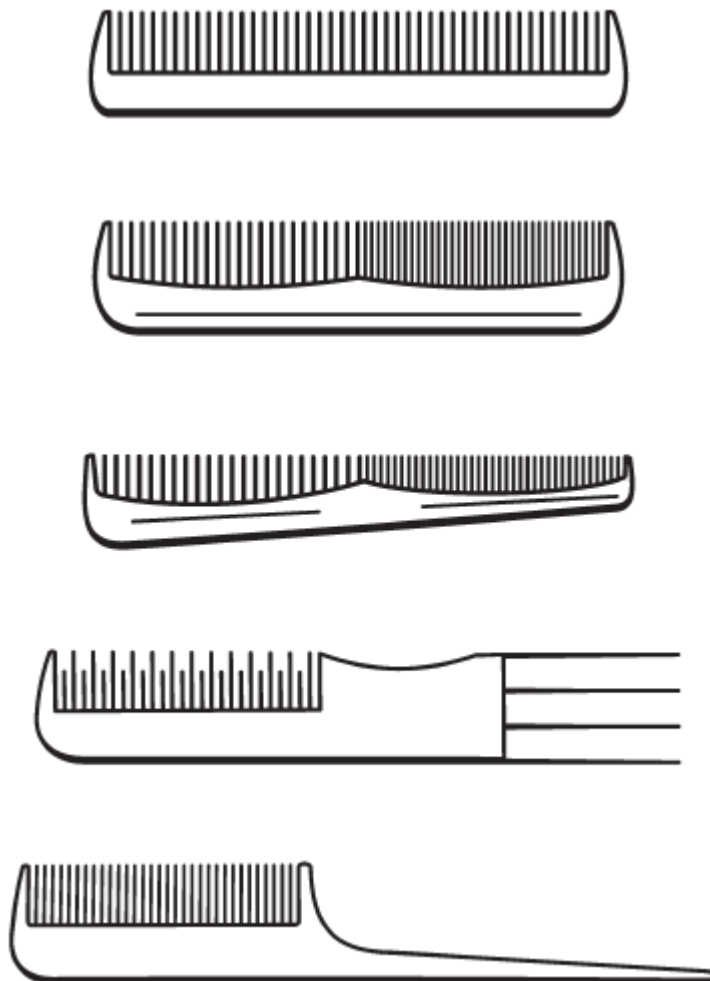
Машинки с вибратором имеют одну головку, снабженную регулятором высоты срезаемых волос. Примерно так же устроены бесшнуровые машинки. Последняя новинка – двухскоростная машинка мощностью 45 Вт. Ее выпустила компания Moser.

В женских коротких стрижках электромашинки используют при окантовке на шее и на висках.

Расчески

Опытные и неопытные мастера, профессионалы и самоучки – каждый пользуется в работе удобными и привычными именно ему расческами и щетками, хотя, конечно, некоторые советы новичку лучше учесть.

Желательно пользоваться расческами, которые не наэлектризовывают волосы. Это металлические расчески и деревянные гребешки. Пластмассовой расческой можно пользоваться, если вы делаете стрижку на влажные волосы. Для распутывания длинных волос очень хороша буковая расческа.



Расческой с длинным хвостиком отчесывают пряди.

Для очень короткой стрижки или при сведении волос на нет удобна расческа с короткими и частыми зубьями.

При операции «выщипка» применяется расческа с редкими (через 0,5 см) зубьями.

Щетки

Щетки парикмахеры тоже используют самые разнообразные. Остов щетки бывает пластмассовый, металлический, деревянный, порой из высококачественной древесины (пробковые, эбеновые и др.). Щетки, изготовленные из натуральной щетины животных, имеют разную степень жесткости. Пучки щетинок не должны быть очень густыми, чтобы волосы легко проходили сквозь них.

Если щетина очень густая, ее можно простричь филировочными ножницами.

Щетки используют обычно после основных операций стрижки для укладки волос. Но и в начале работы можно расчесать волосы щеткой.

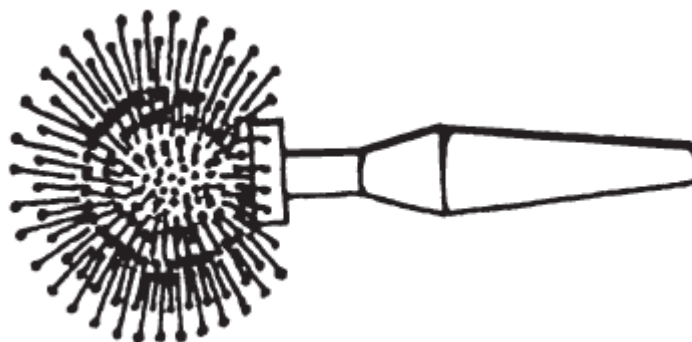


Рис. 13. Щетка-шар

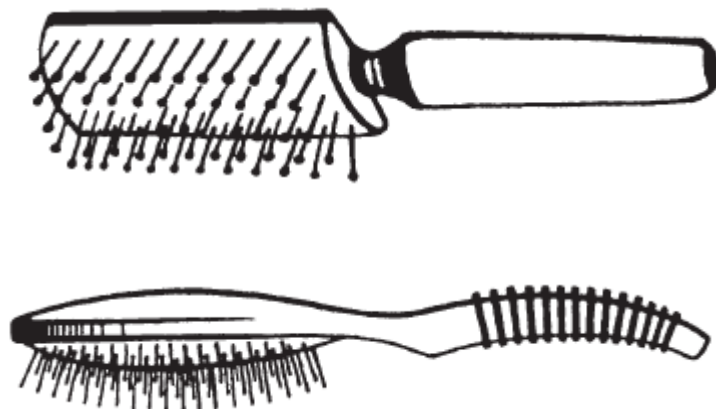


Рис. 14. Щетка-брашинг

Волосяные щетки хорошо разглаживают поверхность волоса.

Но больший массажный эффект получается при использовании щетки, у которой на концах есть шарики или утолщения, чтобы не повредить кожу головы. Плоской щеткой поднимают волосы у корня.





Щетку-шар используют для быстрой укладки волос феном. Ею слегка захватывают пряди и проворачивают в разные стороны.

С помощью круглой щетки (брашинг) удобно закруглять концы прядей волос при укладке длинной или полудлинной стрижки.

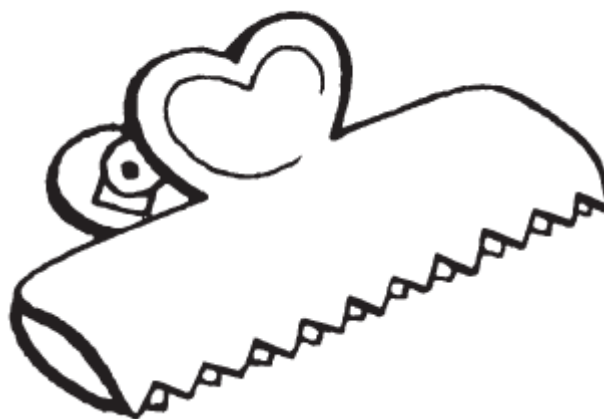
Вам может понадобиться щетка для укладки феном. Она имеет полый корпус с отверстиями для свободной циркуляции воздуха.

Дополнительные приспособления

Зажимы

Во время работы волосы, которые в данный момент не обрабатываются, необходимо как-то убрать. Парикмахеры используют для этого различные зажимы – типа «уточка» или «грабельки».

Если таких зажимов под рукой нет, не откладывая стрижку, можно вполне использовать шпильки или резинки.





Скрутите волосы в нетугой жгут. Уложите его колечком на голове. Шпилькой подцепите колечко с одной стороны, а затем воткните ее под кольцо волос с противоположной стороны.

Опрыскиватель

Если вы делаете стрижку на мокрых волосах, вам наверняка понадобится опрыскиватель, поскольку смоченные перед началом стрижки волосы довольно быстро высыхают.



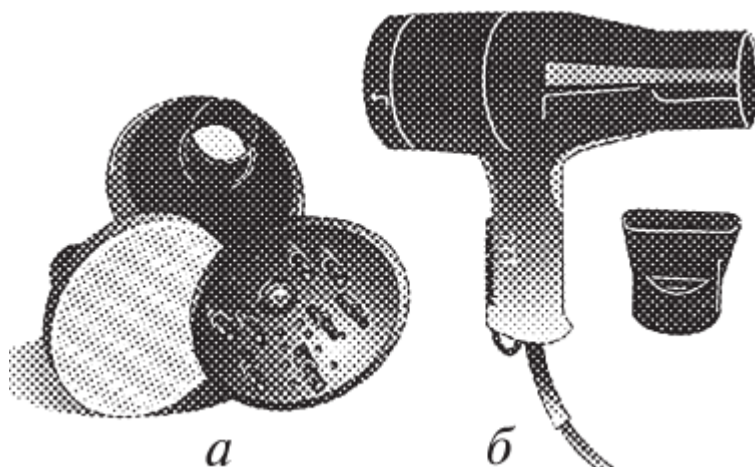
Частично постриженные и заколотые волосы еще не обработанных зон смачивать под краном неудобно.

Фен

В арсенале мастера обязательно должен быть фен. Разнообразие отечественных и импортных фенов может привести в замешательство начинающего парикмахера. При выборе, кроме внешних данных, не забудьте поинтересоваться техническими характеристиками. Для фена важнейший показатель – мощность. Но о мощности нужно сказать несколько слов отдельно.

Многие российские парикмахеры отдают предпочтение очень мощным фенам – 2000, 1800, минимум 1600 Вт. В Европе же, посетив салон, вы вряд ли встретите фен мощнее 1400 Вт. Дело в том, что забота о здоровье там является основополагающим фактором во всем. И понятно, что очень мощный фен наносит волосам вред, хотя и ускоряет работу парикмахера.

