

Управление образования г.Канска
муниципальное бюджетное учреждение
дополнительного образования
«Дом детского творчества»

Принята на заседании
методического совета
«27» 06 2023
Протокол № 4



Утверждаю:
И.о. директора
Ситникова О.Н.
«27» 06 2023

Дополнительная общеобразовательная
программа

«СММ - менеджмент»

Уровень программы: базовый

Направленность программы: социально-гуманитарная

Возраст обучающихся: 10-17 лет

Срок реализации: 1 год (72 часа)

Составитель программы:
Христюк Анастасия Евгеньевна,
педагог дополнительного образования

Канск, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел № 1 «Комплекс основных характеристик программы»

- 1.1. Пояснительная записка
- 1.2. Цель и задачи программы
- 1.3. Содержание программы
- 1.4. Планируемые результаты

Раздел № 2 «Комплекс организационно-педагогических условий»

- 2.1. Календарный учебный график
- 2.2. Условия реализации программы
- 2.3. Формы аттестации
- 2.4. Оценочные материалы
- 2.5. Методические материалы
- 2.6. Список литературы

Раздел № 1 «Комплекс основных характеристик программы»

1.1. Пояснительная записка

Программа регламентируется следующими нормативно-правовыми актами:

- Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 30.12.2021) "Об образовании в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2022);
- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 29.05.2015 г. № 996-р.;
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 (Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 г. № 678-р);
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 30.09.2020 г. №533 «О внесении изменений в порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденный приказом министерства просвещения российской федерации от 09.11.2018 г. №196»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;
- Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 г. № 09-3242 «О направлении методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы);
- Письмо Министерства просвещения Российской Федерации от 31.01.2022 № ДГ-245/06 "О направлении методических рекомендаций" (вместе с "Методическими рекомендациями по реализации дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий");
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

Направленность программы социально-гуманитарная, т.к. деятельность, которая разворачивается в рамках программы, способствует социальной адаптации, становлению подрастающего поколения, формированию собственного взгляда на окружающую действительность, создание условий для развития коммуникативной, социально успешной личности, расширение «социальной практики», воспитание социальной компетентности (сфера деятельности «человек-общество», «человек-человек»)

Новизна дополнительной общеобразовательной программы «СММ - менеджмент» основана на комплексном подходе к подготовке обучающегося «новой формации», умеющего жить в современном быстро меняющемся мире, улавливая главные и важные моменты, способного взглянуть на ситуацию с новой точки зрения, мобильного, с высокой культурой общения, умеющего эффективно взаимодействовать с деловыми партнерами.

Актуальность программы «СММ - менеджмент» сегодня продиктована включенностью образовательной организации в реализацию регионального проекта «Успех каждого ребенка», целью которого является формирование эффективной системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи, и направленной на самоопределение и профессиональную ориентацию всех обучающихся. Наша программа в полной мере соответствует современным вызовам и предлагает результативные подходы к её реализации.

Отличительной особенностью данной программы является то, что овладение обучающимися комплекса компетенций даст возможность и способность к самостоятельной деятельности в области создания уникального медиаконтента и смм - продвижения. Программа рассчитана на одарённых детей, без опыта работы в детских и подростковых массмедиа, занимающихся инициативной журналистикой и интересующихся смм (юных журналистов и медиаменеджеров). Обучение проводится при изучении постоянно меняющихся смм трендов, с практической проработкой полученных теоретических знаний на практике. Область деятельности учащегося включает: в малых долях - фото и видео журналистику, графический дизайн; в большем объеме - журналистику, PR, смм.

Программа особенно будет интересна и полезна тем, кто вступает или вступил в *юношеский возраст*. Юность – это переход во взрослую самостоятельную жизнь. Старшеклассники активно пытаются самоутвердиться в обществе сверстников, социуме. В коллективе учащихся, помимо повседневного общения, в этом возрасте нарастает потребность в близкие индивидуальные взаимоотношения и привязанностей.

