

	<p>Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ» (ГАПОУ «ВСПК»)</p>	<p>Рабочая программа воспитания по специальности 42.02.01Реклама</p>	<p>4</p>
---	--	--	----------

**Приложение 4**  
**к ПООП по профессии/специальности**  
**42.02.01 РЕКЛАМА**

*Код и наименование профессии/специальности*

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВОСПИТАНИЯ

Волгоград, 2022 г.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

**РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ**

**РАЗДЕЛ 2. ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОСНОВНОЙ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ В ЧАСТИ ДОСТИЖЕНИЯ ЛИЧНОСТНЫХ  
РЕЗУЛЬТАТОВ**

**РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕСУРСНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ  
РАБОТЫ**

**РАЗДЕЛ 4. ПРИМЕРНЫЙ КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

## РАЗДЕЛ 1. ПАСПОРТ ПРИМЕРНОЙ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ

Название	Содержание
Наименование программы	Примерная рабочая программа воспитания по профессии / специальности <b><u>42.02.01 РЕКЛАМА</u></b>
Основания для разработки программы	Настоящая программа разработана на основе следующих нормативных правовых документов: Конституция Российской Федерации; Указ Президента Российской Федерации от 02.07.2021 № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации»; Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»; Федеральный закон от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; Федеральный закон от 25.07.2002 № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности»; Федеральный закон от 24.06.1999 № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних»; распоряжение Правительства Российской Федерации от 12.11.2020 № 2945-р об утверждении Плана мероприятий по реализации в 2021–2025 годах Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года; ФГОС по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 июня 2014 г., регистрационный № 32859). Приказ Министерства просвещения РФ от 13 июля 2021 г. № 450 “О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования”
Цель программы	Создание организационно-педагогических условий для формирования личностных результатов обучающихся, проявляющихся в развитии их позитивных чувств и отношений к российским гражданским (базовым, общенациональным) нормам и ценностям, закреплённым в Конституции Российской Федерации, с учетом традиций и культуры субъекта Российской Федерации, деловых качеств квалифицированных рабочих, служащих/специалистов среднего звена, определенных отраслевыми требованиями (корпоративной культурой).
Сроки реализации программы	Срок получения образования по образовательной программе в очной форме обучения вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет: <ul style="list-style-type: none"> <li>• на базе основного общего образования - 3 года 10 месяцев;</li> <li>• на базе среднего общего образования - 2 года 10 месяцев.</li> </ul>
Исполнители программы	Директор, заместители директора в сфере учебной, учебно-производственной, воспитательной деятельности, а также курирующий административно-хозяйственную работу, классные руководители, преподаватели, сотрудники учебной части,

	заведующие отделением, педагог-психолог, педагог-организатор, социальный педагог, члены Студенческого совета, представители родительского комитета, представители организаций - работодателей
--	---

Реализация РПВ направлена, в том числе, на сохранение и развитие традиционных духовно-нравственных ценностей России: жизнь, достоинство, права и свободы человека, патриотизм, гражданственность, служение Отечеству и ответственность за его судьбу, высокие нравственные идеалы, крепкая семья, созидательный труд, приоритет духовного над материальным, гуманизм, милосердие, справедливость, коллективизм, взаимопомощь и взаимоуважение, историческая память и преемственность поколений, единство народов России.

Данная примерная рабочая программа воспитания (далее – РПВ) разработана с учетом преемственности целей и задач Примерной программы воспитания для общеобразовательных организаций, одобренной решением Федерального учебно-методического объединения по общему образованию (утв. протоколом заседания УМО по общему образованию Минпросвещения России № 2/20 от 02.06.2020 г.).

При разработке формулировок личностных результатов учет требований Закона об образовании в части формирования у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде, бережного отношения к здоровью, эстетических чувств и уважения к ценностям семьи, является обязательным.

Личностные результаты реализации программы воспитания (дескрипторы)	Код личностных результатов реализации программы воспитания
Осознающий себя гражданином России и защитником Отечества, выражающий свою российскую идентичность в поликультурном и многоконфессиональном российском обществе и современном мировом сообществе. Сознательный свое единство с народом России, с Российским государством, демонстрирующий ответственность за развитие страны. Проявляющий готовность к защите Родины, способный аргументированно отстаивать суверенитет и достоинство народа России, сохранять и защищать историческую правду о Российском государстве	<b>ЛР 1</b>
Проявляющий активную гражданскую позицию на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан, уважения к историческому и культурному наследию России. Осознанно и деятельно выражающий неприятие дискриминации в обществе по социальным, национальным, религиозным признакам; экстремизма, терроризма, коррупции, антигосударственной деятельности. Обладающий опытом гражданской социально значимой деятельности (в студенческом самоуправлении, добровольчестве, экологических, природоохранных, военно-патриотических и др. объединениях, акциях, программах). Принимающий роль избирателя и участника общественных отношений, связанных с взаимодействием с народными	<b>ЛР 2</b>