Условно фены можно разделить на бытовые и профессиональные. Разница определяется назначением: профессиональными сушат волосы клиентов, а бытовыми – свои. Соответственно, ручки должны быть устроены по-другому, кнопки расположены иначе. Вес бытовых фенов значительно меньше – держать над головой увесистый аппарат 10–15 минут очень тяжело. Следовательно, мотор в них используется более легкий и поэтому менее мощный.



Профессиональный фен для укладки волос должен иметь мощность не менее 1200 Вт, обычно – 1600–1800 Вт. Фен имеет две насадки: «диффузор» – для укладки волос при помощи рук и «сопло» – насадку с узкой щелью для подачи направленной струи воздуха.

Профессиональный фен чаще всего выполнен в форме пистолета, имеет ударостойкий пластмассовый корпус, несколько скоростей и обязательно подачу холодного воздуха для фиксации укладки. Он также оснащен пылезащитной крышкой-фильтром для предотвращения попадания волос внутрь корпуса.

У профессионального фена должен быть длинный питающий шнур и специальное кольцо для закрепления его на рабочем месте. При укладке его держат в правой или левой руке, поэтому определенного приема держания фена нет.

Приемы держания ножниц и расчески

В работе парикмахера участвуют обе руки. Обычно левой рукой придерживают пряди, а правая манипулирует инструментами. Однако нет таких правил, которые запрещали бы делать наоборот. Поэтому если вы левша или одинаково хорошо владеете обеими руками, действуйте так, как вам удобно.

Расческа при стрижке обычно переходит из одной руки в другую. Ею и расчесывает волосы, и делают проборы, и отчесывают отдельные пряди, и удерживают волосы при определенных приемах стрижки.



Рис. 23. Прием держания расчески



Рис. 24. Положение расчески при работе с длинными волосами

Мастер, выполняя стрижку, никогда не выпускает расческу из рук.



Рис. 25. Положение расчески при стрижке волос с оттяжкой

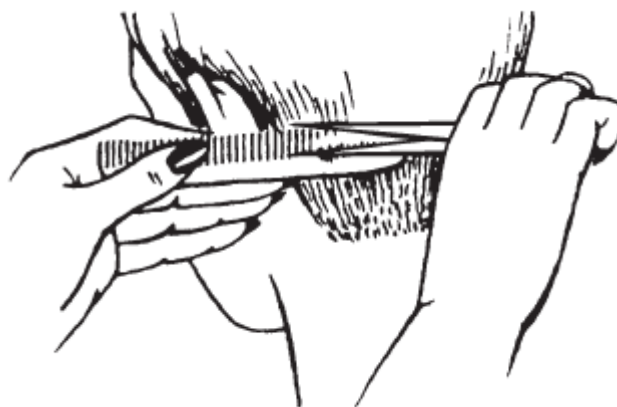


Рис. 26. Срезание волос на расческе при выполнении приема «сведение волос на нет»

Именно поэтому лучше иметь комбинированную расческу, которая может быть использована при выполнении разных приемов. Расческой с редкими широкими зубьями расчесывают мокрые волосы, для стрижки коротких волос вам понадобится расческа с более частыми зубьями.

Самый распространенный способ держания ножниц такой: одно колечко фиксируется (прижимается) подушечкой большого пальца, а другое – подушечкой безымянного (четвертого); указательный палец упирается в место соединения рабочих полотен ножниц (там, где винт или заклепка), а средний – в середину рычажка. Руку следует держать без напряжения. Кольца должны лежать удобно. Для тренировки пощелкайте ножницами вхолостую.

Прием держания ножниц

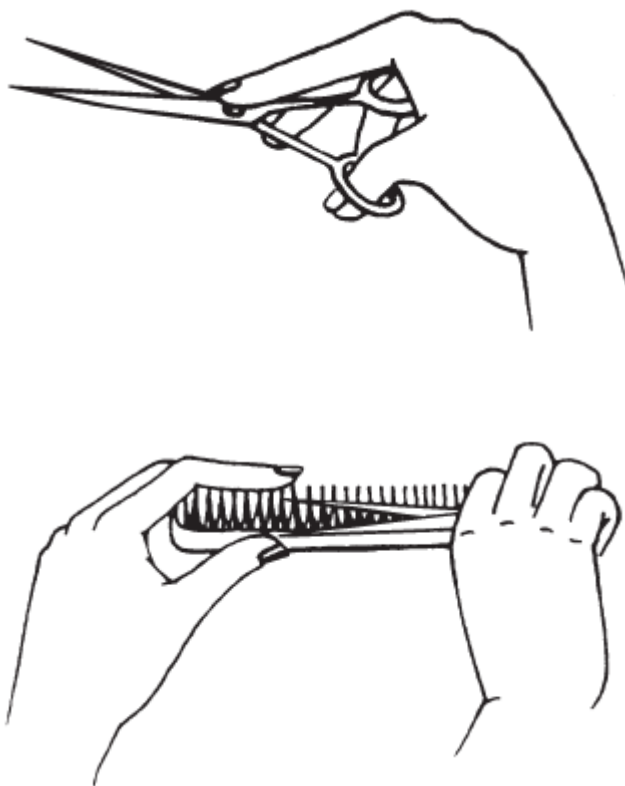


Рис. 28. Срезание волос с расчески

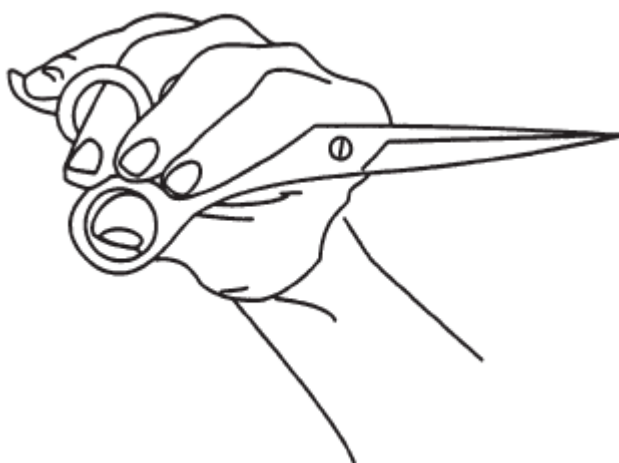


Рис. 29. Прием держания ножниц № 2

Ножницы держат в правой руке, большой палец находится в нижнем кольце, безымянный – в верхнем. Кольца находятся на первых фалангах пальцев, указательный и средний пальцы лежат на верхнем рычаге ножниц, параллельно ему, работает только большой палец.

Правила техники безопасности при работе с ножницами

После каждого клиента ножницы дезинфицируют в ультрафиолетовом облучателе или в денатурате. Хранят ножницы в чехле в верхнем ящике туалетного столика.

Передают ножницы только кольцами вперед. Используют строго по назначению. При падении ножниц их нельзя ловить.

Инструменты мужского парикмахера

а) Бритва

Возраст приборов для бритья, обнаруженных при раскопках в Средней Европе, Китае и дельте реки Инд, определяется приблизительно в 4000 лет. Людям каменного века был знаком костяной и кремниевый нож. Со времен греков, римлян и тевтонцев до наших дней дошли железные и бронзовые ножи. Если железные ножи еще отличались очень грубой формой, то бронзовые – чеканной работой и тонкой отделкой. До наших дней дошли орудия, использовавшиеся для бритья, разных форм и отделок: серпообразные ножи в виде полумесяца, топоры с двусторонним лезвием и в форме трапеции и др.

Форма современных бритв больше соответствует их назначению. Они должны отвечать высоким требованиям и поэтому их изготавливают из высококачественной эластичной и мелкозернистой стали. Города Золинген-Вальд и Ремшейд, в которых производятся высококачественные бритвы, пользуются мировой известностью.

Как делается бритва? Стальная болванка вальцуется до получения прутьев в 7–8 мм шириной. Затем на штамповочном станке они режутся на короткие куски, из которых холодным прессованием получают «сырец» бритвы. Далее он накаляется, закладывается в штамп, где приобретает окончательную форму. После шлифовки спинки и лезвия бритва вновь нагревается для придания рычагу бритвы формы крючка.

Сверлением отверстия для черенка заканчивается процесс изготовления «сырой» бритвы, которую затем доводят до высокой температуры для закалки. Специалист оценивает качество каленой стали по цветному налету, определяя при этом и температуру ее нагрева, которая при закалке бритв доходит до 230 °С, при этом налет приобретает соломенно-желтый цвет. Затем сталь опускают в воду. После охлаждения закаленных таким образом бритв их подвергают термообработке в тигле (при температуре около 800 °С в течение нескольких суток), после чего металл теряет хрупкость, приобретая эластичность и качества высококачественной стали. После проверки качества полученной стали начинается самый важный процесс изготовления – шлифовка. Она производится с помощью шлифовальных электромашин. Во избежание перегрева стали шлифовальный камень постоянно должен быть мокрым. Лишь после шлифовки к бритве крепится черенок, состоящий из двух половинок, которые соединены между собой на концах с помощью двух тонких пластинок.

Комбинация ножа с черенком делает бритву инструментом, которым можно легко и уверенно работать. К завершающему процессу производства относятся полировка лезвия и правка бритвы на оселке. По внешнему виду бритвы отличаются формой, шириной и шлифовкой. Ширина лезвия выражается в восьмых частях английского дюйма: $3/8 = 10$, $5/8 = 16$, $7/8 = 22$. По шлифовке различают бритвы в зависимости от их полости: $1/4$, $1/2$ и целая – полная полость.