Одной из наиболее явно выраженных психологических особенностей старшеклассников является то, что развитие познавательных функций и интеллекта претерпевает не только количественные, сколько качественные изменения. Происходят сдвиги в структуре мыслительных процессов. Становится важно не то, какие задачи решает человек, а то каким образом он это делает.

Объем и срок освоения программы:

- объем программы – 72 часа;
- программа рассчитана на 1 год обучения.

Форма обучения – очно-заочная

Уровень программы – базовый. Освоение программы данного уровня предполагает использование и реализацию основных форм организации материала, которые дают возможность осознанного освоения специализированных знаний, используя профессиональный язык. Программа обеспечивает возможность удерживать целостную картину в рамках содержательно-тематического направления.

Особенности организации образовательного процесса:

- модель реализации программы – традиционная с использованием дистанционных форм обучения (преимущественно в каникулярное время занятия проводятся с использованием Telegram-каналов и организацией видео встреч по средствам Яндекс Телемост);
- в реализации содержания программы большое место отводится практической деятельности, реализующейся в решении творческих заданий и кейсов, а также подготовке творческих мультимедийных проектов

Организационные формы обучения:

- занятия проводятся со всей группой для стартовых установок овладения новой темой или при анализе проведенного мероприятия;
- малыми группами работают творческие или проектные команды;

Режим занятия:

- занятия проводятся 1 раз в неделю по 2 академических часа.
- продолжительность одного академического часа 40 минут. Перерыв между занятиями – 10 минут;

1.2. Цель и задачи программы.

Цель: формирование у учащихся систематизированных знаний в области социального медиа; приобретение ими компетенции, необходимой для профессиональной деятельности в сфере продвижения товаров, услуг, бренда в социальных сетях.

Задачи:

- способствовать владению начальными навыками адаптации в динамично изменяющемся и развивающемся мире;
- способствовать принятию и освоению социальной роли обучающегося, развитие мотивов внеурочной деятельности и формированию личностного

смысла обучения;

- развивать самостоятельность и личную ответственность за свои поступки, в том числе в информационной деятельности, на основе представлений о нравственных нормах, социальной справедливости и свободе;
 - формировать ответственное отношение к учению, способности довести до конца начатое дело аналогично завершённым творческим учебным проектам;
 - формировать способности к саморазвитию и самообразованию средствами информационных технологий на основе приобретённой благодаря иллюстрированной среде программирования мотивации к обучению и познанию;
 - развивать опыт участия в социально значимых проектах, повышать уровень самооценки благодаря реализованным проектам;
 - формировать коммуникативную компетентность в общении и сотрудничестве со сверстниками в процессе образовательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, участия в конкурсах и конференциях различного уровня.
 - формировать представлений об основных предметных понятиях («СММ (SMM)», «таргетинг», «контент», «продвижение») и их свойствах;
- развитие
- формировать умение создавать различные виды контента: текстовый, фото и видео;
 - формировать навыки и опыт работы в различных средах обработки текстовой, фото и видео информации;
 - развивать умение использовать инструменты продвижения;
 - развивать умение разрабатывать и использовать контент-планы для различных брендов;
 - формировать понятий о авторском праве, лицензировании;
 - формировать представление о таргетинге и SEO;
 - формировать умения соблюдать нормы информационной этики и права.
- формировать умения планировать, контролировать и оценивать действия в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации; определять наиболее эффективные способы достижения результата; умение самостоятельно ставить и формулировать для себя новые задачи, развивать мотивы своей познавательной деятельности;
 - формировать умение самостоятельно планировать пути решения поставленной проблемы для получения эффективного результата; понимание, что в программировании длинная программа не всегда лучшая;
 - формировать умение критически оценивать правильность решения учебно-исследовательской задачи;
 - формировать владение основами самоконтроля, способность к принятию решений;

- формировать и развивать компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ-компетенция);
- формировать умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками в процессе проектной и учебно-исследовательской деятельности.