избранниками	
<p>Демонстрирующий приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России, принципам честности, порядочности, открытости. Действующий и оценивающий свое поведение и поступки, поведение и поступки других людей с позиций традиционных российских духовно-нравственных, социокультурных ценностей и норм с учетом осознания последствий поступков. Готовый к деловому взаимодействию и неформальному общению с представителями разных народов, национальностей, вероисповеданий, отличающий их от участников групп с деструктивным и девиантным поведением. Демонстрирующий неприятие социально опасного поведения окружающих и предупреждающий его. Проявляющий уважение к людям старшего поколения, готовность к участию в социальной поддержке нуждающихся в ней</p>	<b>ЛР 3</b>
<p>Проявляющий и демонстрирующий уважение к труду человека, осознающий ценность собственного труда и труда других людей. Экономически активный, ориентированный на осознанный выбор сферы профессиональной деятельности с учетом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, российского общества. Выражающий осознанную готовность к получению профессионального образования, к непрерывному образованию в течение жизни Демонстрирующий позитивное отношение к регулированию трудовых отношений. Ориентированный на самообразование и профессиональную переподготовку в условиях смены технологического уклада и сопутствующих социальных перемен. Стремящийся к формированию в сетевой среде лично и профессионально конструктивного «цифрового следа»</p>	<b>ЛР 4</b>
<p>Демонстрирующий приверженность к родной культуре, исторической памяти на основе любви к Родине, народу, малой родине, знания его истории и культуры, принятие традиционных ценностей многонационального народа России. Выражающий свою этнокультурную идентичность, сознающий себя патриотом народа России, деятельно выражающий чувство причастности к многонациональному народу России, к Российскому Отечеству. Проявляющий ценностное отношение к историческому и культурному наследию народов России, к национальным символам, праздникам, памятникам, традициям народов, проживающих в России, к соотечественникам за рубежом, поддерживающий их заинтересованность в сохранении общероссийской культурной идентичности, уважающий их права</p>	<b>ЛР 5</b>
<p>Ориентированный на профессиональные достижения, деятельно выражающий познавательные интересы с учетом своих способностей, образовательного и профессионального маршрута, выбранной квалификации</p>	<b>ЛР 6</b>
<p>Осознающий и деятельно выражающий приоритетную ценность каждой человеческой жизни, уважающий достоинство личности каждого человека, собственную и чужую уникальность, свободу мировоззренческого выбора, самоопределения.</p>	<b>ЛР 7</b>

Проявляющий бережливое и чуткое отношение к религиозной принадлежности каждого человека, предупредительный в отношении выражения прав и законных интересов других людей	
Проявляющий и демонстрирующий уважение законных интересов и прав представителей различных этнокультурных, социальных, конфессиональных групп в российском обществе; национального достоинства, религиозных убеждений с учётом соблюдения необходимости обеспечения конституционных прав и свобод граждан. Понимающий и деятельно выражающий ценность межрелигиозного и межнационального согласия людей, граждан, народов в России. Выражающий сопричастность к преумножению и трансляции культурных традиций и ценностей многонационального российского государства, включенный в общественные инициативы, направленные на их сохранение	<b>ЛР 8</b>
Сознающий ценность жизни, здоровья и безопасности. Соблюдающий и пропагандирующий здоровый образ жизни (здоровое питание, соблюдение гигиены, режим занятий и отдыха, физическая активность), демонстрирующий стремление к физическому совершенствованию. Проявляющий сознательное и обоснованное неприятие вредных привычек и опасных склонностей (курение, употребление алкоголя, наркотиков, психоактивных веществ, азартных игр, любых форм зависимостей), деструктивного поведения в обществе, в том числе в цифровой среде	<b>ЛР 9</b>
Бережливо относящийся к природному наследию страны и мира, проявляющий сформированность экологической культуры на основе понимания влияния социальных, экономических и профессионально-производственных процессов на окружающую среду. Выражающий деятельное неприятие действий, приносящих вред природе, распознающий опасности среды обитания, предупреждающий рискованное поведение других граждан, популяризирующий способы сохранения памятников природы страны, региона, территории, поселения, включенный в общественные инициативы, направленные на заботу о них	<b>ЛР 10</b>
Проявляющий уважение к эстетическим ценностям, обладающий основами эстетической культуры. Критически оценивающий и деятельно проявляющий понимание эмоционального воздействия искусства, его влияния на душевное состояние и поведение людей. Бережливо относящийся к культуре как средству коммуникации и самовыражения в обществе, выражающий сопричастность к нравственным нормам, традициям в искусстве. Ориентированный на собственное самовыражение в разных видах искусства, художественном творчестве с учётом российских традиционных духовно-нравственных ценностей, эстетическом обустройстве собственного быта. Разделяющий ценности отечественного и мирового художественного наследия, роли народных традиций и народного творчества в искусстве. Выражающий ценностное отношение к технической и промышленной эстетике	<b>ЛР 11</b>
Принимающий российские традиционные семейные ценности. Ориентированный на создание устойчивой многодетной семьи, понимание брака как союза мужчины и женщины для создания	<b>ЛР 12</b>