Приемы держания бритвы

1. Бритву располагают режущей кромкой вниз, мизинец находится на хвостике, указательный, средний и безымянный пальцы – на верхней кромке шейки, большой палец поддерживает бритву снизу, упираясь в кромку шейки у пятки рабочего полотна. Раскрытая ручка бритвы находится между мизинцем и безымянным пальцем.

2. Бритву располагают режущей кромкой вверх. Большой палец находится на шейке бритвы со стороны мастера, остальные пальцы – с противоположной стороны бритвы. При обработке того или иного участка волосяного покрова при бритье бороды, усов и головы пользуются тем приемом держания бритвы, который наиболее удобен.

При выполнении парикмахерских операций с использованием опасной бритвы мастер должен соблюдать меры предосторожности: бритву переносить в закрытом виде хвостиком вперед.

Уход за бритвой. Само собою разумеется, бритва требует постоянного и тщательного ухода. Под микроскопом ее лезвие имеет вид очень мелкой пилы. Во время бритья эти мелкие зубчики сгибаются то в одну, то в другую сторону. Для их правки или восстановления пользуются ремнем. Различаются: висячий ремень, у которого одна сторона изготовлена из пеньки, а другая из юфтовой кожи, малый ремень для правки лезвия глаженьем и большой напорный ремень для правки напором. Самым эффективным способом является правка бритвы на оселке, поверхность которого предварительно покрывается тонким слоем масла. После более или менее продолжительного употребления бритва настолько затупляется, что правка ее на ремне не оказывает должного действия. В этих случаях бритву необходимо наточить на оселке, чтобы на ее лезвии вновь образовались мелкие режущие зубчики.

Бруски для точки (оселки). Различают три вида природных и искусственных оселков для точки бритв. Оселок для точки на воде – это мелкозернистый сланец из Тюрингии. С помощью другого, более мягкого, так называемого «терочного камня» вращательными движениями по смоченной водой поверхности тюрингского камня создается налет грязевидного сланца, на котором затем точат бритвы.

Масляный камень привозят из Бельгии, Тироля, Турции и Америки. Это очень твердый камень желтоватого цвета, который перед точкой покрывается маслом. Так как масляный камень снимает больше металла, то и процесс точки протекает быстрее.

Искусственный камень представляет собой мелкозернистый спрессованный под высоким давлением наждачный камень. Перед использованием его смачивают маслом, керосином или мыльной пеной.

Точка и правка бритв. Как точится бритва? Главное условие – оселок должен располагаться на ровной поверхности. Грани его должны быть абсолютно чистыми. Трением мягкого камня об оселок, смоченный в воде, создается налет сланцевой грязи или же оселок смачивают для точки маслом и пр. Затем бритва кладется под углом на поверхность оселка таким образом, чтобы лезвие было обращено внутрь, а конец бритвы находился в правом верхнем углу оселка. Бритву протягивают наискось по оселку к его нижнему углу. Затем бритву на спинке поворачивают и конец ее помещают в левый верхний угол, после чего описанное движение повторяют в обратном направлении. Для точки бритвы нужно выработать чутье, она производится легко и без нажима. Если же лезвие бритвы не скользит по поверхности оселка, а как бы прилипает к нему, можно испытать его остроту. Для этого мокрой внутренней стороной большого пальца нужно легко провести по лезвию бритвы. Если бритва острая, чувствуется, что палец как бы липнет к острию. Другой способ проверки – с помощью волоса, для чего один волосок берут большим и указательным пальцами и пробуют отрезать его не ниже одного сантиметра от пальцев. Если обнаруживается, что острие бритвы имеет зазубринки, следует провести им по смоченному ногтю большого пальца и снова точить, но уже на мягком оселке.

В противоположность бритвам с выскобленным (полым) клинком, французские бритвы с полным клинком точат на плотной, слегка пружинящей деревянной дощечке с ручкой. Дощечку покрывают пастой, состоящей из смеси масла с мельчайшим порошком карборунда. Так как при этом достигается особая острота лезвия, то бритвы с полным клинком подвергаются точке часто. Если же после длительного употребления полнокликовая бритва окончательно затупилась, ее заменяют новой.

б) Ножницы для стрижки волос

Ножницы для стрижки волос отличаются от обыкновенных качеством стали и специальной шлифовкой лезвий. Они состоят из двух половинок, замка и ручек с кольцами для большого и безымянного пальцев.

Различают обычные ножницы для стрижки волос разных размеров, маленькие загнутые ножницы для бороды и ножницы для филирования волос, имеющие особую конструкцию, которая позволяет отрезать волосы только в определенных местах, тогда как остальные проходят между режущим зубьями, оставаясь целыми.

в) Гребень

Первые разновидности гребней свидетельствуют о том, что моделью для его создания служила человеческая рука. В качестве материалов для их изготовления использовали: дерево, рог, кости, слоновую кость и металлы. Современные гребни изготавливают из рога, металла, галалита, целлулоида и твердой резины (эбонита). Последние являются наиболее экономичными и распространенными. Мужской парикмахер пользуется легкими, тонкими 0,1-миллиметровым и 3-миллиметровым гребнями для резки, стрижки и расчесывания волос. Чистку гребней производят специальной маленькой стальной щеткой. При мытье гребней нужно следить за тем, чтобы кроме дезинфицирующих средств применялась только теплая мыльная вода, так как эбонит в горячей воде размягчается и гребень теряет свою форму, становясь непригодным.

г) Машинки для стрижки волос

В противоположность тем временам, когда стрижка производилась ножницами, в 80-х годах XIX столетия получили распространение пришедшие из Америки первые машинки для стрижки волос. С того времени их конструкция постоянно совершенствовалась, в результате чего в наши дни для стрижки волос используют ручную и электрическую машинки.

Ручная машинка для стрижки волос состоит из двух ручек, двух режущих пластинок, спиральной пружины для правой руки, одного болта, пружинной шайбы и гайки. Эти машинки различаются по длине стрижки – от 0,5 до 3 мм. Имеются также подкладные гребни, удлиняющие стрижку до 7 мм.

Электрическая машинка для стрижки волос. Если ручная машинка приводится в действие давлением руки на правую ее ручку, то электрическая работает с помощью электромотора.

Ручная машинка позволяет производить стрижку только определенной длины волос, тогда как электрическая при замене головок может выполнять стрижку волос от 0,05 до 5 мм. Есть машинки, которые благодаря особой конструкции могут быть установлены на всю дайну стрижки без замены головки.

Машинки, в которых и электромотор, и головка соединены в одном аппарате, очень практичны.

Машинка, кроме электромотора и головки, состоит из:

- 1) включателя, приводящего ее в рабочее положение;
- 2) рычага для переключения номеров пластинок;
- 3) режущих ножей;
- 4) регулятора для фиксирования положения режущих ножей.

Для безукоризненной работы машинку нужно регулярно чистить, дезинфицировать и смазывать. При пользовании электрическими машинками, электромотор которых соединен с головкой, нужно тщательно следить за тем, чтобы скользящие части головки были хорошо смазаны. После длительного пользования плоскости скользящих частей головки (ножи) можно обновлять шлифовкой.

д) Щипцы для завивки усов и бороды

В начале нашего столетия и незадолго до первой мировой войны эти инструменты были в большой моде. Щипцы для усов заострены к концу, внутренняя же их сторона плоская. Щипцы для бороды похожи на нынешние для завивки волос. Оба эти вида работ теперь практически не находят применения.

е) Кисточки для бритья

Кисточка для бритья состоит из ручки и щетины. Для изготовления ручек используют: дерево, слоновую кость, эбонит, галалит и металл. Щетину для кисточки применяют свиную, но особенно ценятся кисточки из щетины барсука. Щетину связывают в пучок и выше связки склеивают смолой. Каждая новая кисточка перед употреблением должна быть основательно вымыта в горячей воде. Одной кисточкой можно обслуживать только одного клиента, так как опасность заражения в данном случае достаточно велика. Из этого следует, что после каждого пользования кисточку нужно вымыть и продезинфицировать.

ж) Щетка

Различают: головную щетку с ручкой, так называемую «круглую щетку», круглую щетку дамского парикмахера для локонов, а также щетки без ручек. Первой щеткой пользуются при завивке, вторую и третью применяет дамский парикмахер для расчесывания волос. Четвертая по форме щетка – ручная, так называемая «чесалка», ею пользуются для снятия мелких срезанных волос после стрижки. Следует упомянуть и о резиновой щетке для массажа головы, верхняя ее часть вместе с ручкой сделаны из дерева, нижняя состоит из резиновой подкладки с искусственной щетиной из тонкой нержавеющей стальной проволоки.

Существует два способа изготовления щеток. При первом способе щетина прикрепляется сначала к деревянной дощечке, затем к ней крепится верхняя часть с ручкой. При втором – щетка изготовлена из одного цельного материала. Различают также щетки с шитой (протянутой) щетиной и щетки с клееными пучками щетины. Для закрепления щетины к щетке в ней проделывают отверстия. Отдельные пучки щетины сгибают пополам и продевают с помощью нержавеющей проволоки через эти отверстия (шитая щетка). Когда все отверстия заполнены, к щетке прикрепляют ее верхнюю часть, после чего щетину щетки подстригают. Мужские щетки для волос подстригают короче дамских, так как они должны быть жестче.

Для чистки и дезинфекции щеток необходимо сначала освободить их от остатков волос, перхоти и пр. Для этого щетиной щетки ударяют по твердой поверхности. Сор смещается к концу щетины и легко удаляется. Моют щетки в теплой мыльной воде, к которой добавляют дезинфицирующее средство. Щетки со съёмными пластинками щетины мыть гораздо легче, чем цельные с полированной поверхностью. Последние очищаются только при ударах щетины по приготовленному для мойки раствору. При этом сор растворяется и смывается, ударяясь о воду. Затем щетку полощут в чистой воде, сушат ударами щетины о мохнатое полотенце на левой руке и подвешивают для просушки, а ее полированную сторону слегка натирают маслом.