1.3. Содержание программы.

Учебный план

№ п/п	Название раздела/темы	Количество часов			Форма контроля
		Всего	Теория	Практика	
Раздел 1 «Введение в СММ – менеджмент»		4	2	2	
1.	Тема 1.1. Знакомство с программой, структурой, темами	2	1	1	Опрос
2.	Тема 1.2. Понятие блогинг.	2	1	1	
Раздел 2. «Технология медиапроектирования»		8	4	4	
3.	Тема 2.1. Понятие медиапроекта. СМИ и блог в чем разница?	2	1	1	Практическая работа
4.	Тема 2.2. Технология создания медиапроектов	2	1	1	
5.	Тема 2.3. Площадки для размещения медиапроектов	2	1	1	
6.	Тема 2.4. Основы медиапланирования	2	1	1	
Раздел 3. «Создание видеоблога»		12	3	9	
7.	Тема 3.1. От идеи к сценарию	2	1	1	Презентация видеоролика
8.	Тема 3.2. Съёмка на смартфон	4	2	2	
9.	Тема 3.3. Монтаж на смартфоне	4	0	4	
10.	Тема 3.4. Публикация видеоролика	2	0	2	
Раздел 4. «Фотопроекты и мобилография»		18	5	13	

11.	Тема 4.1. Введение в фотографию	2	2	0	Фотокурс
12.	Тема 4.2. Введению в композицию	4	2	2	
13.	Тема 4.3. Необычное в обычном. Съёмка на смартфон	4	0	4	
14.	Тема 4.4. Обработка	4	0	4	
15.	Тема 4.5. Хранение фотографий. Облачные хранилища и работа с ними	2	1	1	
16.	Тема 4.6. Публикация фотопроекта	2	0	2	
Раздел 5. «Подкастинг»		10	3	7	
17.	Тема 5.1. Понятие подкаста	2	2	0	Презентация подкаста
18.	Тема 5.2. Дикция и работа с голосом	2	0	2	
19.	Тема 5.3. Инструменты для записи звука	2	1	1	
20.	Тема 5.4. Обработка звука	2	0	2	
21.	Тема 5.5. Публикация	2	0	2	
Раздел 6. «Работа с текстом»		12	4	8	
22.	Тема 6.1. Текст как мультимедийный продукт	2	1	1	Дебаты
23.	Тема 6.2. Текстовые редакторы	2	1	1	
24.	Тема 6.3. Сторителлинг	2	1	1	
25.	Тема 6.4. Ресурсы для проверки текстом	2	0	2	
26.	Тема 6.5. Публикация	4	1	3	
Раздел 7. «Продвижение»		6	2	4	
27.	Тема 7.1. Проморолик	2	0	2	Конкурс медиапланов
28.	Тема 7.2. Партнерское взаимодействие	2	1	1	
29.	Тема 7.3. Работа с аудиторией	2	1	1	
Раздел 8. «Защита проекта»		2	0	2	
30.	Тема 8.1. Итоговая защита проекта	2	0	2	Защита проекта
Итого		72	23	49	

Содержание учебного плана

Раздел 1. «Введение в СММ – менеджмент»

Тема 1.1. Инструктаж по ТБ. Знакомство с программой, структурой, темами (2ч)

Теория (1ч): Техника безопасности при работе с компьютером, смартфоном, штативами извукозаписывающим и световым оборудованием.

Практика (1ч): Правильное включение и выключение техники. Игра «Безопасность». **Входная диагностика «Что я знаю о СММ»**

Тема 1.2. Знакомство с информационными технологиями. Понятие блогинг (2 ч)

Теория (1ч): Понятие информационных технологий. Понятие блог, блогер, блогинг.

Практика (1ч): Создание аккаунта.

Раздел 2. «Технология медиапроектирования»

Тема 2.1. Понятие медиапроекта. СМИ и блог в чем разница? (2 ч)

Теория (1ч): Понятие медиа, медиапроекта, средства массовой информации. Отличие СМИ и блога.