семьи, рождения и воспитания детей, неприятия насилия в семье, ухода от родительской ответственности, отказа от отношений со своими детьми и их финансового содержания	
<b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные отраслевыми требованиями к деловым качествам личности РЕКЛАМИСТА</b>	
Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности	<b>ЛР 13</b>
Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности	<b>ЛР 14</b>
Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных, общенациональных проблем	<b>ЛР 15</b>
Принимающий основы экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, применяющий опыт экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях и профессиональной деятельности	<b>ЛР 16</b>
Проявляющий ценностное отношение к культуре и искусству, к культуре речи и культуре поведения, к красоте и гармонии	<b>ЛР 17</b>
<b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектом Российской Федерации</b>	
Демонстрирующий политическую культуру и электоральную активность; проявляющий субъектную позицию ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности и применяющего стандарты антикоррупционного поведения	<b>ЛР 18</b>
Способный к реализации творческого потенциала в духовной и предметно-продуктивной деятельности, социальной и профессиональной мобильности на основе выстраивания своей жизненной и профессиональной траектории	<b>ЛР 19</b>
Содействующий социально-экономическому и культурно-историческому развитию Волгоградской области	<b>ЛР 20</b>
<b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные ключевыми работодателями</b>	
Осознающий выбор будущей профессии на основе понимания ее ценностного содержания и возможности реализации собственных жизненных планов	<b>ЛР 21</b>
Проявляющий гражданское отношение к профессиональной деятельности как к возможности личного участия в решении общественных, государственных и профессиональных проблем	<b>ЛР 22</b>
Стремящийся к образованию и самообразованию в течение всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности	<b>ЛР 23</b>
<b>Личностные результаты реализации программы воспитания, определенные субъектами</b>	

<b>образовательного процесса</b>	
Осознающий значимость профессионального развития в выбранной профессии, способный к саморазвитию, самосовершенствованию, стремящийся учиться на протяжении всей жизни	<b>ЛР 24</b>
Проявляющий осознанный выбор своей образовательной траектории, в том числе направления профессиональной подготовки и профессионального развития	<b>ЛР 25</b>

**Соотношение перечня профессиональных модулей, учебных дисциплин  
и планируемых личностных результатов в ходе реализации  
образовательной программы**

Индекс	Наименование профессионального модуля, учебной дисциплины	Код личностных результатов реализации программы воспитания
<b>ОП</b>	<b>ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА</b>	
<i><b>БД</b></i>	<i><b>Базовые дисциплины</b></i>	
БД.01	Русский язык	ЛР 1-17
БД.02	Литература	ЛР 1-17
БД.03	История	ЛР 1-8, ЛР10-25
БД.04	Иностранный язык	ЛР1, ЛР4-ЛР7, ЛР9, ЛР12-ЛР13, ЛР16- ЛР18, ЛР20- ЛР24
БД.05	Физическая культура	ЛР 1-12, 18-25
БД.06	Основы безопасности жизнедеятельности	ЛР 1-12, 18-25
БД.07	Родной язык	ЛР 1-12, 18-25
БД.08	Астрономия	ЛР 1-12, 18-25
<i><b>ПД</b></i>	<i><b>Профильные дисциплины</b></i>	
ПД.01	Математика	ЛР 4, ЛР 5, ЛР 9, ЛР10, ЛР 11, ЛР 12
ПД.02	Обществознание(включая экономику и право)	ЛР 1-8, ЛР10-25
ПД.03	География	ЛР 1-12, 18-25
<i><b>ПОО</b></i>	<i><b>Предлагаемые ОО</b></i>	
ПОО.01	Введение в специальность	ЛР 1-17
<b>ПП</b>	<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА</b>	
<i><b>ОГСЭ</b></i>	<i><b>Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл</b></i>	
ОГСЭ.01	Основы философии	ЛР 1-8, ЛР10-25
ОГСЭ.02	История	ЛР 1-8, ЛР10-25
ОГСЭ.03	Иностранный язык	ЛР1, ЛР4-ЛР7, ЛР9, ЛР12, ЛР13, ЛР16- ЛР18, ЛР20- ЛР24
ОГСЭ.04	Физическая культура	ЛР 1-12, 18-25
ОГСЭ.05	Русский язык и культура речи	ЛР 1-17
ОГСЭ.06	Основы социологии и политологии	ЛР 1-12, 18-25
<i><b>ЕН</b></i>	<i><b>Математический и общий естественнонаучный</b></i>	



	<b>учебный цикл</b>	
ЕН.01	Математика	ЛР 11, ЛР 12, ЛР 13, ЛР21, ЛР 23
ЕН.02	Экологические основы природопользования	ЛР 1-12, 18-25
ЕН.03	Информатика	ЛР 1-25
<b>П</b>	<b>Профессиональный учебный цикл</b>	
<b>ОП</b>	<b>Общепрофессиональные дисциплины</b>	
ОП.01	Рисунок с основами перспективы	ЛР 1-25
ОП.02	Живопись с основами цветоведения	ЛР 1-25
ОП.03	История изобразительного искусства	ЛР 1-25
ОП.04	Экономика организации	ЛР 1-25
ОП.05	Безопасность жизнедеятельности	ЛР 1-12, 18-25
ОП.06	Декоративно-прикладное искусство	ЛР 1-25
ОП.07	История и теория рекламной деятельности	
ОП.08	Психология в рекламе	ЛР 1-25
ОП.09	Основы делового имиджа	ЛР 1-25
<b>ПМ</b>	<b>Профессиональные модули</b>	
ПМ.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции	ЛР 1-25
МДК.01.01	Художественное проектирование рекламного продукта	ЛР 1-25
МДК.01.02	Разработка творческой концепции рекламного продукта	ЛР 1-25
<i>УП.01.01</i>	<i>УП* Разработка творческой концепции рекламного продукта</i>	
<i>УП.01.02</i>	<i>УП*</i>	
<i>ПП.01.01</i>	<i>ПП* Разработка и создание дизайна рекламной продукции</i>	
<i>ПМ.01.ЭК</i>	<i>Экзамен по модулю ПМ01</i>	
ПМ.02	Производство рекламной продукции	ЛР 1-25
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале	ЛР 1-25
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа	ЛР 1-25
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии	ЛР 1-25
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео	ЛР 1-25
<i>УП.02.01</i>	<i>УП* Изготовление рекламных материалов</i>	
<i>ПП.02.01</i>	<i>ПП* Производство рекламной продукции</i>	
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	ЛР 1-25
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе	ЛР 1-25
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности	ЛР 1-8, ЛР10-25
<i>УП.03.01</i>	<i>УП* Разработка, проведение и анализ рекламных маркетинговых исследований (в рамках производственной практики)</i>	
<i>ПП.03.01</i>	<i>ПП* Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта</i>	
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	ЛР 1-25
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности	ЛР 1-25
<i>УП.04.01</i>	<i>УП* Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта</i>	
<i>ПП.04.01</i>	<i>ПП* Организация и управление процессом изготовления</i>	