з) Щетка-кисть для затылка, зажим для бороды и пинцет

Само по себе название «кисть для затылка» говорит о ее предназначении. Пользуются ею для удаления после стрижки мелких волос с затылка, ушей и т. д.

Зажимы для бороды придают ей желаемую форму, но ими пользуются и для зажима бороды при бритье.

Пинцет служит для удаления скрученных волос, часто растущих на шее.

Инструменты дамского парикмахера

а) Щипцы для завивки волос

Изобретателем щипцов для завивки волос является француз Марсель. Его изобретение, несмотря на многие последующие усовершенствования, в основном не претерпело изменений.

Щипцы для завивки состоят из двух частей, соединенных в замке посредством заклепки. Имеются также две ручки, внутреннее полное и внешнее полое, желобовидное, колена для завивки. Первые щипцы Марселя имели короткие колена для завивки и длинные ручки, тогда как в современных щипцах, наоборот, длинные колена и короткие ручки, свободные в шарнире замка.

Преимущество их состоит в том, что, в отличие от марсельских, равномерное давление достигается на все захваченные пряди волос. Другое усовершенствование заключается в том, что внешнее колено, обращенное к завивающему, укорочено. Такие щипцы особенно удобны для завивки плоской вытянутой волны, причем часто допускаемый начинающими ошибочный обратный перегиб тем самым исключается. Щипцы для завивки нагревают на спиртовых, газовых и электрических горелках. Используют в практике также и электрические щипцы для завивки. Они снабжены во внутреннем колене регулируемым ступенчатым нагревателем, который дает возможность производить завивку бесперебойно. Как ни интересна эта новинка, но применения она нигде не нашла: продолжают использовать щипцы старой формы.

Щипцы для локонов представляют собой более узкую форму для завивки, и применяют их главным образом для завивки локонов. При покупке щипцов нужно обращать внимание на то, чтобы их колена были закалены. В большинстве случаев в продаже имеются только закаленные щипцы. Тем не менее парикмахеру необходимо знать способ их закалки. С этой целью колена щипцов нагревают на газе докрасна, затем быстро охлаждают опусканием их в масло или воду для закалки. Закаленные щипцы имеют то преимущество, что при их нагреве на спирте или газе тепло распределяется равномерно, благодаря чему можно избежать чрезмерного перегрева в одном месте.

б) Инструменты для стрижки волос

Мода короткой прически вызвала необходимость ускорения процесса филирования (разрежения) волос и создания необходимых для этого инструментов. Красота и прочность прически зависят, вне сомнения, от правильного филирования.

Лучшим методом филирования волос является разрежение их обыкновенными ножницами для стрижки, но необходимо также познакомиться со специальными инструментами, находящимися в продаже. Прежде всего – это обыкновенная бритва и похожие на нее инструменты для филирования волос. В обоих случаях разрежение прядей достигается скользящим движением бритвы. Таким образом, и здесь работа производится индивидуально.

В противоположность указанному выше методу существует механический способ разрежения волос. Для этого применяют так называемые ножницы «Эскулап» и гребенку «Мабокав», а также специальные головки для разрежения волос, которые монтируют на электрические машинки для стрижки. Это аппараты специальной конструкции, срезающие волосы в известных промежутках, тогда как остальная их часть проскальзывает в просветы ножей.

в) Гребни и щетки

Гребни. Известно, что к гребням определенной формы можно легко привыкнуть. Различают узкий, длинный, но устойчивый гребень для завивки и гребень для мокрой завивки с разновидностями. Для завивки применяют преимущественно гнутый металлический гребень и маленький гребень с мелкими частыми зубьями. Для расчесывания используют большой гребень с редкими зубьями, а для зачесывания причесок – гребень с остроконечной ручкой. При особенно точной выработке причесок (для выставки или для конкурса) часто применяют гребни с особенно мелкими зубьями в 0,1 мм.

Щетки. В парикмахерской практике применяют преимущественно обыкновенную щетку для расчесывания волос, так как волосы длиннее 25 см нужно расчесывать сначала не гребнем, а щеткой, а также щетку с остроконечной ручкой, которой особенно удобно работать при укладке локонов прически (причесывания). С появлением нового метода выработки волн из локонов были введены и стали применяться круглая и полукруглая щетки с остроконечными ручками.

г) Вспомогательные принадлежности для мокрой завивки и выработки локонов

Так как не всякий волос сохраняет приданное ему положение и форму, то для укладки «непослушного» волоса применяют гребенки для мокрой завивки. Делают их из пластмассы, металла и других материалов, также они должны быть термостойкими. Они имеют короткую форму с длинными зубьями, загнутыми по форме головы. В последнее время эти гребенки были заменены обыкновенными зажимами, которые клиентки особенно ценили, поскольку с их помощью создавалась, казалось бы, волнистость и особенно прочная прическа. Однако настоящие специалисты отклоняют такого рода завивку, похожую на железнодорожное полотно.

Техника завивки локонов располагает самыми различными вспомогательными средствами, в частности, папильотками. В противоположность первым папильоткам из бумаги, на которые волосы накладывались вручную, ныне имеется специальный стержень для намотки волос. Свое развитие он получил от обыкновенной деревянной палочки, приняв форму конического стержня, который впоследствии стали изготавливать в виде остроконечной ручки гребешка, имеющего теперь двойное назначение: гребешка и стержня для намотки локонов. Закрепление локонов осуществляется шпильками или специальными зажимами разных видов. Имеются также папильотки (бигуди) для локонов. Это конические трубки из легкого металла или пластмассы. Для закрепления намотанных на них волос служат или металлические скобки, или резиновые застёжки.

Для ускорения процесса сушки волос в стенках трубок имеются отверстия. Затем появились специальные папильотки (бигуди), изобретенные швейцарским парикмахером Крамером, произведшие переворот в технике причесывания. Речь идет о конической с отверстиями в стенке трубки из огнеупорной пластмассы в 2–3 см длиной и 0,5–1 см в диаметре. Концы трубки имеют зубцы, благодаря которым намотанный на нее волос хорошо держится. Существует множество вариаций специальной папильотки (бигуди). Из последних новинок можно назвать папильотку для плоской намотки. Здесь также идет речь о конической трубке из алюминия или из пластмассы, прикрепляемой шпилькой или специальным зажимом.

д) Аппараты для сушки волос

Первым широко применяемым аппаратом был хорошо знакомый нам фен. Он состоял из кожуха с ручкой, мотора, вентилятора и нагревателя. Одновременно с развитием шестимесячной завивки стала все больше применяться и мокрая завивка. Для этого потребовалось создать аппарат, который быстро бы сушил волосы, не повреждая уложенной завивки.

Конструкции этих аппаратов продолжают совершенствоваться, и все же можно определить две группы таких приспособлений, применяемых в современных парикмахерских.

Ручной фен. В настоящее время обойтись без фена невозможно. Он используется при выполнении как мужских, так и женских причесок. Ручной фен состоит из электровентилятора и нагревательных элементов, размещенных в корпусе фена. Электровентилятор ручного фена состоит из малогабаритного мощного электродвигателя и насаженной на его ось крыльчатки. Нагревательный элемент размещен в головке корпуса и представляет собой спираль, накрученную на жесткий фигурный сердечник, изготовленный из изоляционного материала. Для подключения к электросети ручной фен оснащен шнуром питания. При включении вентилятора и нагревательного элемента воздушный поток, идущий от крыльчатки, омывает нагревательный элемент, нагревается и выходит из сопла горячим.

С помощью этого потока воздуха и осуществляется укладка и сушка волос. Для выполнения разнообразных операций во время сушки и укладки существуют специальные насадки, которые можно легко менять в процессе работы.

Наиболее удобным для работы является фен мощностью не менее 1000–1500 Вт.

Сушильный колпак. Если первые трубчатые колпаки по своей конструкции были примитивны и производили неприятный шум, то эти недостатки были скоро устранены. Так называемые колпаки, работающие под давлением, устроены следующим образом: в колпаке находится мотор, на оси которого вращается пропеллер (вентилятор) и электронагреватель. Нагнетаемая вентилятором воздушная струя проходит через нагреватель в трубки сушильного колпака, откуда она в виде сухого теплого воздуха проникает через маленькие отверстия на волосы. В последнее время промышленность выпустила новые типы нагревателей, в которых мотор работает совершенно бесшумно, почти не требуя за собой ухода, и переключается на все режимы работы. Включение нагревателя обычно четырехступенчатое, причем две ступени («тепло» и «горячо») могут регулироваться особым выключателем самой клиенткой. Эти аппараты отличаются большой экономией в расходе электроэнергии. Регулировкой тепла и силы нагнетаемого по вихревому принципу воздуха достигается полезный эффект быстрой сушки волос. Сам колпак для сушки с помощью органического стекла устроен так, что не закрывает поля зрения клиентки. Есть даже открывающиеся колпаки с радиомикрофонами.

Стойки для этих колпаков бывают на трех или четырех ножках и круглые, причем ножки снабжены роликами с двойными подшипниками. Новейшие их модели выпускаются и без треног, но с приспособлением, с помощью которого колпак, находящийся над местом обслуживания, в случае необходимости легко может быть пущен в работу.