Практика (1ч): Дебаты «журналисты против блогеров»

Тема 2.2. Технология создания медиапроектов (2 ч)

Теория(1ч): Медиа среда. Типы медиапроектов. Форматы медиапроект. Идея и темамедиапроекта. Аудитория медиапрокта. Форматы медиапроектов.

Практика (1ч): Проектирование блога. Разработка идеи. Выбор формата.

Тема 2.3. Площадки для размещения медиапроектов (2 ч)

Теория(1ч): Площадки для размещения блогов и медиапроект: Яндекс.Дзен, Telegram, Вконтакте. Правила использования социальных сетей, возрастные ограничения.

Практика (1ч): Первое знакомство с интерфейсом. Практически задания на каждой из площадок.

Тема 2.4. Основы медиапланирования (2 ч)

Теория (1ч): Понятие медиаплана. Структура медиаплана, его элементы

Практика (1ч): Разработка медиаплана для своего проекта.

Раздел 3. «Создание видеоблога»

Тема 3.1. От идеи к сценарию (2 ч)

Теория (1ч): Тема и идея видео. Основы драматургии. Подготовка сценария: монтажный лист и раскадровка. Жанры видео: интервью, клип, документальное и игровое кино, образовательное видео. Кастинг.

Практика(1ч): Написание сценария для ролика. Подготовка раскадровки. Анализ видео разных жанров.

Тема 3.2. Съемка на смартфон (4 ч)

Теория (2ч): Устройство камеры. Настройка камеры на смартфоне, режимы съемки. Приложения для камеры Android. Базовые принципы съемки. Работа со светом и освещением.

Практика (2ч): Выставить освещением. Съемка собственного ролика.

Тема 3.3. Монтаж на смартфоне (4 ч)

Практика(4ч): Знакомство с монтажными программами. 10 принципов монтажа. Приложения для монтажа на смартфоне. Монтаж в AdobePremier, MovieMaker, Movavi, Киностудия Виндоуз. Выбор спецэффектов. Подбор аудиосопровождения. Технология создания заставки заставки и превью. Монтаж на смартфоне. Создание заставки. Выбор музыки.

Тема 3.4. Публикация видеоролика (2 ч)

Практика (2ч): Детальное знакомство с интерфейсом хостинга Вконтакте

Раздел 4. «Фотопроекты и мобилография»

Тема 4.1. Введение в фотографию (2 ч)

Теория(2ч): Понятие фотографии. Отличие зеркального, цифрового фотоаппаратов и камеры на смартфон. Приложение OpenCamera на смартфон: настройки баланса белого, фокусировки, ISO. Понятие мобилографии

Тема 4.2. Введению в композицию (4 ч)

Теория(2ч): Основы композиции. Построение кадра. Золотое сечение, правило третей, спираль фибоначи. Диагональный метод. Расфокусировка. Симметрия. Фреймин. Линейная композици. Геометрия. Ритм и текстуры. Заполнение кадра. Направление и пространство. Ракурс и точка съемки. Правила съемки портрета.

Практика (2ч): Определение принципов на фото. Съемка по заданным принципам

Тема 4.3. Необычное в обычном. Съемка на смартфон (4 ч)

Практика (4ч): Использование фильтров. Хитрости съемки на смартфон. Позирование. Экшн- фото на смартфон. Использование дополнительных объективов. Подручные материалы при съемке.

Игра «Как это снято». Необычная съемка. Применение подручных средств дляулучшения кадра

Тема 4.4. Обработка (4 ч)

Практика (4ч): Приложения для обработки: Snapseed, Google Camera, Photoshop Express, Adobe Lightroom, Pixaloop, Prisma, Canva. Знакомство с интерфейсом. Основы цветокоррекции. Обработка фотографий. Цветокоррекция фото. Кадрирование правильное.