	<i>рекламного продукта</i>	
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих. Организация деятельности рекламного агента.	ЛР 1-25
МДК.05.01	Организация рекламной деятельности и реализации рекламного заказа	ЛР 1-25
МДК.05.02	Основы информационных технологий в профессиональной деятельности	ЛР 1-25
<i>УП.05.01</i>	<i>УП* Организация деятельности рекламного агента</i>	
<i>ПП.05.01</i>	<i>ПП* Организация деятельности рекламного агента</i>	
<i>ПДП</i>	<b>ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)</b>	ЛР 1-25

## **РАЗДЕЛ 2. ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ В ЧАСТИ ДОСТИЖЕНИЯ ЛИЧНОСТНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ**

Оценка достижения обучающимися личностных результатов проводится в ходе реализации рабочих программ по профессиональным модулям и учебным дисциплинам, предусмотренным настоящей ПООП СПО.

Критерии оценки личностных результатов обучающихся:

- демонстрация интереса к будущей профессии;
- оценка собственного продвижения, личностного развития;
- положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов;
- ответственность за результат учебной деятельности и подготовки к профессиональной деятельности;
- проявление высокопрофессиональной трудовой активности;
- участие в исследовательской и проектной работе;
- участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях;
- соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, мастерами и руководителями практики;
- конструктивное взаимодействие в учебном коллективе/бригаде;
- демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа;
- готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах;
- сформированность гражданской позиции; участие в волонтерском движении;
- проявление мировоззренческих установок на готовность молодых людей к работе на благо Отечества;
- проявление правовой активности и навыков правомерного поведения, уважения к Закону;
- отсутствие фактов проявления идеологии терроризма и экстремизма среди обучающихся;
- отсутствие социальных конфликтов среди обучающихся, основанных на межнациональной, межрелигиозной почве;

- участие в реализации просветительских программ, поисковых, археологических, военно-исторических, краеведческих отрядах и молодежных объединениях;
- добровольческие инициативы по поддержке инвалидов и престарелых граждан;
- проявление экологической культуры, бережного отношения к родной земле, природным богатствам России и мира;
- демонстрация умений и навыков разумного природопользования, нетерпимого отношения к действиям, приносящим вред экологии;
- демонстрация навыков здорового образа жизни и высокий уровень культуры здоровья обучающихся;
- проявление культуры потребления информации, умений и навыков пользования компьютерной техникой, навыков отбора и критического анализа информации, умения ориентироваться в информационном пространстве;
- участие в конкурсах профессионального мастерства и в командных проектах;
- проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности, а также собственной адекватной позиции по отношению к социально-экономической действительности.

### **РАЗДЕЛ 3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕСУРСНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

Ресурсное обеспечение воспитательной работы направлено на создание организационно-педагогических условий для осуществления воспитания обучающихся, в том числе инвалидов и лиц с ОВЗ, в контексте реализации образовательной программы.

#### **3.1. Нормативно-правовое обеспечение воспитательной работы**

Примерная рабочая программа воспитания разрабатывается в соответствии с нормативно-правовыми документами федеральных органов исполнительной власти в сфере образования, требованиями ФГОС СПО, с учетом сложившегося опыта воспитательной деятельности и имеющимися ресурсами в профессиональной образовательной организации.

#### **3.2. Кадровое обеспечение воспитательной работы**

Для реализации рабочей программы воспитания ГАПОУ «ВСПК» укомплектован квалифицированными специалистами. Управление воспитательной работой обеспечивается кадровым составом, включающим директора, который несёт ответственность за организацию воспитательной работы в профессиональной образовательной организации, заместителей директора, преподавателей, педагогов-организаторов, социальных педагогов, специалистов психолого-педагогической службы, классных руководителей.

#### **3.3. Материально-техническое обеспечение воспитательной работы**

Содержание материально-технического обеспечения воспитательной работы соответствует требованиям к материально-техническому обеспечению ООП и включает технические средства обучения и воспитания, соответствующие поставленной воспитывающей цели, задачам, видам, формам, методам, средствам и содержанию воспитательной деятельности.

