

Управление образования г. Канска
муниципальное бюджетное учреждение
дополнительного образования
«Дом детского творчества»

Принята на заседании
методического совета

Протокол № 4

Утверждаю:

И.о. директора

Ситникова О.Н.

Приказ № 70/23 от 01.09.2023



Дополнительная общеобразовательная
программа
«Сеть школьных бизнес-клубов»

Уровень программы: базовый
Направленность программы:
социально-гуманитарная
Возраст обучающихся: 13-17 лет
Срок реализации: 1 год (72 часа)

Составитель программы:

Костина Кристина Алексеевна,
Педагог дополнительного образования

Канск, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел № 1 «Комплекс основных характеристик программы»

- 1.1. Пояснительная записка
- 1.2. Цель и задачи программы
- 1.3. Содержание программы
- 1.4. Планируемые результаты

Раздел № 2 «Комплекс организационно-педагогических условий»

- 2.1. Календарный учебный график
- 2.2. Условия реализации программы
- 2.3. Формы аттестации
- 2.4. Оценочные материалы
- 2.5. Методические материалы
- 2.6. Список литературы

Раздел № 1 «Комплекс основных характеристик программы»

1.1. Пояснительная записка

Программа «Сеть школьных бизнес-клубов» является пилотной площадкой Красноярского краевого дворца пионеров, является адаптированной как для детей нормы, так и для детей с ограниченными возможностями здоровья, подходит для детей, попавших в трудную жизненную ситуацию. Разработана с целью развития в подрастающем поколении современных понятий о бизнесе, регламентируется следующими нормативно-правовыми актами:

1. Федеральный закон РФ «Об образовании в РФ» от 29.12.2012 г. № 273.
2. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022г. № 678-р.
3. Приказ Министерства просвещения России от 09.11.2018 № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
4. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28 сентября 2020 г. № 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».
5. Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 № 09-3242 «О направлении информации» (вместе с методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ, включая разноуровневые программы).
6. Приказ Министерства просвещения РФ от 3.09.2019 года № 467 «Целевая модель развития региональной системы дополнительного образования детей».

Направленность программы социально-гуманитарная, т.к. деятельность, которая разворачивается в рамках программы, способствует социальной адаптации, становлению подрастающего поколения, формированию собственного взгляда на окружающую действительность, создание условий для развития коммуникативной, социально успешной личности, расширение «социальной практики», воспитание социальной компетентности (сфера деятельности «человек-общество», «человек-человек»).

Новизна дополнительной общеобразовательной программы заключается в том, что в нашем городе нет подобных программ, и подобное направление является очень актуальным для современных школьников, программа основана на формировании у подрастающего поколения представлений о бизнесе, развитии мышления. Возможность использования современного оборудования развивает важные в современном обществе навыки, создание проекта и участие в краевых конкурсах позволяет заинтересовать обучающихся развитием собственного бизнеса, а итоговый продукт программы может послужить стартом в будущем.

Актуальность программы: «Сеть школьных бизнес-клубов» основана на развитии идеи собственного бизнеса, и начале его реализации. Данная

программа в полной мере соответствует современным вызовам и предлагает результативные подходы к её реализации.

Отличительная особенность программы заключается в том, что в процессе обучения дети посещают интенсивную бизнес-школу от Краевого дворца пионеров, на которой имеют возможность современно развиваться, учиться у успешных бизнесменов и строить планы на будущее. Данная программа помогает развить важные личностные качества (коммуникабельность, мобильность, умение работать с информационными технологиями).

Программа особенно будет интересна и полезна тем, кто вступает или вступил в *юношеский возраст*. Юность – это переход во взрослую самостоятельную жизнь, ведь именно в этом возрасте формируется активная жизненная позиция. Для детей от 13-17 лет.

Одной из наиболее явно выраженных психологических особенностей старшеклассников является то, что развитие познавательных функций и интеллекта претерпевает не столько количественные, сколько качественные изменения, происходят сдвиги в структуре мыслительных процессов, становится важно не то, какие задачи решает человек, а то каким образом он это делает.