Тема 4.5. Хранение фотографий. Облачные хранилища и работа с ними (2 ч)

Теория(1ч): Облачные хранилища и работа с ними.

Практика(1ч): Способы заливки фотографий на хранилища. Сортировка. Создание папок.

Тема 4.6. Публикация фотопроекта (2 ч)

Практика (2ч): Выбор площадки для публикации. Публикация фотопроекта.

Раздел 5. «Подкастинг»

Тема 5.1. Понятие подкаста (2 ч)

Теория (2ч): Понятие подкаста. История подкастинга в мире и России. Типы подкастов.

Тема 5.2. Дикция и работа с голосом (2 ч)

Практика (2ч): Упражнения на дыхание. Скороговорки. Турнир по скороговорению самой длинной супер-скороговорки. Регистр, переход из головного в грудной. Интонирование.

Тема 5.3. Инструменты для записи звука (2 ч)

Теория(1ч): Запись звука на смартфон, дополнительные микрофоны. Как держать смартфон для записи звука. Приложения для записи звука. Форматы записи. Стационарное оборудование для записи звука: микшерский пульт, микрофоны.

Практика (1ч): Запись интервью.

Тема 5.4. Обработка звука (2 ч)

Практика (2ч): Приложения обработки звука для смартфона. Принципы обработки звука. Приложения для обработки звука на ПК.

Обработка звука в Adobe Audition. Обработка звука в аудиоредакторе Lexis.

Тема 5.5. Публикация (2 ч)

Практика (2ч): Площадки для размещения подкаста. Работа с PodsterFM, V Kontakte, PodFM, Spreaker. Особенности платформ. Интерфейс платформы. Размещаем выпуск подкастов в Интернете. Работаем над следующими выпусками.

Раздел 6. «Работа с текстом»

Тема 6.1. Текст, как мультимедийный продукт (2 ч)

Теория (1ч): Текст. Структура тексты. Виды текстов для блога: авторская колонка, интервью, мастеркласс.

Практика (1ч): Чтение разных текстов, разбор. Выбираем тему будущего проекта.

Тема 6.2. Текстовый редакторы (2 ч)

Теория(1ч): Microsoft Word, Блокнот. Текстовые онлайн-редакторы. Совместная работа над текстами.

Практика(1ч): Комментирование и редактирование чужих текстов.

Тема 6.3. Сторителлинг (2 ч)

Теория (1ч): Понятие сторителлинга. Драматическая кривая. Типы конфликтов. Использование метафор.

Практика (1ч): Выбор темы. Анализ текстов на наличие истории. Презентация с драматургией.

Тема 6.4. Ресурсы для проверки текстов (2 ч)

Практика (2ч): Проверяем орфографию на orfogrammka.ru, text.ru. Проверка текстов на содержание glvrd.ru, istio.com/rus/text/analyz, pr-cy.ru.

Работа над черновиками. Проверка их с помощью указанных ресурсов.

Тема 6.5. Публикация (4 ч)

Теория(1ч): Конструктор TildaPublishig. Пример лонгридов, сделанных при помощи Tilda. Регистрация на Tilda. Бесплатные возможности TildaPublishing. Яндекс.Дзен. возможности. Блоги в СМИ.

Практика (3ч): Выбор площадки. Верстка текста.

Раздел 7. «Продвижение»

Тема 7.1. Проморолик (2 ч)

Практика(2ч): Разработка сценария. Съёмка проморолика. Монтаж размещение в социальных сетях.

Тема 7.2. Партнерское взаимодействие (2 ч)

Теория (1ч): Роль партнеров при продвижении медиапродукта.

Практика (1ч): Поиск партнёров. Составление договоренностей.

Тема 7.3. Работа с аудиторией (2 ч)

Теория (1ч): Работа с негативом. Игровые механики. Взаимодействие с аудиторией

Практика (1ч): Составление ответа на негативный комментарий. Игра «Игнор». Создание опрос и карточек.

Раздел 8. «Защита проекта»

Итоговая защита проектов (2 ч.)