Материально-техническое обеспечение учитывает специфику ООП, специальные потребности обучающихся с ОВЗ и следует установленным государственным санитарно-эпидемиологическим правилам и гигиеническим нормативам.

Перечень помещений используемых при реализации рабочей программы воспитания: мастерские, учебные кабинеты, кабинеты, используемые для учебной практики, актовый зал, спортивный зал, зал НДС, стадион и др.

### **3.4. Информационное обеспечение воспитательной работы**

ГАПОУ «ВСПК» имеет в своей инфраструктуре объекты, обеспеченные средствами связи, компьютерной и мультимедийной техникой, интернет-ресурсами и специализированным оборудованием.

Информационное обеспечение воспитательной работы включает: комплекс информационных ресурсов, в том числе цифровых, совокупность технологических и аппаратных средств (компьютеры, принтеры, сканеры и др.).

Информационное обеспечение воспитания способствует организации:

- информирования о возможностях участия обучающихся в социально значимой деятельности;
- информационной и методической поддержки реализации рабочей программы воспитания;
- взаимодействия в удаленном доступе всех участников воспитательного процесса (обучающихся, педагогических работников, работодателей, родителей, общественности и др.).

Реализация рабочей программы воспитания должна быть отражена на сайте образовательной организации.

**КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

по образовательной программе среднего профессионального образования  
по специальности **42.02.01 РЕКЛАМА**  
на период 2022-2023 уч. г.

**Волгоград, 2022 г.**

Дата	Содержание <sup>1</sup> и формы <sup>2</sup> деятельности	Участники <sup>3</sup>	Место проведения <sup>4</sup>	Ответственные <sup>5</sup>	Коды ЛР <sup>6</sup>
<b>СЕНТЯБРЬ</b>					
1.	День знаний. Урок-введение, посвящённый началу нового учебного года «Первое сентября»	студенты 1-4 курсов	учебные аудитории	преподаватели предметники	ЛР 4; ЛР 7
2.	Введение в профессию (специальность): «Зачем нам нужна реклама?»	1 курс	учебная аудитория	преподаватели дисциплин рекламы	ЛР 1; ЛР 5
3.	Правила здорового питания: энергетический баланс. Урок-практикум	1 курс	учебная аудитория	преподаватель химии	ЛР 9
4.	Правила эффективного общения	студенты 1-2 курсов	учебные аудитории	преподаватели кафедры иностранных языков	ЛР 13, ЛР 17
5.	Для чего я изучаю иностранный язык?	студенты 1-2 курсов	учебные аудитории	преподаватели кафедры иностранных языков	ЛР 23, ЛР 24
6.	Обзор социального плаката о вредных привычках (курение, употребление ПАВ, наркотиков.) Проведение инструктажа «Знакомство с Федеральным законом РФ от 23.02.2013 г. № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака». О вреде употребления ПАВ»	студенты 3 курсов	учебная аудитория	преподаватель МДК 02.01, дисциплины «Рекламный плакат».  Классный руководитель.	ЛР 6, ЛР 19

<sup>1</sup> В содержании указывается общая характеристика контента учебного занятия, направленного на достижение планируемых ЛР. Формулировка должна соотноситься с темой учебного занятия, но не быть ей идентичной.

<sup>2</sup> Формы деятельности: учебная экскурсия (виртуальная экскурсия), дискуссия, проектная сессия, учебная практика, производственная практика, урок-концерт, деловая игра, семинар, студенческая конференция и т.д.

<sup>3</sup> Курс, группа, привлеченные работодатели, представители общественности, родители и др.

<sup>4</sup> Наименование или номер аудитории образовательной организации либо иное, если предполагается выезд студентов

<sup>5</sup> Вписываются ФИО, должность ответственного. Это преподаватели, председатели предметно-цикловых комиссий, мастера производственного обучения, заведующие отделениями и др.

<sup>6</sup> В план выносятся коды ЛР.

7.	Практическое занятие «Построение кругов Эйлера. Установление отношения профессии рекламист с другими профессиями»	2 курс	учебная аудитория	преподаватель дисциплины ЕН.01 Математика	ЛР 21, ЛР 13
8.	Урок по астрономии: «Способы наблюдений» (Обсерватории на территории России)	студенты 1 курса	учебная аудитория	преподаватель астрономии	ЛР 6, ЛР 19
9.	День солидарности в борьбе с терроризмом: ЛУЧШАЯ СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА	студенты 1-4 курсов	учебные аудитории	преподаватели дисциплин по рекламе	ЛР 3; ЛР 8
10.	Всероссийский урок по основам безопасности жизнедеятельности (урок подготовки детей к действиям в условиях различного рода чрезвычайных ситуаций)	студенты 1, 3-4 курсов	учебные аудитории	преподаватели БЖ, кафедра естественнонаучных дисциплин	ЛР 4 ЛР 12
11.	Изучение на уроках обществознания и истории нормативных документов по противодействию экстремизма, обсуждение вопросов, связанных с распространением экстремистских взглядов среди молодежи	студенты 3-4 курсов	учебные аудитории	преподаватели кафедры правовых и социально-экономических дисциплин.	ЛР 4 ЛР 12
12.	Диктант «Моя профессия»	студенты 1-4 курсов	учебные аудитории	преподаватели русского языка и литературы	ЛР 1-,2 , 4, 5, 7, 11, 12, 14-17
<b>ОКТАБРЬ</b>					
13.	День Учителя. Изготовление фотоколлажа на тему: «Наши преподаватели!».	студенты 2 курса	учебная аудитория	преподаватель МДК 02.03 «Техника и технология фотографии»	ЛР 1-2, 14-17
14.	СРС: эскиз плаката на тему: «Наши преподаватели!».	студенты 3 курса	учебная аудитория	преподаватель МДК 02.01, дисциплины «Рекламный плакат»	ЛР 1-2, 14-17
15.	День пожилых людей. «Нам года не беда...» - круглый стол/ дискуссия, посвященный Дню Пожилого человека.	студенты 1-4 курса	учебные аудитории	преподаватели кафедры правовых и социально-экономических дисциплин	ЛР 4 ЛР 12
16.	Семейные ценности	студенты 1-2 курсов	учебные аудитории	преподаватели кафедры иностранных языков	ЛР 12
17.	Международный день распространения	студенты 1-2	учебные	заведующий кафедрой русского	