Объем и срок освоения программы:

- объем программы – 72 часа;
- программа рассчитана на 1 год обучения.

Форма обучения – очная в сочетании с дистанционной.

Уровень программы – базовый. Освоение программы данного уровня предполагает использование и реализацию основных форм организации материала, которые дают возможность осознанного освоения специализированных знаний, используя профессиональный язык. Программа обеспечивает возможность удерживать целостную картину в рамках содержательно-тематического направления.

Особенности организации образовательного процесса:

- модель реализации программы – традиционная с использованием дистанционных форм обучения (преимущественно в каникулярное время занятия проводятся с использованием Telegram-каналов и организацией видео встреч на онлайн-платформе «Сферум»).
- в реализации содержания программы значительное место отводится общению с опытными бизнесменами, посещением интенсивной бизнес-школы, которые осуществляются вне аудитории и дают возможность строить индивидуальный образовательный маршрут, и адаптироваться в новой обстановке.

Организационные формы обучения:

- проведение занятий со всеми группами детей для стартовых установок овладения новой темой или при анализе проведенного мероприятия; также

- при проведении мастер-классов от кураторов Краевого дворца пионеров; выездные интенсивные школы вне аудитории;
- работа малыми группами творческих или проектных команд.

Режим занятия:

- занятия проводятся 1 раз в неделю по 2 академических часа;
- продолжительность одного академического часа - 40 минут. Перерыв между занятиями – 10 минут.

1.2. Цель и задачи программы

Цель – развитие у современных школьников представлений о бизнесе и создание собственного проекта актуального для нынешнего времени продукта.

Задачи:

- формировать у обучающихся представления о бизнесе;
- формировать положительный имидж малого и среднего предпринимательства;
- включать обучающихся в познавательную деятельность в рамках выбранного ими предмета для дальнейшего профессионального определения;
- развивать познавательную деятельность, речь, эмоционально-волевую сферу;
- развивать умение работать в команде ради общего результата;
- формировать способы социального взаимодействия;
- развивать личностные качества такие как: настойчивость, целеустремлённость и ответственность за достижение высоких творческих результатов;
- разрабатывать и реализовывать творческий проект, участвовать в соответствующих конкурсах;

1.3. Содержание программы

Учебный план

| № | Название раздела, темы | Количество часов | | | Формы контроля |
|-------------------------------------|--|------------------|----------|----------|-------------------------------|
| | | Всего | Теория | Практика | |
| Модуль 1. Счастье в деньгах? | | 12 | 6 | 6 | |
| | Тема 1. В погоне за счастьем | 2 | 2 | - | Входной контроль тестирование |
| | Тема 2. Погружение в движение | 2 | - | 2 | Выезд на бизнес-школу |
| | Тема 3. Бизнес-тренинг «Бизнес с нуля. Реальные истории. Взлёты и падения» | 2 | 2 | - | - |

| | | | | |
|---|-----------|-----------|-----------|-------------------------------------|
| Тема 4. Актуальность бизнеса в наши дни | 6 | 2 | 4 | Идеи бизнес-проекта |
| Модуль 2. Строю свое будущее | 34 | 4 | 30 | - |
| Тема 1. Разбор актуальности предложенных проектов | 4 | 2 | 2 | Дебаты |
| Тема 2. Утверждение темы проекта с кураторами движения | 2 | - | 2 | Опрос |
| Тема 3. Работа над собственным проектом | 22 | - | 22 | - |
| Тема 4. Презентация проекта и разбор с кураторами. | 6 | 2 | 4 | Промежуточный контроль, презентация |
| Модуль 3. Реализация проекта | 26 | 6 | 20 | |
| Тема 1. Подготовка и участие в конкурсе «Мой край – мое дело» | 6 | 2 | 4 | - |
| Тема 2. Выездная бизнес-школа | 2 | - | 2 | - |
| Тема 3. Тимбилдинг и рефлексия | 2 | - | 2 | - |
| Тема 4: Реализация бизнес-проекта | 14 | 4 | 10 | - |
| Итоговое занятие | 2 | - | 2 | Защита проектов в актовом зале ДДТ |
| ИТОГО часов: | 72 | 16 | 56 | |

Содержание учебного плана

Модуль 1 Счастье в деньгах?