Практика(2ч): Презентация проекта и его защита.

1.4. Планируемые результаты

Личностные:

- овладели начальными навыками адаптации в динамично изменяющемся и развивающемся мире;
- научились принимать и осваивать социальную роль обучающегося, развили мотивы внеурочной деятельности и формирование личностного смысла обучения;
- развили самостоятельность и личную ответственность за свои поступки, в том числе в информационной деятельности, на основе

представлений о нравственных нормах, социальной справедливости и свободе;

- сформировали ответственное отношение к учению, способности довести до конца начатое дело аналогично завершённым творческим учебным проектам;

- сформировали способности к саморазвитию и самообразованию средствами информационных технологий на основе приобретённой благодаря иллюстрированной среде программирования мотивации к обучению и познанию;

- развили опыт участия в социально значимых проектах, повысили уровень самооценки благодаря реализованным проектам;

- сформировали коммуникативную компетентность в общении и сотрудничестве со сверстниками в процессе образовательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, участия в конкурсах и конференциях различного уровня.

Предметные:

- сформировали представления об основных предметных понятиях («СММ (SMM)», «таргетинг», «контент», «продвижение») и их свойствах; развитие

- научились создавать различные виды контента: текстовый, фото и видео;

- получили навыки и опыт работы в различных средах обработки текстовой, фото и видео информации;

- научились использовать инструменты продвижения;

- научились разрабатывать и использовать контент-планы для различных брендов;

- сформировали понятия о авторском праве, лицензировании;

- сформировали представление о таргетинге и SEO;

- сформировали умения соблюдать нормы информационной этики и права.

Метапредметные:

- сформировали умения планировать, контролировать и оценивать действия в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации; определять наиболее эффективные способы достижения результата; умение самостоятельно ставить и формулировать для себя новые задачи, развивать мотивы своей познавательной деятельности;

- научились самостоятельно планировать пути решения поставленной проблемы для получения эффективного результата; понимание, что в программировании длинная программа не всегда лучшая;

- научились критически оценивать правильность решения учебно-исследовательской задачи;

- овладели основами самоконтроля, способность к принятию решений;

- сформировали и развили компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ-компетенция);
- научились организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками в процессе проектной и учебно-исследовательской деятельности.

Раздел № 2 «Комплекс организационно-педагогических условий»

2.1. Календарный учебный график

№ п/п	Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Количество учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий	Сроки проведения промежуточной итоговой аттестации
1	2023-2024	15.09	31.05	36	36	72	1 раз в неделю по 2 часа	15.09-22.09 20.05-24.05

2.2. Условия реализации программы:

- материально-техническое обеспечение: учебный класс, столы и стулья по количеству обучающихся, компьютер, цифровая фото и видеотехника, световое оборудование, фон хромакей, микрофон-петличка и микрофон – пушка для записи голоса и работы в дистанционном режиме, ноутбуки, акустические колонки, интернет, экран, проектор.

Материально-технические условия образовательной организации в полной мере обеспечивают возможность достижения обучающимися результатов, предусмотренных общеразвивающей программой.

Материально-техническая база образовательной организации соответствует санитарным и противопожарным нормам, нормам охраны труда. Образовательная организация соблюдает своевременные сроки текущего и капитального ремонта.

Занятия с педагогом дополнительного образования проводятся в учебных кабинетах, оборудованных цифровой техникой.

- Информационное обеспечение: учебные видео, мастер-классы, презентации, схемы, каталоги фотографий, подборки фоторабот.
- Кадровое обеспечение: педагог дополнительного образования первой квалификационной категории.

2.3. Формы аттестации:

Входная диагностика.

Оценка багажа, с которым обучающийся приступил к освоению образовательной программы:

- тест «Что я знаю о СММ».