	грамотности	курса	аудитории	языка и литературы	
18.	День Рекламиста-23 октября.	студенты 1-4 курса	учебные аудитории	преподаватели дисциплин по рекламе. Классные руководители	ЛР 15, ЛР 17
19.	Практикум «Деловой имидж специалиста по рекламе».	студенты 2 курса	учебная аудитория	преподаватель дисциплины «Основы делового имиджа»	ЛР 15, ЛР 17
20.	Практикум «Культура речи специалиста. Речевой этикет. Нормативная и ненормативная лексика»	студенты 1-4 курсов	учебные аудитории	преподаватели русского языка и литературы	ЛР 5,7,8, 13- 15
21.	Диспут «Геометрия в Живописи на картинах Художников»	студенты 1 курсов	учебная аудитория	преподаватель математики	ЛР 11 ЛР 4
22.	Онлайн-уроки «Дни финансовой грамотности»	студенты 1 курса	учебная аудитория	преподаватели кафедры правовых и социально-экономических дисциплин	ЛР 15 ЛР 21
23.	Анализ сводок ГИБДД по Волгоградской области при изучении темы «Аварии на транспорте». (СРС по БЖ)	студенты 3 курса	учебная аудитория	преподаватель БЖ	ЛР 15, ЛР 18
<b>НОЯБРЬ</b>					
24.	Я – будущий специалист.	студенты 1 курсов	учебная аудитория	преподаватели кафедры иностраных языков	ЛР 6
25.	Я – будущий специалист. Реклама в деловой речи.	студенты 2 курса	учебная аудитория	преподаватель дисциплины «Основы делового имиджа»	ЛР 15, ЛР 18
26.	Круглый стол «Толерантность – мышление нового века»	студенты 1 – 2 курса	учебные аудитории	преподаватели кафедры правовых и социально-экономических дисциплин	ЛР 7 ЛР 8
27.	«Как проявляется культура межнационального общения» - семинар по дисциплине ТиМП ОРКСЭ (мероприятие ко дню толерантности)	студенты 1 курса	учебная аудитория	преподаватель кафедры правовых и социально-экономических дисциплин	ЛР 7 ЛР 8
28.	Урок-мини по географии: «Туризм в Волгоградской области»	студенты 1 курса	учебная аудитория	преподаватель географии	ЛР10, ЛР 20
29.	Викторина: «Россия на политической карте мира»	студенты 1 курса	учебная аудитория	преподаватель географии	ЛР 1, ЛР 5
30.	Дискуссия «Размышляя о прочитанном...»	студенты	учебные	преподаватели русского языка и	ЛР 1-17



		1-4 курсов	аудитории	литературы	
31.	Практическое занятие «Размещения, перестановки. Сочетания. Варианты здорового питания»	студенты 1 курса	Учебные аудитории 1-2, 2-7, 2-14	преподаватель дисциплины: Математика	ЛР 9
32.	Семинар «Площадь фигур – математика и искусство»	студенты 2 курса	учебные аудитории	преподаватель дисциплины ЕН.01 Математика	ЛР 17, ЛР 23
33.	День матери. Урок-практикум «Эскиз сувенирной продукции на тему: Любимая мамочка».	студенты 3-4 курса	учебные аудитории	Преподаватели МДК 01.01, МДК 02.01	ЛР 17, ЛР 23
34.	Проведение конкурса «Час пожирателей рекламы»	студенты 4 курса	учебная аудитория	преподаватели МДК 02.04 «Техника и технология видеосъемки»	ЛР 17, ЛР 23
<b>ДЕКАБРЬ</b>					
35.	День Конституции РФ Урок – практикум по БЖ: «Права и обязанности граждан в условиях ЧС»	студенты 3 курса	учебная аудитория	преподаватели БЖ, кафедра естественнонаучных дисциплин	ЛР 2 ЛР 16
36.	«Права и ответственность обучающихся в ОУ» - семинар, практикум, по дисциплинам обществознание, основы права, ПОПД	студенты 2 курса	учебная аудитория	преподаватели кафедры правовых и социально-экономических дисциплин	ЛР 2 ЛР 16
37.	«Административная и уголовная ответственность несовершеннолетних» практикум по обществознанию, ПОПД, основам права	студенты 1 курса	учебная аудитория	преподаватели кафедры правовых и социально-экономических дисциплин	ЛР 2 ЛР 19
38.	В здоровом теле – здоровый дух	студенты 1-2 курсов	учебные аудитории	преподаватели кафедры иностранных языков	ЛР 13
39.	Семинар «Тригонометрия в окружающем мире и жизни человека»	студенты 1 курсов	учебная аудитория	преподаватель математики	ЛР 4, ЛР 5
40.	Мини-проект «Словарь нравственных качеств студента»	студенты 1-4 курсов	Учебные аудитории	преподаватели русского языка и литературы	ЛР1-8, 10-12,14,17
<b>ЯНВАРЬ</b>					
41.	Пиар-акция «Да здравствует Новый год!»	студенты 1-4	учебные	преподаватели дисциплин	ЛР11-17