Тема 1. В погоне за счастьем

Теория. Просмотр познавательного фильма и его обсуждение

Входная диагностика: тест по просмотренному материалу.

Тема 2. Погружение в движение. Выездная бизнес-школа от Краевого дворца пионеров. Для тех, кто не сможет поехать на бизнес-школу дистанционное обучение посредством видео - трансляции с места проведения.

Тема 3. «Бизнес с нуля. Реальные истории. Взлёты и падения»

Практика: Бизнес-тренинг. Игры «Предпринимательство»; «Лидер»

Тема 4. Актуальность бизнеса в наши дни

Теория. Видео-лекция от бизнесмена-коуча Радислава Гандапаса

Практика: Идеи бизнес - проекта

Модуль 2. Строю свое будущее

Тема 1. Разбор актуальности предложенных проектов

Практика: Дебаты на темы предложенных идей

Тема 2. Утверждение темы проекта с кураторами движения

Практика: Обсуждение идеи. Подбор актуальной темы проекта в сопровождении куратора.

Тема 3. Начало работы над собственным проектом

Практика. Работа над проектами.

Тема 4. Презентация проекта и разбор с кураторами.

Теория: Основы ораторского мастерства, тренинг по преодолению страха перед публикой.

Практика: Презентация проекта с помощью куратора посредством видео – трансляции.

Модуль 3. Реализация проекта

Тема 1. Подготовка и участие в конкурсе «Мой край – мое дело»

Практика: Работа над проектами, подготовка к участию в конкурсе

Тема 2. Выездная бизнес-школа

Практика: Работа на интенсивной бизнес-школе, организация видео – трансляции для остальных участников движения.

Тема 3. Тимбилдинг и рефлексия

Практика: Подведение итогов.

Тема 4: Реализация бизнес-проекта

Практика: Продвижение группы вконтакте, монетизация итогового продукта, выход на торговые площадки.

Итоговое занятие: Защита проектов в актовом зале МБУ ДО ДДТ, вручение сертификатов об окончании курса в торжественной обстановке в присутствии родителей и кураторов.

1.4. Планируемые результаты:

Личностные:

- сформированы понятия о бизнесе;
- сформировано и развито умение работать в команде ради общего результата;
- сформировано умение грамотного общения с социумом;
- сформирована активная позиция к познанию окружающей действительности;
- научились проявлять инициативу в процессе работы;
- развита потребность в саморазвитии;
- включены в познавательную деятельность в рамках выбранного предмета для дальнейшего профессионального определения

Метапредметные:

- развита познавательная деятельность речи, эмоционально-волевой сферы;
- развиты коммуникативные способности, умение работать в коллективе;
- сформированы способы социального взаимодействия;
- у обучающихся развита потребность в саморазвитии для достижения более высоких результатов: настойчивость, целеустремлённость и ответственность за достижение высоких творческих результатов.
- освоены технологии создания итогового продукта;

Предметные:

- стимулирование к дальнейшему личностному развитию посредством создания собственного продукта;
- разработка и реализация творческого проекта и участие в соответствующих конкурсах;

Раздел № 2 «Комплекс организационно-педагогических условий»

2.1. Календарный учебный график

| № п/п | Год обучения | Дата начала занятий | Дата окончания занятий | Количество учебных недель | Количество учебных дней | Количество учебных часов | Режим занятий | Сроки проведения промежуточной итоговой аттестации |
|-------|--------------|---------------------|------------------------|---------------------------|-------------------------|--------------------------|--------------------|--|
| 1 | 1 | 18.09.2023 | 31.05.2024 | 36 | 36 | 72 | очно-дистанционный | Ноябрь 2023 Декабрь 2023 Май 2024 |

2.2. Условия реализации программы:

- материально-техническое обеспечение: учебный класс, столы и стулья по количеству обучающихся, компьютер, ноутбуки, акустические колонки, интернет, интерактивная панель.