Промежуточная аттестация

Текущий контроль проводится при выполнении практических задач по разделам программы с предъявлением результатов (файлов, фотографий, социальных видеороликов, клипов, мини-фильмов и т.д.), а также посредством опроса, тестирования, по темам занятий практических заданий и выездных выставок:

- защита проекта;
- презентация работ на сайте ДДТ и официальных группах в социальных сетях;
- выставка работ, участие в тематических конкурсах;
- презентация работ

Итоговая аттестация

В качестве итоговой аттестации учащиеся реализуют творческий проект.

2.4. Оценочные материалы

Характеристика оценочных материалов

Результаты	Планируемые результаты	Критерии оценивания	Виды контроля	Инструменты (формы, методы, диагностики)
Личностные	Обучающиеся овладели начальными навыками адаптации в динамично изменяющемся и развивающемся мире; приняли и освоили социальную роль обучающегося. Получили развитие мотивов внеурочной деятельности и формирование личностно-осмысленного обучения; самостоятельности и личной ответственности за свои поступки, в том числе в информационной деятельности, на основе представлений о нравственных нормах,	3 уровня сформированности	промежуточная аттестация	Анализ творческих работ

	<p>социальной справедливости и свободе. Сформировалось ответственное отношение к учению, способности довести до конца начатое дело аналогично завершённым творческим учебным проектам; способность к саморазвитию</p> <p>исамообразованию средствами информационных технологий. Обучающиеся получили развитие опыта участия в социально значимых проектах, повышение уровня самооценки благодаря реализованным проектам. Сформировалась коммуникативная компетентность в общении сотрудничестве со сверстниками в процессе образовательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, участия в конкурсах и конференциях различного уровня</p>			
<p>Метапредметные</p>	<p>У обучающихся сформированы умения планировать, контролировать и оценивать действия в соответствии с поставленной задачей и условиями ее реализации; определять наиболее эффективные</p>	<p>3 уровня сформированности</p>	<p>промежуточная аттестация</p>	<p>Наблюдение</p>

	<p>способы достижения результата; умение самостоятельно ставить и формулировать для себя новые задачи, развивать мотивы своей познавательной деятельности; умение самостоятельно планировать пути решения поставленной проблемы для получения эффективного результата; понимание, что в программировании длинная программа не всегда лучшая; умение критически оценивать правильность решения учебно-исследовательской задачи. Обучающиеся овладели основами самоконтроля, способности к принятию решений. У них сформированы и развиты компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ-компетенция); умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками в процессе проектной и учебно-исследовательской деятельности.</p>			
--	--	--	--	--

Предметные	<p>У подростков сформировалось представление об основных предметных понятиях («СММ (SMM)», «таргетинг», «контент», «продвижение») и их свойствах. У них развиты логические способности.</p> <p>Обучающиеся научились создавать различные виды контента; развили навыки и опыт работы в различных средах обработки текстовой, фото и видео информации.</p> <p>Сформировано умение использовать инструменты продвижения; разрабатывать и использовать контент-планы для различных брендов; понятие об авторском праве, лицензировании; представление о таргетинге и SEO; соблюдать нормы информационной этики и права.</p>			<p>Творческий проект; Конкурсы; творческое портфолио</p>
-------------------	--	--	--	--

2.5. Методические материалы

Описание методов обучения и воспитания:

- словесные–вопросы (к детям, детей). Объяснение (пояснения, указания). Рассказы (педагога, детей). Изучение литературы и интернет-ресурсов. Беседы. Выступления. Дискуссии);
- практический – запись необходимых терминов, зарисовка схем и рисунков. Исследовательские действия с предметами, объектами, явлениями (обследование, экспериментирование).
- объяснительно-иллюстративный - изучение иллюстративного, предметного, видео и фото; материала, моделей и схем. Наблюдение объектов, явлений. Демонстрация способа действий;

- игровой - создание условий для реальных съемок в различных направленностях (фотосессии, мероприятия, репортажная съемка, рекламная съемка и т. д.).