		курсов	аудитории	рекламы	
42.	Дискуссия «Зачем нужны пословицы и поговорки»	студенты 1-4 курсов	учебные аудитории	преподаватели русского языка и литературы	ЛР 1-12
43.	Правила здорового питания	студенты 1 курсов	учебная аудитория	преподаватели кафедры иностранных языков	ЛР 9
44.	Беседа: «Накрываем здоровый стол»	студенты 1 курса	учебная аудитория	преподаватель ОБЖ	ЛР 9
45.	<b>«Татьянин день» (праздник студентов)</b>				
46.	«Взаимоотношения внутри группы», «Этикет деловых и дружеских отношений» - семинар по дисциплине Основы социологии и политологии	студенты 1 и 4 курса	учебные аудитории	преподаватели кафедры правовых и социально-экономических дисциплин	ЛР 3 ЛР 8
<b>ФЕВРАЛЬ</b>					
47.	День воинской славы России (Сталинградская битва, 1943). Организация Уроков памяти, посвященных Победе под Сталинградом	студенты 1 курса	учебная аудитория	преподаватели кафедры правовых и социально-экономических дисциплин	ЛР 1 ЛР 4
48.	Квест «Сталинградские рубежи»				
49.	Анализ календаря памятных дат на уроке ОБЖ: Дни воинской славы и памятные даты России	студенты 1 курса	учебная аудитория	преподаватель ОБЖ	Лр 1, ЛР 3
50.	Контентанализ “Урбанизация: позитивное и негативное влияние на окружающую среду”	студенты 4 курса	учебные аудитории	преподаватель ЕНД	ЛР 9, ЛР 10
51.	Беседа: «Русское географическое общество»	студенты 1 курса	учебная аудитория	преподаватель географии	ЛР 8, ЛР 20
52.	День русской науки. Тема круглого стола «Роль психических процессов в формировании рекламных образов». Вопросы для обсуждения: Великие русские ученые и как они популяризировали науку, используя особенности психического развития и личности	студенты 2 курса	учебная аудитория	преподаватель дисциплины «Психология рекламы»	ЛР 5 , ЛР 8 ЛР 13 ЛР 21

53.	Дискуссия «Размышляя о прочитанном...»	студенты 1-4 курсов	учебные аудитории	преподаватели литературы	ЛР 1-17
54.	Практическое занятие «Макет жилого дома для многодетной семьи»	студенты 1 курсов	учебная аудитория	преподаватель математики	ЛР 12
55.	Уважай чужой труд	студенты 1-2 курсов	учебные аудитории	преподаватели кафедры иностранных языков	ЛР 4
56.	День защитников Отечества. «Новейшее оружие на вооружении российской армии» Подготовка презентации к уроку ОБЖ	студенты 1 курса	учебные аудитории	преподаватель ОБЖ	ЛР 1, ЛР 19
<b>МАРТ</b>					
57.	Проект: «Геостратегические территории России»	студенты 1 курса	учебная аудитория	преподаватель географии	Л2, ЛР3
58.	Международный женский день. Урок-практикум: Женский портрет. Красота женского образа.	студенты 3-4 курса	учебная аудитория	Преподаватели дисциплин: «Рисунок с основами перспективы», «Живопись с основами цветоведения»	ЛР 14-17
59.	Практическое занятие «Объемная открытка к 8 марта»	студенты 1 курсов	учебная аудитория	преподаватель математики	ЛР 8 ЛР 12
60.	Тема интерактива «Эмоциональные аспекты рекламного воздействия» Вопросы для обсуждения: психологические аспекты влияния эмоций и чувств в продвижении рекламных продуктов	студенты 2 курса	учебная аудитория	преподаватель дисциплины «Психология рекламы»	ЛР 6 ЛР 11 ЛР 13
61.	Россия – великая держава	студенты 1 курсов	учебные аудитории	Преподаватели кафедры иностранных языков	ЛР 1, ЛР 18
62.	Дискуссия "Человек и его предназначение"	студенты 1-4 курсов	Учебные аудитории	Преподаватели литературы	ЛР 1-17
<b>АПРЕЛЬ</b>					
63.	<b>День космонавтики</b>				
64.	Проект: «Последствия аварии на Чернобыльской АЭС»	студенты 1 курса	учебная аудитория	преподаватель ОБЖ	ЛР 2, ЛР 10
65.	Урок-семинар «Зеленая революция: за и	студенты	учебная	преподаватель ЕНД	ЛР 10, ЛР 18