е) Аппарат для шестимесячной завивки-перманент

В годы жизни известного мастера-парикмахера Неслера, изобретателя аппарата для шестимесячной завивки, была широко распространена спиральная завивка. Электрический аппарат для завивки подвешивался к потолку, и от него свешивались на шнурах нагреватели. Для защиты головы от ожогов применялись войлочные кольца. Работа велась примитивно, и нагревание производилось током высокого напряжения. Изобретение способа плоской намотки и аппарата с током низкого напряжения принципиально изменило эту работу.

Различают аппараты для шестимесячной завивки с *непосредственным нагревом* и *косвенно нагреваемые*. Непосредственно нагреваемые аппараты работают с помощью тока высокого и низкого напряжения, под высоким понимают напряжение в 220 или 110 вольт. При токе же низкого напряжения оно ослабляется до 16–24 вольт, что исключает опасность его применения по сравнению с током высокого напряжения. Аппараты с током высокого напряжения работают с помощью внешних нагревателей, тогда как в аппаратах низкого напряжения применяются три различных вида нагрева:

1. Внутренний нагрев, при котором нагревающая спираль находится внутри самой папильотки.

2. Папильотки внешнего нагрева отличаются «лапками» для зажима из металла или из керамики, внутри которых также находится спираль для нагрева.

3. При комбинированном нагреве конструкция папильотки дает возможность нагревать ее как снаружи, так и изнутри.

Под косвенным нагревом понимают разогрев нагревателя на специальных аппаратах. Источниками тепла служат электричество, газ, уголь.

Все эти системы могут быть применены только в случае принятия мер к изоляции, т. е. защиты кожи головы от ожогов посредством изоляционных клемм.

Следует упомянуть и о материалах, необходимых для шестимесячной завивки. Как уже говорилось, при термической завивке применяют зажимы для закрепления волос и папильотки из дерева или металла для намотки волос. Нередко в этих папильотках находятся и спиральные нагреватели, выполняя, таким образом, двойное назначение (папильотки с внутренним нагревом). В других случаях к этим папильоткам для намотки волос присоединяются внешние нагреватели (папильотки с внешним нагревом). Нужно сказать также об использовании так называемых плоских зажимов, укутывания для завивки, защитной (изолирующей) бумаги и, наконец, о растворе для перманентной (шестимесячной) завивки в различных его вариантах.

ж) Принадлежности для окраски волос

Все принадлежности для окраски волос должны содержаться в чистоте и опрятности. Уже один их внешний вид должен говорить клиентке о том, что здесь работает мастер своего дела. Рядом с подробной учетной карточкой клиентки должен лежать на столике в опрятном виде и необходимый материал для работы: жирный крем для смывания кожи, сама краска для волос с необходимыми таблетками перекиси водорода. Под рукой должны находиться также состав для матирования, бутылочка с NH_4OH (нашатырный спирт) и, на всякий случай, средство для обесцвечивания волос. Кроме того, здесь же должны быть перчатки для производящего окраску, гребень, кисточка для нанесения краски на волосы, часы и вата.

з) Водонагреватели

В практике дамского парикмахера для гигиенического обслуживания необходимо, чтобы умывальная раковина снабжалась как холодной, так и горячей водой.

Для нагрева воды применяют водонагреватели, согреваемые газом или электричеством. В небольших предприятиях с успехом используют так называемый проточный подогреватель, согреваемый газом.

Глава 5 Парикмахерское белье и одежда

Для предохранения одежды клиентов от химических составов, а также от остриженных волос в парикмахерских применяют следующее белье: пеньюары, полотенца, салфетки и пелерины.

Пеньюары бывают *хлопчатобумажные* и *синтетические*. Их применяют при таких операциях, как стрижка, завивка и окраска волос. Хлопчатобумажными пеньюарами пользуются только при стрижке волос. Полиэтиленовые и синтетические пеньюары применяют при окраске и продолжительной завивке. Синтетическими пеньюарами можно пользоваться также при стрижке волос. Средние размеры пеньюара – 150х150 см.

При стрижке, бритье и для компрессов используют хлопчатобумажные салфетки размером 70х70 см.

Пеньюары обычно применяют в сочетании с салфетками по двум причинам: во-первых, салфетка позволяет надежнее предохранить одежду клиента от остриженных волос и химических составов; во-вторых, она защищает кожу от попадания на нее химических препаратов.

На плечи клиента салфетку укладывают так, чтобы она прикрыла шею. Затем берут развернутый пеньюар за концы, становятся справа от клиента к нему лицом и укрывают его грудь и руки. Концы пеньюара, находящиеся в руках у мастера, нужно положить на плечи клиента. Затем концами пеньюара обернуть шею так, чтобы салфетка располагалась немного выше пеньюара, т. е. чтобы пеньюар не касался шеи.

Заткнув концы пеньюара один за другой, его закрепляют в этом положении. После этого берут еще одну салфетку и кладут ее в развернутом состоянии на плечи клиента. Верхний край второй салфетки, обернутый вокруг шеи, необходимо подоткнуть за первую. Затем клиенту припудривают шею.

При бритье лица пользуются только салфетками. Одну из них кладут на подголовник кресла, а вторую – на грудь клиента. Один конец салфетки закрепляют с правой стороны шеи клиента, переворачивают вторую половину так, чтобы образовалось подобие конвертика, и закрепляют с левой стороны шеи.

При мытье головы или при смачивании волос применяют полотенца, чаще – вафельные, так как их легче стирать. Пелеринами из хлопчатобумажных и синтетических тканей пользуются на заключительной стадии работ – во время оформления холодной или горячей завивок.

По характеру и роду своей профессии парикмахер – творец моды. И его рабочая одежда должна быть не только удобной, но и отличаться покроем и элегантностью.

Наряду с наиболее часто употребляемыми белыми халатами нередко носят одежду другого вида. Например, рабочая одежда мастера может состоять из брюк и рубашки-распашонки, которая свободно облегает фигуру. В настоящее время наиболее распространенным видом одежды в парикмахерских является фартук-халат.

Цвет одежды может быть разнообразным – как белым, так и пастельных и даже темных тонов.

В соответствии с требованиями гигиены материал, из которого сшита рабочая одежда, должен хорошо стираться и быть гладким, чтобы легко соскальзывали остриженные волосы. Предпочтительна одежда из дедерона, хлопчатобумажных и льняных тканей. Одежда должна обеспечивать полную свободу движений и не мешать работе.

Обувь мастера-парикмахера не должна быть на высоком или низком каблуке, лучше всего пользоваться танкетками. Ношение обуви на высоких каблуках приводит к развитию расширения вен ног, на плоском – к развитию плоскостопия. Обувь должна прилегать к ноге.

Волосы у мастера должны быть подколоты, чтобы не мешали в процессе работы.

Глава 6 Подготовительные и заключительные работы

Перед началом работы мастер-парикмахер должен подготовить рабочее место к приему клиентов:

- разложить инструменты и приспособления;
- проверить исправность необходимой для работы аппаратуры;
- получить чистое белье, парфюмерию и другие материалы;
- проверить остроту опасных бритв и, если необходимо, направить их, заменить лезвие в безопасной бритве.

Рациональное размещение инструментов и приспособлений на туалете имеет большое значение для правильной организации работы парикмахера.

Инструменты и принадлежности должны быть разложены на правой стороне в строго определенном порядке, при этом каждому предмету нужно отвести постоянное место. Выбор постоянного места на туалете для того или иного инструмента или приспособления следует производить с учетом частоты пользования им в работе: чем чаще он применяется, тем ближе к мастеру должен быть расположен.

Принадлежности должны быть размещены на туалете в следующем порядке (справа налево): спиртовка, ватница с ватой, банка с дезинфицирующим раствором, флакон с перекисью водорода, пудреница, жидкое мыло и т. д.

Такие инструменты, как бритва, ножницы, ручные или электрические машинки, расчески и другие приборы, должны размещаться в верхнем ящике правой тумбочки туалета. Полки тумбочек предназначены только для хранения чистого белья, поэтому размещать в них какие-либо инструменты и приспособления не рекомендуется.

Инструменты и приспособления мужского парикмахера очень удобно размещать на туалете, так как их количество

относительно невелико и они занимают мало места. Женский парикмахер при работе использует большой ассортимент материалов и приспособлений. Все разместить на туалете, разумеется, невозможно. Поэтому в качестве подсобного приспособления для размещения инструментов и материалов применяют передвижные столики со съемными кассетами. В кассетах передвижных столиков размещают бигуди, коклюшки, красители и т. д. В верхние кассеты следует сложить бигуди, учитывая, что они используются в работе постоянно, в нижние – остальные, реже применяемые приспособления.

Прежде чем пригласить посетителя занять кресло, парикмахер обязан навести порядок на туалете. За чистоту рабочего места отвечает сам мастер. Затем, если в парикмахерской имеется электрическая сигнализация вызова клиентов, воспользоваться ею. Если такая сигнализация отсутствует, пригласить клиента занять кресло.

После приглашения клиента парикмахер должен стать у своего кресла. При приближении клиента к креслу последнее необходимо развернуть так, чтобы клиенту было удобно сесть в него. После того как клиент сядет в кресло, его следует развернуть лицом к зеркалу. Затем необходимо выяснить желание клиента. Услышав ответ, парикмахер обязан вымыть руки и продезинфицировать инструмент на глазах у клиента. Затем укрыть клиента необходимым бельем и приступить к работе.

Начав работу, парикмахер не имеет права отвлекаться какими-либо посторонними делами или разговаривать с другими посетителями или с обслуживающим персоналом. Все внимание должно быть обращено только на выполнение работы по обслуживанию клиента.

Все конфликты, возникающие между парикмахером и клиентом, должны рассматриваться администрацией данной парикмахерской.