Описание педагогических технологий:

- индивидуального обучения – обучающиеся получают задания, сами определяют маршрут своей деятельности и затем представляют свою работу всей группе;
- проблемного обучения - выполнение творческих заданий, создание мультимедийного проекта;
- дистанционного обучения – использование социальных сетей и интернет -платформ (Telegram-каналы и организация видео встреч по средствам Яндекс Телемост).

Описание форм учебных занятий:

- *по особенностям коммуникативного взаимодействия педагога и детей:* игра, создание ситуаций успеха, занимательности, а также лекции, беседы, встречи, дискуссии, праздники, конкурсы, фестивали, мастер-классы, выставки объединения, отчетные выставки, компьютерные игры, коллективные фотосъемки, слайд-фильмы и т.д.
- *по дидактическим целям:* ролевые игры, метод проектов, постановка эксперимента, профильные экскурсии с «погружением» в практику тематической области программы и др.

Описание алгоритма учебного занятия:

- ✓ Организационный этап. Эмоциональный настрой.
- ✓ Постановка цели и задач. Мотивация деятельности обучающихся.
- ✓ Творческие задания. Применение знаний и умений.
- ✓ Обобщение и систематизация знаний.
- ✓ Рефлексия.

Перечень дидактических материалов:

- инструкционные схемы по работе с программным обеспечением;
- набор схем по темам программы;
- программное обеспечение;
- раздаточный материал;
- задания по схемам;

2.6. Список литературы

Для педагога

1. Бениушас В. Интерактивные игры для юных журналистов: руководство учителя. –Донецк: Витаутас Бениушас, 2012, – 52с.
2. Зверева Н.В. Школа регионального тележурналиста: Учеб. Пособие для студентов вузов

- М.: аспект Пресс, 2004. – 320 с.
3. Лементуева Л.В. Разминка для диктора. – М.: Инфа-Инженерия, 2018. – 100 с.
 4. Медиобразование: от теории к практике: сб. материалов III Всеросс. Науч.-практ. Конф. «Медиаобразование молодежи в современном обществе». / Сост. И.В. Жилавская. – Томск: ТИИТ, 2009. – 444 с.
 5. Майнцер Кристен. Взрывной подкаст. Как создать успешный проект от идеи до первого миллиона. – М.: Эксмо, 2020. – 224 с.
 6. Макки Р. История на миллион долларов: Мастер-класс для сценаристов, писателей и не только. – М.: Альпина нон-фикшн, 2015. – 450 с.
 7. Рогаткин Д.В. Руководителю молодежной телестудии. – Петрозаводск, Юниорский союз «Дорога», 2016.
 8. Шестакова Е. Говори красиво и уверенно. Постановка голоса и речи. – СПб.: Питер, 2017. – 192 с.
 9. Медиапрактикум. Сборник упражнений по журналистике. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://mediapractice.ru/>– АНО «Содружество преподавателей новых медиа», 2017.
 10. Руководство пользователя AdobePremierPro. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://helpx.adobe.com/ru/premiere-pro/user-guide.html>
 11. Руководство пользователя AdobeAfterEffects[Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL:<https://helpx.adobe.com/ru/after-effects/user-guide.html>
 12. Руководство пользователя Photoshop. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://helpx.adobe.com/ru/photoshop/user-guide.html>

Для обучающихся и родителей:

1. Занимательная журналистика. Специальный выпуск. // Большая перемена. – 25.12.2015.
2. Королев Е.А., Павлушкина Н.А. 33 урока для будущих журналистов: учебное пособие. – М.: Флинта, 2019. – 256 с.
3. Маклеод Г. Маклеод М. Создай свою вселенную. Как придумывать истории, персонажей и развить воображение. – М.: МИФ, 2017. – 224 с.
4. Макаров А., Холдаковская А. Веселая журналистика для детей и взрослых. [Электронное издания] / Режим доступа: URL: <https://litnet.com/ru/reader/veselaya-zhurnalistika-dlya-detei-ivzroslyh-b71360?c=603167>