Материально-технические условия образовательной организации в полной мере обеспечивают возможность достижения обучающимися результатов, предусмотренных общеразвивающей программой.

Материально-техническая база образовательной организации соответствует санитарным и противопожарным нормам, нормам охраны труда. Образовательная организация соблюдает своевременные сроки текущего и капитального ремонта.

Занятия с педагогом дополнительного образования проводятся в учебных кабинетах, оборудованных цифровой техникой.

Информационное обеспечение: учебные видео, мастер-классы, презентации, схемы, которые частично предоставляются кураторами Красноярского краевого дворца пионеров.

Кадровое обеспечение: педагог дополнительного образования.

2.3. Формы аттестации:

Входная диагностика.

Оценка багажа, с которым обучающийся приступил к освоению образовательной программы:

- тест «Счастье в деньгах?».

Промежуточная аттестация

Текущий контроль проводится при выполнении практических задач по разделам программы с предъявлением результатов (проект) а также посредством опроса, тестирования, по темам занятий практических заданий и выездных встречах:

- демонстрация итогового продукта;
- защита проекта;
- презентация работы на сайте МБУ ДО ДДТ и официальных группах в соцсетях;
- выставка работ, участие в тематических конкурсах.

Итоговая аттестация

В качестве итоговой аттестации учащиеся реализуют творческий проект, создают и защищают его. Анализ результатов образовательного процесса проводится на итоговом занятии совместно с куратором. Итоговый проект может быть рекомендован для участия в конкурсах различного уровня.

2.4. Оценочные материалы

Характеристика оценочных материалов

| Результаты | Планируемые результаты | Критерии оценивания | Виды контроля | Инструменты (формы, методы, диагностики) |
|-----------------------|---|----------------------------|------------------------------------|---|
| Личностные | <p>у обучающихся сформированы понятия о бизнесе;</p> <ul style="list-style-type: none">- сформировано и развито умение работать в команде ради общего результата;- сформировано умение грамотного общения с социумом;- сформирована активная позиция к познанию окружающей действительности;- научились проявлять инициативу в процессе работы;- развита потребность в саморазвитии;- обучающиеся включены в познавательную деятельность в рамках выбранного ими предмета для дальнейшего профессионального определения. | 3 уровня сформированности | Промежуточная, итоговая аттестация | наблюдение |
| Метапредметные | <ul style="list-style-type: none">- У обучающихся развита познавательная деятельность речи, эмоционально-волевой сферы;- развиты коммуникативные способности, умение работать в коллективе;- сформированы способы социального взаимодействия;- у обучающихся развита потребность в саморазвитии для достижения более высоких результатов: настойчивость, целеустремлённость и ответственность за достижение высоких творческих результатов. | 3 уровня сформированности | Промежуточная, итоговая аттестация | Наблюдение |

| | | | | |
|-------------------|---|---------------------------|------------------------------------|--------|
| | - освоены технологии создания итогового продукта; | | | |
| Предметные | Обучающиеся заинтересованы в дальнейшем личностном развитии посредством создания собственного продукта; | 3 уровня сформированности | Промежуточная, итоговая аттестация | проект |

2.5. Методические материалы

Описание методов обучения и воспитания:

словесный – вопросы (к детям, детей). Объяснение (пояснения, указания). Рассказы (педагога, детей). Изучение литературы и интернет-ресурсов. Беседы. Выступления. Дискуссии);

- практический – записывание необходимых терминов, зарисовка схем и рисунков. Исследовательские действия с предметами, объектами, явлениями (обследование, экспериментирование). Моделирование (ситуаций, объектов, явлений). Изображение предметов, объектов, явлений. Упражнения. Съёмка на тематических мероприятиях.
- объяснительно-иллюстративный рассматривание иллюстративного, предметного, видео и фото; материала, моделей и схем. Наблюдение объектов, явлений. Демонстрация способа действий.