Одной из важнейших задач администрации и обслуживающего персонала парикмахерских является привлечение постоянных клиентов. Эта работа должна вестись в следующих направлениях:

1. Содержание всех помещений парикмахерской в образцовой чистоте и порядке.
2. Соблюдение правил техники безопасности, производственной санитарии и личной гигиены.
3. Культура поведения обслуживающего персонала.
4. Качественное выполнение всех видов обслуживания посетителей.

Заключительные работы по обслуживанию посетителей в парикмахерских рассматриваются как завершающие этапы основного технологического процесса.

После выполнения операции стрижки парикмахер обязан вычесать мелкой расческой остриженные волосы. Для этого необходимо взять расческу с чистыми зубьями и заложить в нее кусочек ваты, равномерно распределив ее по всей плоскости расчески. Затем, смочив заложенную в расческу вату водой, расчесать желательно весь волосяной покров головы. При этом состриженные волосы, задерживаясь в вате, будут вычесываться. Затем кусочком ваты или специальной кисточкой необходимо очистить от волос лицо и шею клиента.

Прежде чем снять пеньюар, нужно вытащить заложенный вокруг шеи жгут из ваты и взять салфетку. Снимая пеньюар, необходимо соблюдать меры предосторожности, чтобы находящиеся на пеньюаре волосы не попали на одежду клиента. Для этого, снимая пеньюар, следует подворачивать края его внутрь.

Учитывая, что после каждого вида обработки волос выполняются специфические и характерные только для этой операции заключительные работы, целесообразно рассматривать их более подробно непосредственно в единой технологической последовательности.

Глава 7 Материаловедение

Многие тысячелетия человек пытается стать красивее. Правильная осанка, нарядный костюм, здоровая кожа, красивые волосы, ухоженные руки и ноги имеют большое эстетическое и психологическое значение. У него при этом улучшается самочувствие и настроение.

Понятие о красоте менялось с изменением эстетических взглядов той или иной эпохи. Представления о прекрасном существовали уже в Древнем Египте. Египетская царица Клеопатра написала книгу о косметике «О лекарствах для лица». Египтянкам были известны средства для ухода за кожей лица, тела, которые приготавливались по специальным рецептам. Знатные дамы любили использовать для притираний растительные масла с добавлением сока водяных лилий, лотоса. Мази использовали для питания кожи, защиты ее от палящих лучей солнца. В их состав входили оливковое, касторовое, подсолнечное, миндальное, кунжутное масла. Добавляли овечий и воловий жиры, амбру. На парики прикрепляли ароматические башенки.

Царице Клеопатре принадлежала целая фабрика по производству парфюмерных изделий. Археологи при раскопках в районе Мертвого моря обнаружили остатки ее строений. Это место было собственностью царицы, его подарил Клеопатре римский полководец Антоний. Среди утвари были найдены котлы, горшки для выпаривания и кипячения, ручные жернова для растирания трав и корней. Некоторые рецепты сохранились и до наших дней. Туалетные процедуры выполнялись рабынями, причем каждая из них имела свою специальность.

В дошедших до нас египетских сочинениях, в так называемом папирусе Эберса, изданном в Лейпциге, папирусе Херста и других, кроме сведений по анатомии, содержатся и некоторые рецепты по изготовлению косметических средств. Египетские рецепты упоминаются у Гиппократов, вошли они и в народную европейскую медицину. Это прежде всего рецепты мазей, которые приготавливались в храмах. Например, для предотвращения седины использовали жир черных змей, кровь черных быков, яйца сорок и ворон. Считалось, что мази, изготовленные на жире льва, обладают чудодейственной силой, способствуют густоте и росту волос. Ценились мази, в состав которых входили рыбий жир, порошок из копыт ослов. Эти средства были предметом экспорта и ценились очень дорого.

В пирамидах и гробницах фараонов найдены туалетные коробочки с полным набором пузырьков, баночек, тарелочек, туалетных ложечек, горшочков. Все женщины белились, румянились, употребляли фосфоресцирующие краски. Увлечение косметикой было так велико, что даже скульптурные портреты, мумии кошек и священных быков раскрашивались. Женщины чернили брови и ресницы специальным порошком кохоль, малахитом рисовали зеленые круги вокруг глаз. Для подкрашивания век использовали мелкотертый сернистый свинец. Знатные дамы пользовались косметическими средствами, настоящими на травах.

Многие косметические средства были не только декоративными, но и имели лечебные свойства. Например, краска для век применялась как средство для отпугивания насекомых (репеллент). Малахитовая зелень служила лекарством от глазных болезней. Огромное значение придавалось личной гигиене. Клеопатра, например, принимала ванны из смягчающего кожу молока ослицы, а мужчины и женщины благородного происхождения смазывали тела благовониями и ароматизированными маслами. Представители обоих полов должны были брить головы и носить сложные, затейливо украшенные парики.

Макияж египтянки выглядел следующим образом: глаза подведены темной краской, а веки выкрашены в бирюзовый цвет – смесью зеленой меди и свинцовой руды. Губы и щеки

подрумянены порошком из красной глины, ладони, ступни и ногти на руках и ногах покрыты розовой хной.

Основоположники античной медицины также уделяли большое внимание внешности человека. Гиппократ прописывал различные душистые вещества, мази для белизны и смягчения кожи, использовал благовонные притирания, которые должны были сохранить красоту лица.

Критон описал способы ухода за волосами, их окраску, а также средства для удаления пигментных пятен. Гален различал косметику для сохранения красоты человеческого тела и косметику для маскировки дефектов на нем, создал рецепты румян, белил, кремов.

Древнегреческий ученый Теофраст, один из первых ботаников древности, в своей книге «История растений», написанной в IV веке до н. э., сообщал о весьма распространенных в те времена ладане и мирре, о том, что кустарник, дающий ладан, происходит из Аравии и растет в более гористых местах, нежели кустарник, дающий мирру. Оба они встречаются в диком состоянии или же тщательно культивируются. После сбора ладан и мирру сносят в Храм Солнца и к нему приставляют вооруженную стражу. При продаже, совершаемой в стенах храма, третья часть отделяется на его нужды.

Насколько фантастичны сведения о многих душистых веществах, можно заключить из следующего текста, взятого Габриэлем Ферраном у Абдула Фазлы (1595): «Некоторые говорят, что амбра растет на дне моря и что это отбросы переваренной пищи различных животных, обитающих в море. Другие утверждают, что рыбы едят ее и погибают и что добывают амбру из их внутренностей. По мнению некоторых – это навоз морской коровы. Есть и такие, которые полагают, что она падает капля по капле с гор некоторых островов. Многие считают ее морской камедью, другие – воском.

Говорят, что в некоторых горах находят большие количества меда, такое количество, что он действительно стекает в море. Воск поднимается на поверхность, и теплота солнца превращает его в твердое вещество. Так как пчелы извлекают мед из благоухающих цветов, то амбра имеет прирожденный аромат. В амбре находят по временам пчел».

О камфаре, которая тогда была излюбленным душистым веществом, Абдула Фазлы пишет так: «Камфарный лавр представляет собою дерево больших размеров, которое растет в горных и приморских местностях Индии и Китая. Сто всадников и даже более могут поместиться под сенью такого дерева. Камфару добывают из его ствола и веток. Некоторые говорят, что в летнюю пору множество змей обвиваются вокруг дерева, потому что оно имеет свойство освежать; местные жители надрезают его кору и собирают камфару в течение зимы. Другие говорят, что леопарды часто приходят к камфарному лавру: они до такой степени любят камфару, что никогда не удаляются на большое расстояние от дерева...»

В древние и отчасти средние века торговля «ароматами» находилась в руках арабов. Большие количества их они привозили через Индийский океан с островов Шри Ланка (Цейлон), Суматра и с Малаккского полуострова. Эти вещества главным образом включали корицу, алоэ, сандал, бензойную смолу, камфару, герань, мускатный орех, ладанник, серую амбру, мускус, цибет. Кроме этих веществ, арабы торговали ладаном, миррой, «ароматическим тростником», нардом и другими, перевоза их караванными путями в Тир и Египет. Торговля этими веществами индийского происхождения была одним из источников богатства и могущества Вавилона, расположенного и на морских путях, ведущих к Персидскому заливу и Евфрату, и на караванных, пересекающих пустыню. В Апокалипсисе перечисляются продававшиеся тогда товары: изделия из золота и серебра, драгоценные камни, жемчуг, тонкие льняные ткани, пурпур, шелк, шарлаховая краска, благоухающее дерево, бусы из слоновой кости, медь, железо, мрамор, корица, ароматы, духи, вино, хлеб, масло.

Монополия арабов на торговлю ароматическими веществами, с одной стороны, материальная заинтересованность или полная монополия храмов на душистые вещества, широко

применявшиеся в религиозных или эстетических целях, с другой, были причиной того, что арабы не были заинтересованы в распространении знаний о душистых веществах и источниках их получения и выдумывали всякие небылицы, которые принимались на веру. Для того чтобы набивать цену своему товару, не зная подлинного происхождения ароматных смол, привозимых из Южной Аравии, йеменские купцы повторяли басни о том, что добыча ладана сопряжена с опасностью для жизни, так как ладанные деревья якобы охраняют ядовитые змеи, висящие на их ветвях.

Дезинфицирующие и кровоостанавливающие средства

Этиловый спирт (C_2H_5OH) – бесцветная жидкость, кипящая при температуре 78 °С. Для технических целей этиловый спирт получают из крахмала. Для дезинфекции инструмента в парикмахерских следует применять этиловый спирт не ниже 70 %-ной консистенции.

Йод. Настойка йода очень эффективна как дезинфицирующая и прижигающая жидкость при обработке порезов, царапин и других повреждений кожи.

Формалин. Бесцветная жидкость, обладает резким неприятным запахом, применяется для дезинфекции новых, не бывших в употреблении кисточек для бритья.

