



**ЦЕНТРАЛЬНЫЙ БАНК  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
(БАНК РОССИИ)**

**Южное главное управление  
Отделение по Волгоградской  
области**

400066, г. Волгоград, пр. им. В.И. Ленина, д. 18  
факс (8442) 30-18-04, www.cbr.ru

От

на № от

О проведении информационной кампании  
«Не говори»

*МЭДО*

Председателю комитета по делам  
территориальных образований,  
внутренней и информационной  
политики Волгоградской области

М.Н. Битюцкому

Уважаемый Михаил Николаевич!

В дополнение к нашему письму от 18.10.2023 № ТЗ18-4/6309 об оказании содействия в размещении тематических плакатов, листовок и видеороликов Банка России информационной кампании «Не говори» на официальных сайтах и страницах в социальных сетях информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» администраций городских округов, муниципальных районов и сельских поселений Волгоградской области, а также подведомственных им учреждений и организаций сообщаем следующее.

Целью распространения тематических плакатов, листовок и видеороликов Банка России в рамках информационной кампании «Не говори» является повышение финансовой грамотности населения для предотвращения мошеннических действий в отношении граждан региона.

Деятельность Банка России по повышению финансовой грамотности населения осуществляется в соответствии с пунктом 18.6 статьи 4 Федерального закона от 10.07.2002 № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» и Распоряжением Правительства Российской Федерации от 25.09.2017 № 2039-р «Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы».

Согласно Постановлению Правительства Российской Федерации от 16.12.2023 № 2312<sup>1</sup>, распространяемые в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» материалы, направленные на повышение финансовой грамотности населения на безвозмездной основе, относятся к социальной рекламе.

В соответствии с пунктом 3.19 статьи 10 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») социальная реклама, распространяемая в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», должна содержать пометку «Социальная реклама», а также указание на рекламодателя социальной рекламы и на сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе социальной рекламы.

Тематические плакаты, листовки и видеоролики Банка России информационной кампании «Не говори» удовлетворяют требованиям законодательства и являются социальной рекламой. Рекламодателем социальной рекламы по этим материалам является Банк России, что подтверждается указанием на всех материалах логотипа Банка России и сайта Банка России [fincult.info](http://fincult.info), на котором содержатся сведения о рекламодателе, согласно ФЗ «О рекламе».

С учетом изложенного, просим оказать содействие в размещении тематических плакатов, листовок и видеороликов Банка России информационной кампании «Не говори» на официальных сайтах и страницах в социальных сетях информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» администраций городских округов, муниципальных районов и сельских поселений Волгоградской области, а также подведомственных им учреждений и организаций.

---

<sup>1</sup> Постановление Правительства Российской Федерации от 16.12.2023 № 2312 «Об утверждении критериев отнесения информации, распространяемой в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», к социальной рекламе в целях определения объема социальной рекламы, предусмотренного частью 3 статьи 10 Федерального закона «О рекламе».

Будем благодарны за информирование о результатах распространения материалов с указанием примерного уровня охвата населения на адрес электронной почты [18SVCfingram@cbr.ru](mailto:18SVCfingram@cbr.ru) по возможности до 28 ноября 2023 года.

И.о. управляющего  
Отделением Волгоград  
Южного ГУ Банка России

Д.И. Каменев

Будаковская О.В.,  
30-18-80