


муниципальное общеобразовательное учреждение «Лицей № 3 Тракторозаводского района Волгограда»

Рассмотрено
на заседании методического объединения учителей
общественных дисциплин


Подпись
Е.Г.Клюева
Протокол № 1 от 28 августа 2023

Согласовано
методист


Подпись
О.В.Карпова
28 августа 2023 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

элективного курса «Экономика»

для обучающихся 10 «Г» класса
на 2023 – 2024 учебный год

Количество часов: 34

Составитель: Клюева Е.Г., учитель истории и обществознания

Волгоград 2023

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Данная рабочая программа по экономике для 10 класса разработана на основе

Рабочая программа по учебному предмету «Экономика» для 10 класса разработана на основе:

1. Федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 17.05.2012 № 413 с изменениями от 12.08.2022 г.).
2. Федеральной образовательной программы среднего общего образования (утв. приказом Минпросвещения России от 18.05.2023 № 371).
3. Образовательной программы МОУ Лицея № 3 от 28.08.2023 г

Осуществление рабочей программы предполагает использование следующего учебно-методического комплекта:

Королева Г.Э., Бурмистрова Т.В. Экономика: 10-11 классы: учебник для общеобразовательных учреждений – М.: «Вентана-Граф», 2018.

Рабочая программа рассчитана на 68 часов, из расчёта 2 часа в неделю

Содержание среднего (полного) общего образования по экономике представляет комплекс знаний по экономике, минимально необходимый современному гражданину России. Он включает общие представления об экономике как хозяйстве и науке, об экономике семьи, фирмы и государства, в том числе в международной сфере.

Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с курсами обществоведения, математики, истории, географии, права, литературы и др.

Изучение экономики в старшей школе на углубленном уровне направлено на достижение следующей *цели*:

- формирование компетенций, необходимых современному человеку для продолжения образования, а также в освоение навыков для будущей работы в экономической сфере.

Задачами реализации примерной программы учебного предмета «Экономика» для углубленного уровня среднего общего образования являются:

1. формирование у обучающихся представлений об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях ее методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности основных направлений современной экономической науки;
2. овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;
3. овладение приемами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией; умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;
4. умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;

Планируемые результаты обучения:

личностные результаты

- готовность и способность обеспечить себе и своим близким достойную жизнь в процессе самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;
- готовность обучающихся к конструктивному участию в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах общественной самоорганизации, самоуправления, общественно значимой деятельности;

1. Регулятивные универсальные учебные действия. Выпускник научится:

- самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;
- оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;
- оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;
- выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;
- организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели;
- сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.

2. Познавательные универсальные учебные действия. Выпускник научится:

- искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;
- критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;
- использовать различные модельно-схематические средства для представления существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;
- находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого;
- выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;
- менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.

3. Коммуникативные универсальные учебные действия. Выпускник научится:

- осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;
- при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);
- координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;
- развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств;

Предметные:

Выпускник на углубленном уровне научится:

Основные концепции экономики

- Определять границы применимости методов экономической теории;
- анализировать проблему альтернативной стоимости;

- объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;
- представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее;
- иллюстрировать примерами факторы производства;
- характеризовать типы экономических систем;
- различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства.

Микроэкономика

- Анализировать структуру бюджета собственной семьи;
- строить личный финансовый план;
- анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;
- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- анализировать собственное потребительское поведение;
- определять роль кредита в современной экономике;
- применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;
- объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;
- определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;
- приводить примеры товаров Гиффена;
- объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;
- объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;
- различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства;
- анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;
- объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;
- сравнивать виды ценных бумаг;
- определять практическое назначение основных функций менеджмента;
- определять место маркетинга в деятельности организации;
- приводить примеры эффективной рекламы;
- разрабатывать бизнес-план;
- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;
- называть цели антимонопольной политики государства;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда.

Содержание курса:

Основные концепции экономики

Предмет и метод экономической науки. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Выгоды обмена. *Абсолютные и сравнительные преимущества*. Типы экономических систем.

Планируемые результаты: Знать понятия и термины темы. Уметь: характеризовать предмет, методы, уровни экономической науки, экономику как хозяйство. Характеризовать и иллюстрировать свободные, экономические, частные и общественные блага. Решать задачи на альтернативную стоимость, КПВ, сравнительные и абсолютные преимущества. Приводить примеры сравнительных и абсолютных преимуществ стран, объяснять их факторы. Характеризовать и иллюстрировать факторы производства, их ограниченность и приводить примеры мер преодоления ограниченности факторов производства. Характеризовать факторные доходы. Характеризовать экономические системы, выделять их слабые и сильные стороны. Уметь осуществлять комплексный поиск, систематизацию информации по теме, формулировать свою позицию и аргументировать ее.

Микроэкономика

Функционирование рынка. Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос. Товары Гиффена. Факторы спроса. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. *Заменяющие и дополняющие товары, перекрестная эластичность спроса*. Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения. Эластичность предложения. Рыночное равновесие, равновесная цена.

Рыночные структуры. Совершенная конкуренция. Монополия, виды монополий. Ценовая дискриминация. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. Политика защиты и антимонопольное законодательство.

Фирма и ее цели. Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству. Франчайзинг. Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль. *Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства*. Закон убывающей отдачи. Амортизационные отчисления. *Необратимые издержки*. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные переменные издержки. Эффект масштаба. Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли.

Предпринимательство, его виды и мотивы. Основные источники финансирования бизнеса. Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. Финансовые институты. Страховые услуги. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. *Реклама*. Бизнес-план.

Планируемые результаты: Знать понятия и термины темы. Характеризовать рыночный механизм, знать плюсы и провалы рынка. Уметь иллюстрировать систему мер сглаживания слабых сторон рынка. Знать законы спроса и предложения, факторы спроса и предложения и уметь их иллюстрировать. Приводить примеры нормальных благ, товаров Гиффена и Веблена. Приводить примеры субститутов и комплиментов. Знать и приводить примеры эластичности спроса и предложения. Уметь характеризовать основные типы рыночных структур, их признаки, достоинства и недостатки. Приводить примеры из реалий современной экономики типов рыночных структур на примере экономики Волгоградской области (защита проектов). Характеризовать и иллюстрировать различные виды конкуренции. Знать и характеризовать цели, задачи и инструменты антимонопольной политики РФ. Знать понятия предпринимательство, бизнес, фирма, предприятие. Характеризовать условия развития предпринимательства и аргументировать необходимость стимулирования развития частного предпринимательства. решать практические задачи на определение типов издержек и прибыли, амортизационные отчисления. Характеризовать и иллюстрировать примерами способы максимизации прибыли.

Знать основные формы ОПФП в РФ, характеризовать их, знать достоинства и недостатки, приводить примеры. Знать основные источники финансирования фирмы, приводить примеры, сравнивать основные виды ценных бумаг. Знать основные принципы менеджмента и маркетинга. Анализировать роль рекламы. Знать основные принципы составления бизнес-плана, составлять его и защищать проект бизнес-плана. Знать и применять на практике основные методы анализа деятельности фирмы и рынка (Метод PDCA. Показатель KPI. Технологии PEST и SWOT анализа рынка)

Тематическое планирование

| № | Раздел/Тема | Кол-во часов на раздел/тему |
|----|-------------------------------------|-----------------------------|
| 1 | Основные концепции экономики | 16 часов |
| 2. | Микроэкономика | 48 часов |
| 3. | <i>Резерв</i> | <i>4 часа</i> |