Хлорамин. Для дезинфекции инструмента в парикмахерских используется 0,5 %-ный раствор хлорамина для щеток, расчесок и другого инструмента, изготовленного из пластмассы. Опускают инструменты в раствор хлорамина на 10–15 минут.

Хлорная известь применяется для дезинфекции помещений парикмахерских и санузлов.

Карболовая кислота (фенол) – твердое вещество кристаллической структуры, обладает резким, характерным запахом и хорошо растворяется в воде. Фенол ядовит, поэтому для дезинфекции следует использовать 5 %-ный раствор, приготовленный в аптеке.

Квасцы – насыщенные растворы сернокислого алюминия. Растворы квасцов бесцветные. На вкус слегка сладковатые, без запаха. Они очень эффективны для остановки кровотечения при порезах, ссадинах и других повреждениях кожи. Готовят раствор квасцов следующим образом: во флакон с пероксидом водорода небольшими порциями всыпают кристаллы сернокислого алюминия до тех пор, пока они не перестанут растворяться. После добавления каждой порции кристаллов пероксид водорода необходимо взбалтывать до их полного растворения.

Моющие и мылящие средства

Мыла – это щелочные соли высших жирных кислот, а именно: жирнокислые калий и натрий. По этим свойствам мыла делятся на две группы:

- твердые (хозяйственные) и туалетные – соль калия;
- жидкие – соль натрия.

При их изготовлении жиры и масла расщепляются, выделяя глицерин. Полученная жидкая смесь – мыльный клей – смешивается с поваренной солью, вследствие чего нерастворимые в соли щелочи выпадают, всплывая на поверхность. После высаливания происходит выварка ядра, проверка щелочности, отливка и прессование в формы.

Хорошее мыло должно иметь следующие качества:

1. Хорошо растворяться в воде.
2. Не содержать в себе лишнего щелока.
3. Обладать устойчивостью при хранении.

Жидкие туалетные мыла представляют собой водно-спиртовые растворы калиевого мыла, приготовленного из жидких растительных масел. Для производства жидких мыл сырьем являются кокосовые и коркоядровые жиры или подсолнечное масло, канифоль, деготь, едкий натрий, едкий калий, вода, спирт, глицерин и отдушка.

Дегтярное мыло — это водно-спиртовый раствор мыла с очищенным берестовым дегтем. Дегтярное мыло раздражает кожу, это усиливает местное кровообращение, кроме того, оно является антисептическим и антипаразитарным средством.

Мыльные палочки для бритья представляют собой изготовленное в форме палочек туалетное мыло на основе кокосового масла (50 %) и говяжьего сала (50 %).

Крем для бритья является мыльным препаратом кремообразной консистенции с перламутровым блеском от белого до светло-коричневого цвета с приятным запахом. Он предназначен для размягчения и обезжиривания волос перед бритьем. Для его изготовления необходимы: стеарин, кокосовое масло, едкий калий, борная кислота, хлористый натрий, вода, отдушки.

Мыльный порошок для бритья получают путем высушивания мыльной туалетной основы с последующим смешиванием порошка, крахмала и отдушки.

Средства для ухода за кожей

Мази и кремы служат средством для ухода за кожей и в продаже имеются в большом ассортименте. Они состоят из растительных и животных жиров и масел, а также из парафиновых и разных косметических средств, при помощи которых можно составлять кремы, имеющие совершенно различные воздействия на кожу человека.

По своему применению они делятся на следующие группы: жирные, нежирные и обезжиренные кремы.

Условно различают сухую, нормальную, жирную и смешанную кожу. Существует еще одно определение – обезвоженная кожа. Это кожа бедная водой, увядшая, с морщинками, по виду напоминает пергамент.

Гигиенический уход за кожей сводится к разумному и систематическому использованию сил природы (вода, солнце, воздух), включает в себя общегигиенические меры (умывание, купание, закаливание, спорт, режим дня, чистый воздух, рациональное питание). С их помощью в сочетании с косметическими средствами можно отдалить и замедлить срок старения организма вообще и кожи в частности.

Для возмещения обычных потерь жира, воды, витаминов, физиологически и биологически активных веществ (особенно при умывании мылом) полезно смазывать кожу 2–3 раза в неделю любым витаминизированным кремом. Оставить его на коже в течение не более получаса, затем снять излишек ватным тампоном.

Лучшими из кремов надо признать те, которые содержат большее количество воды и более или менее полный комплекс витаминов. Особенно полезны кремы, в состав которых входит глюкоза (или мед), раствор Рингер-Локка и ланолин. Наиболее целесообразно для сухой и нормальной кожи применять жидкие кремы «Бархатный», «Люкс», «Новинка», «Южный», «Медовый» и др.

Кремы для сухой и нормальной кожи:

«Астра» содержит косточковое масло, пчелиный воск, эмульгатор.

«Маска питательная» – эмульсионная жировая основа, туалетный бальзам и витамин Е.

«Невский» – косточковое масло, ланолин, витамины А, Е, Р, эмульсионные воски, спермацет, глицерин, вода.

«Огни Москвы» – ланолин, спермацет, оливковое масло, эмульсионный воск.

Крем-гидрант «Юность» – эмульсионный крем типа «масло-вода» (густой).

Для жирной кожи рекомендуется умывание горячей водой с любым туалетным мылом. Мыло эмульгирует жиры, способствует удалению с кожи пыли, грязи, бактерий, освобождает выводные протоки желез.

Кремы для жирной кожи:

«Бензойное молоко» (жидкий крем) – настой бензойной смолы, камфора, глицерин, бура.

«Волшебный» – ланолин, глицерин, эмульсионные воски, косточковое масло, витамины А и Е, вода.

«Кристалл» (под пудру) – моноглицерид, спермацет, борная кислота, эмульгатор, вода.

«Нежность» – стеарин, стеарат калия, кокосовое масло (2 %), глицерин, вода.

«Нектар» – пчелиное маточковое молочко.

«Маска» – косточковое масло, парфюмерное масло, глицерин, эмульсионные воски, сера, борная кислота, фурацилин (активный антисептик), розовое масло.

Для ухода за нормальной и жирной кожей целесообразно применять лосьоны. Они пригодны только для очищения кожи в промежутках между умываниями, но не как замена им.

В лосьоне «Арктика» (для освежения жирной и нормальной кожи лица) содержится ментол, камфора, борная кислота, спирт.

«Мягкий» (для смягчения кожи рук, удаления пятен с кожи после чистки овощей) – соль уксусной кислоты, бура, аммиак, спирт, глицерин, вода, отдушка.

«Огуречный» (освежает и отбеливает) – натуральный огуречный экстракт с лимонной кислотой.

«Розовая вода» – розовое масло, борная кислота, глицерин, вода.

«Старт» (для очистки и смягчения кожи лица и рук, сокращения пор и предохранения от образования угрей) – спирт, камфора, лимонная кислота, вода.

Современные кремы по характеру сырья, типу эмульсии и технологии делятся на следующие группы:

– *жировые* — кремообразное состояние зависит от входящих в кремы жиров и жироподобных веществ;

– *эмульсионные* – консистенция этих кремов в зависимости от компонентов, входящих в их состав, бывает густой, тестообразной и жидкой;

– *безжировые* – эти кремы совсем или почти совсем не содержат жиров и являются влагоудерживающими.

На предварительно очищенную кожу лица наносят небольшое количество крема и распределяют легкими массирующими движениями кончиков пальцев.

Средства для ухода за волосами

Средства по уходу за волосами применяют для придания волосам красивого и здорового вида, профилактики и лечения болезней волос и кожи головы, а также для восстановления волос, разрушенных в результате пользования неподходящим для них мылом, вредного воздействия составов при продолжительной завивке и др.

Чтобы правильно ухаживать за волосами, необходимо определить характер салоотделения кожи головы. Различают нормальные (с умеренным салоотделением), жирные (с повышенным салоотделением) и сухие (с пониженным салоотделением) волосы.

В качестве моющего вещества используют шампуни, которые соответствуют типу волос и имеют необходимые добавки, оздоравливающие волосы и кожу головы. Сухие волосы лучше мыть один раз в десять дней. Можно мыть их специальным шампунем или яичным желтком. Для этого желток нужно смешать с необходимым количеством воды, взбить и смочить этой смесью мокрые волосы. Промыть их несколько раз чистой водой, затем ополоснуть. Во избежание пересушивания сухих волос при мытье шампунем поливайте волосы им один раз. При многократном намыливании они пересушиваются, расщепляются, истончаются и становятся ломкими.

Шампуни для волос

Шампунь «Кремообразный» содержит специальное мягкое мыло очень высокого качества, глицерин, ланолин, борную кислоту, исключительно хорош для мытья нормальных и сухих волос.

«Малахит» – рекомендуется для мытья нормальных, сухих и жирных волос. Содержит пережиривающие добавки, аминокислоты, хвойную хлорофиллокаротиновую пасту. Хорошо промывает волосы в воде любой жесткости.

«Флора» – для нормальных и сухих волос. Шампунь содержит физиологически активный экстракт хмеля, который укрепляет корни волос и очищает кожу от перхоти. Жировые добавки, входящие в состав шампуня, предохраняют волосы от обезжиривания во время мытья.

«Ромашка» – содержит белковые продукты и экстракт ромашки, укрепляющие корни волос и способствующие уменьшению перхоти; применяется для мытья любых волос.

Концентрированный шампунь «Арбат» – для волос любого типа. Изготовлен из высококачественного сырья с вводом касторового масла, перламутровой добавки, которые предотвращают обезжиривание кожи и придают волосам шелковистость и блеск.