Описание педагогических технологий:

- индивидуального обучения – обучающиеся получают задания, сами определяют маршрут действий и затем представляют свою работу всей группе;
- проблемного обучения - выполнение творческих заданий, создание мультимедийного проекта;
- дистанционного обучения – использование социальных сетей и интернет - платформ (Telegram-каналы, организация видео встреч на платформе «Сферум», создание платформы для проведения тьюторских дней).

Формы учебных занятий:

- *по особенностям коммуникативного взаимодействия педагога и детей:* создание ситуаций успеха, занимательности, а также лекции, беседы, встречи, дискуссии, праздники, конкурсы, мастер-классы, выставки объединения, отчётные выставки, коллективные фото и видеосъёмки, слайд-фильмы и т.д.
- *по дидактическим целям:* метод проектов, постановка эксперимента, профильные экскурсии с «погружением» в практику тематической области программы и др.

Перечень дидактических материалов:

1. Дидактический материал:

- программное обеспечение;

- раздаточный материал;
 - задания по схемам.
2. Лекционный материал:
- видеофильмы по теме
 - создание проекта.

2.6. Список литературы:

Для педагогов:

1. Федеральный закон РФ «Об образовании в РФ» от 29.12.2012 г. № 273
2. Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 31.03.2022г. № 678-р;
3. Верховская О.Р., Дорохина М.В. Глобальный мониторинг предпринимательства. Россия 2008. – Высшая школа менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета. 2009.
4. Киселева Е.С., Кононова В.Ю. Восприятие малого предпринимательства в молодежной среде. – Вестник Московского университета. Серия 24 «Менеджмент». 2009. № 1.
5. Мизерова, О.Г. К вопросу о формировании экономической культуры будущих предпринимателей / О.Г.Мизерова // Вестник РГТЭУ: науч. журн.: спец. вып. – Москва. – 2002. – С.86-87.

Для детей:

1. Богатый папа, бедный папа, Роберт Кийосаки, ISBN:978-985-15-1659-5, 9789851523241 год издания: 2011, год перевода: 2012, переводчик: Олег Белошеев, издательство: Попурри, 12+
2. Бодо Шефер: Пёс по имени Мани, ISBN: 978-985-15-2745-4 Переводчик: Борич С. Э. Издательство: Попурри, 2021 г.
3. И. Липсиц. Удивительные приключения в стране Экономика М.: Вита-Пресс, 2011, ISBN: 9785775545574 10+
4. Е. Тончу. Большой бизнес для маленьких детей М.: ИД Тончу, 2007, ISBN: 978-5-91215-008-1, 13+
5. Деньги и бизнес для детей, Дмитрий Васин, ISBN:978-5-699-97904-2, 2018, издательство: Эксмо, 6+

Для родителей:

1. Учите своего ребенка мыслить Эдвард де Боно 5 5 1 ISBN: 985-483-460-3, 0-14-023830-1 Год издания: 2005 Издательство: Попурри Язык: Русский.
2. Богатый папа, бедный папа, Роберт Кийосаки, ISBN:978-985-15-1659-5, 9789851523241 год издания: 2011, год перевода: 2012, переводчик: Олег Белошеев, издательство: Попурри.
3. Позитивная психология: воспитание ребенка от 0 до 13 лет, Лариса Суркова, ISBN: 978-5-17-140576-2.

4. Хо, Чи: Дети и деньги. Книга для родителей из страны, в которой научились эффективно управлять финансами, Переводчик: Вершинина Д. М. Редактор: Олейник Е. Издательство: Бомбора, 2018 г. ISBN: 978-5-699-99179-2

Интернет-ресурсы:

1. Сайт национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» <https://www.hse.ru/>
2. Сайт Федерального методического центра по финансовой грамотности системы общего и среднего профессионального образования. <https://fmc.hse.ru/>
3. Подборка видео-уроков по финансовой грамотности https://www.youtube.com/channel/UCYrj-xVwlsPzkrwN2HIFTAA/videos?view=0&sort=dd&shelf_id=0
4. Сайт «Ваши финансы» <http://xn--80aaeza4ab6aw2b2b.xn--p1ai/>
5. Учебник по экономике Марии Бойко «Азы экономики» <http://azy-economiki.ru/>