	против».	4 курса	аудитория		
66.					
67.	1. «Трудоустройство на работу в ИТ компанию/ в ОУ/...». 2. «Как разрешить конфликтную ситуацию на работе?» 3. «Закключаем трудовой договор»- деловые игры, по обществознанию, ПОПД, основам права	студенты 1 и 4 курса	учебные аудитории	преподаватели кафедры правовых и социально-экономических дисциплин	ЛР 2 ЛР 16
68.	«Правовая и моральная ответственность в сфере нарушения договорных обязательств» - семинар по обществознанию, ПОПД, основам права	студенты 1 и 4 курса	учебные аудитории	преподаватели кафедры правовых и социально-экономических дисциплин	ЛР 2 ЛР 19
69.	Дискуссия «Размышляя о прочитанном...»	студенты 1-4 курсов	Учебные аудитории	преподаватели литературы	ЛР 1-17
70.	Волгоград – город-герой	студенты 1 курсов	учебные аудитории	преподаватели кафедры иностранных языков	ЛР 1, ЛР 20
<b>МАЙ</b>					
71.	Практическое занятие «Вероятность экологического риска»	студенты 1 курсов	Учебные аудитории 1-2, 2-7, 2-14	заведующий кафедрой математики Белоножкина Н.А., преподаватели Фоменко А.Н., Бабич Г.Г.	ЛР 10
72.	День Победы. Организация экскурсий в - Историко - мемориальный комплекс "Героям Сталинградской битвы " - Музей-панорама «Сталинградская битва» - Музей «Память» - часть музея-заповедника "Сталинградская битва" - Музей заповедник «Старая Сарепта» - Мемориальный исторический музей	студенты 1 курса	музеи города	преподаватели кафедры правовых и социально-экономических дисциплин	ЛР 1 ЛР 7

73.	Подведение итогов акции «Книга Памяти»	студенты 1 – 3 курса	учебные аудитории	преподаватели кафедры правовых и социально-экономических дисциплин	ЛР 1 ЛР 4
74.	Урок – практикум по ОБЖ: «Традиции Вооруженных Сил России. От поколения к поколению»	студенты 1 курса	учебные аудитории	преподаватель ОБЖ	ЛР 5, ЛР 11
75.	Урок-практикум: разработка макета рекламного продукта на тему: «День Победы!» (плакат, открытка...)	студенты 3-4 курсов	учебные аудитории	преподаватели МДК 02.01 «Выполнение рекламных проектов в материале»	ЛР 13-17, ЛР 18
76.	Диктант «Нравственные качества специалиста»	студенты 1-4 курсов	учебные аудитории	преподаватели русского языка и литературы	ЛР 1-,2 , 4, 5, 7, 11, 12, 14- 1717
77.	Занятие-тренинг «Психотехнология подготовки устных выступлений» Вопросы для обсуждения: Факторы успешных выступлений, факторы-риска, роль ведущего	студенты 2 курса	учебная аудитория	преподаватель дисциплины «Психология рекламы»	ЛР 5, ЛР 13 ЛР 19 ЛР 21
78.	День российского предпринимательства. Документальное обеспечение предпринимателя.	студенты 3 курса	учебная аудитория	преподаватель МДК 03.02 «Правовое обеспечение рекламной деятельности»	ЛР 13-17, ЛР 18
79.	Беседа: «Российское предпринимательство в международном географическом разделении труда»	студенты 1 курса	учебная аудитория	преподаватель географии	ЛР 4, ЛР5
80.	Диалог культур	студенты 1 курсов	учебная аудитория	преподаватели кафедры иностранных языков	ЛР 7, ЛР 13
<b>ИЮНЬ</b>					
81.	День эколога. Урок-диспут “Юридическая ответственность в области охраны окружающей среды”	студенты 4 курса	учебная аудитория	преподаватель ЕНД	ЛР 10, ЛР 18
82.	Пушкинский день России. Поэтический флешмоб «С днем рождения, Александр Сергеевич», посвященный дню русского языка – Пушкинский день России	студенты 1-3 курсов	учебные аудитории	преподаватель русского языка и литературы	ЛР 1-,2 , 4, 5, 7, 11, 12, 14- 1717

83.	День России. Информационный фоторепортаж «Мы празднуем 12 июня – День России»	студенты 2-3 курсов	социальные сети	преподаватель МКД 02.03 «Техника и технология фотографии»	ЛР 1, ЛР 5
84.	Помни свои корни	студенты 1 курсов	учебная аудитория	преподаватели кафедры иностранных языков	ЛР 2, ЛР 11
85.	Беседа «Почему так важно читать книги?»	студенты 1-3 курсов	учебные аудитории	преподаватели русского языка и литературы	ЛР1-17
86.	Фотоколлаж на тему: «Снова к прошлому взглядом приблизимся», посвященные дню памяти и скорби – день начала Великой Отечественной войны	студенты 3 курсов	учебные аудитории	преподаватель МКД 02.03 «Техника и технология фотографии»	ЛР 1-,2 , 4, 5, 7, 11, 12, 14-17
87.	День молодежи. «Удачи тебе, выпускник!» – творческое представление специальности «Реклама»	студенты 4 курсов	актовый зал	Преподаватели цикловой комиссии эстетических дисциплин.	ЛР 4, ЛР 11