После мытья шампунями полезно нанести на волосы специальные ополаскиватели или бальзамы. Они придают блеск и эластичность, улучшают структуру волос, снимают статическое электричество, способствуют более легкому расчесыванию. Небольшое количество ополаскивателя нанести на тщательно промытые волосы и промассировать голову подушечками пальцев. Через 2–3 минуты ополоснуть волосы теплой водой.

Ополаскиватель «Гольф» особенно полезен для сухих ломких и ослабленных волос, приостанавливает процесс разрушения и способствует сохранению структуры волос.

Ополаскиватель «Эффект» рекомендуется для ухода за сухими волосами, после химической завивки, обесцвечивания и окраски волос. В состав «Эффекта» введены биологические продукты из морских водорослей и антистатические вещества.

Бальзам для волос «Дзинтарс» содержит экстракт крапивы, воск лаванды. Он хорошо впитывается в волосы и кожу головы, способствует укреплению и регенерации волос.

Благоприятное воздействие оказывает ополаскивание волос настоем цветов липы. Две столовые ложки цветов залейте 1 л крутого кипятка, через 30 минут процедите настой через два слоя марли.

Светлые волосы будут выглядеть красивее, если вы ополоснете их настоем ромашки – две столовые ложки на один литр горячей воды, а темные – свежесваренным чаем (концентрация та же).

Для мытья можно использовать мыло «Банное», «Борнотиноловое», «Дегтярное», «Борно-дегтярное». Мылом, содержащим деготь, нельзя пользоваться летом, так как под воздействием солнечных лучей оно вызывает раздражение кожи.

Для очищения кожи, волос и удаления перхоти используйте специальные гигиенические средства, сухое мытье – протирание волос пшеничными отрубями или мукой грубого помола.

Для укрепления волос используют следующие средства: одну столовую ложку крапивы залейте одним стаканом кипятка. Через два часа процедите. Втирайте в кожу волосистой части головы для укрепления волос.

Цветная косметика

Декоративная косметика способствует украшению или изменению внешнего вида путем затушевывания косметических недостатков лица. К ней относятся грим и цветная косметика. Декоративная косметика, в свою очередь, делится на бытовую и театральную.

Бытовая включает в себя группу маскирующих (гримировальных) средств, служащих, с одной стороны, для имитации естественного цвета кожи, волос, ногтей, а с другой – чтобы скрыть те или иные недостатки и в то же время подчеркнуть достоинства.

К бытовой косметике относятся: пудры, губные помады, румяна, тушь для ресниц, лаки для ногтей, цветные пудры и кремы и пр.

Пудра бывает порошкообразная, жидкая, компактная, кремообразная, в листочках. Она придает коже различные оттенки, защищает ее от внешних влияний, впитывает выделения, маскирует некоторые косметические недостатки кожи, т. е. одновременно является декоративным и косметическим средством.

Основные составные части пудры: крахмал маисовый, окись цинка, каолин, тальк, стеарат цинка, краски, отдушки. К пудре предъявляются особые требования. Смесь пудры должна быть свободной от вреднодействующих веществ, которые при продолжительном применении могут вызвать побочные явления. Она должна легко впитываться, не осыпаться и долго держаться на лице. Цвет должен быть мягким, устойчивым к потовым и жировым выделениям лица, не темнеющим и не окрашивающим кожу после снятия пудры. Пудра обладает гигроскопичностью, запах ее должен быть тонким, нежным, устойчивым, несильным, цветочным с оттенком запаха кожи.

Обычно цвет пудры получают смешиванием минеральных и неорганических красителей белого, желтого, красного, коричневого цветов.

Губные помады вырабатывают двух видов: в форме палочек и карандашей, но совершенно различных по составу и по назначению. Собственно «губная помада» представляет собой сплав различных жиров, восков и т. п., содержащихся в различных комбинациях. Обычно эти сплавы отдушивают, иногда слегка окрашивают. Они предназначены для смазывания обветренных губ и оказывают хорошее действие, способствуя быстрому заживлению трещин на губах.

Более широкое распространение получила интенсивно окрашенная губная помада. Она служит декоративным средством и предназначена для придания губам яркой окраски и подчеркивания их очертания. Если для первой группы главным является подбор основы, то для второй – подбор красок, прилипаемости, жирности и т. д.

Помаду для губ изготавливают из восков (спермацета, ланолина), жиров, жироподобных веществ и растворимых в воде красок (лаков), красителей и отдушки. Особую ценность для губной помады представляет масло какао. Из животных жиров применяется кашалотовый. Он придает губной помаде маслянистость и прилипаемость к слизистой оболочке губ. В качестве красящих веществ для губной помады применяют известные пигменты и лаки. К ним предъявляются особые требования. Они должны быть безвредными и обладать хорошими красящими свойствами.

Румяна. В зависимости от назначения и физических свойств различают румяна сухие, жирные, компактные и жидкие.

Румяна сухие представляют собой тонкодисперсную пудровую смесь минеральных и органических веществ в сочетании с красящими веществами и отдушками. Румяна наносят на кожу лица для придания его отдельным участкам дополнительной окраски. В их состав входят: тальк, каолин, белила цинковые, отдушка.

Румяна жирные – тонкодисперсная пудровая смесь минеральных и органических веществ в сочетании с красящими веществами и отдушками. Отличаются они от сухих тем, что в их состав дополнительно введены жировые вещества. Жирные румяна содержат следующие компоненты: спирт, церезин, масло парфюмерное, тальк, сернокислый барий, белила титановые, отдушка.

Румяна компактные – тонкодисперсная пудровая смесь минеральных и органических веществ в сочетании с жировыми веществами и отдушками. Компоненты: спирт, церезин, масло парфюмерное, тальк, сернокислый барий, белила титановые, отдушка, красители (лаки, пигмент).

Румяна компактные отличаются тем, что в их состав введены дополнительные желирующие вещества. Компоненты: тальк, каолин, сернокислый барий, стеарат цинка, спермацет, глицерин, отдушки, красители.

Жидкие румяна – водные растворы красителей (главным образом, эорина и родомина) с добавлением небольшого количества глицерина и спирта. Выпускаются двух типов: номер 1 – для светлой кожи (блондинок) и номер 2 – для темной кожи (шатенок и брюнеток).

Грим для глаз включает в себя комплекс препаратов, состоящий из туши для ресниц, теней и карандашей для век.

Тушь для ресниц твердая – однородноокрашенная ароматизированная масса из жировых и воскообразных и жировых веществ. Содержит воск, стеарин, мыльный порошок, парфюмерное масло, отдушку, красители.

Тушь для ресниц жидкая – одноокрашенная ароматизированная масса из воскообразных и жировых веществ в соединении с водой и спиртом. Содержит: стеарин, масло касторовое, ланолин, воск пчелиный, триэтаноламин, дикстрин кислотный, борную кислоту, спирт этиловый, отдушку, красители.

Тени для век – мягкий сплав жировых веществ, красителей, отдушек. Тени наносятся легким мазком кисточки или растушевки на веки глаз, подбирая цвета в соответствии с цветом глаз, волос, тоном лица, цветом одежды.

Карандаши предназначены для подкраски век. Иногда их применяют для подкраски бровей. Компоненты: масло парфюмерное, парафин, церезин, воск пчелиный, отдушки, красители.

Грим подразделяется на наливной – жировую суспензию красящих веществ, образующих твердую жировую консистенцию после разлива его в форму, и жидкий – водно-спиртовую суспензию красящих веществ, сохраняющихся в жидком виде.

Гримировальные краски состоят из жировой основы красящих веществ, отдушек. В качестве жировых веществ применяют парфюмерное масло, медицинский вазелин, парафин, церезин, ланолин, кашалотовый жир, воск. Для состава жидкого грима применяют глицерин, высокомолекулярные спирты, желирующие вещества. В качестве красящих веществ для создания цвета гримировальных красок применяют: минеральные кислоты, пигменты, охра, мумиё, ультрамарин, белила титановые, цинковые, органические пигменты, лаки.

Витамины

Для приготовления косметических препаратов применяют биогенные стимуляторы, биологически и физиологически активные вещества.

Витамины в современной косметике занимают весьма значительное место благодаря их положительному воздействию на кожу.

Витамин А – регулирует функцию сальных желез, усиливает обмен веществ в коже, способствует восстановлению поврежденной ткани, делает ее упругой и эластичной, предохраняет кожу от сухости и шелушения, повышает ее устойчивость против неблагоприятных атмосферных явлений, способствует рогообразованию, уничтожению перхоти, улучшает жизнедеятельность корней волос.

Витамин В₁ – полезен при себорее, дерматитах (воспалении кожи), зуде, экземе, угрях, плохом росте и выпадении волос, т. е. при нарушении нормальной деятельности сальных желез и питания кожи.

Витамин В₂ – полезен при лечении себореи, себорейной экземы лица и ушей; препятствует выпадению волос, появлению угрей, хейлитов (воспаления каймы губ), ороговению выводных протоков кожных желез на лице; способствует заживлению ран и язв; регулирует процессы клеточного обмена.

Витамин В₅ – участвует в обмене веществ, входит в состав многих ферментов, применяется при фотодерматитах, возникающих из-за повышенной чувствительности кожи к солнечному свету, сухости кожи.

Витамин В₆ (фолиевая кислота) – препятствует появлению угрей, выпадению волос, применяется при дерматитах, заедах (язвочки в углах рта).

Витамин В₁₂ – применяется при дерматитах, фотодерматитах.

Витамин С (аскорбиновая кислота) – способствует обмену веществ в коже, применяется при лечении стоматитов (в зубных средствах), хейлитов, веснушек, угрей, болезней волос, служит отбеливающим средством при загаре, принимает участие в процессах пигментообразования.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.