

Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области
**ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»**
(ГАПОУ «ВСПК»)



УТВЕРЖДАЮ

Директор ГАПОУ «ВСПК»

ГАПОУ

«ВСПК»

/А.С. Калинин /

2019г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ**

Специальность (профессия)
среднего профессионального образования

42.02.01 «Реклама»
углубленной подготовки

Форма обучения

очная, заочная

Волгоград, 2019 г.

Рабочая программа дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности (профессии) среднего профессионального образования 42.02.01 «Реклама».

Рабочая программа разработана на основе примерной программы дисциплины «_____», рекомендованной Экспертным советом по профессиональному образованию Федерального государственного автономного учреждения Федерального института развития образования (заключение № _____ от «____» _____ 20__ г.).

Автор программы: Назарова И.В., преподаватель общественных дисциплин ГАПОУ «Волгоградский социально-педагогический колледж»

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры правовых и социально-экономических дисциплин

Протокол заседания № 4 от «11» апреля 2019 г.

Заведующий кафедрой правовых и социально-экономических дисциплин
Назарова И.В. И.В. Назарова

Протокол НМС № 86 от «22» апреля 2019 г.

Заместитель директора по учебно-воспитательной работе

Герасименко С.В. С.В. Герасименко

СОГЛАСОВАНО

Рецензент: к.п.н., доцент, начальник кафедры информатики и математики В.А. Лавров В.А. Лавров

Представитель работодателя

«____» _____ 20__ г.

подпись Т. В. Пазубаева
удостоверяю
заместитель начальника ОДР. Т. В. Пазубаева



СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИ- ПЛИНЫ	стр. 4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности 42.02.01 «Реклама».

1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Данная программа принадлежит к циклу общепрофессиональных дисциплин.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины, требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Общие (ОК) и профессиональные (ПК) компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 2, ОК 3, ОК 4, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.	<p>Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>Анализировать требования целевых групп потребителей с использованием средств исследования рынка.</p> <p>Определять и разрабатывать стратегию и средства продвижения рекламного продукта.</p> <p>Обеспечивать правовое и юридическое сопровождение рекламного проекта.</p> <p>Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации в соответствии с принятой методологией;</p> <p>Оценивать эффективность использования основных ресурсов организации.</p>	<p>Предмет и задачи курса.</p> <p>Законодательные и иные нормативные правовые акты, регламентирующие организационно-хозяйственную деятельность организаций различных организационно-правовых форм.</p> <p>Состав и содержание материально-технических, трудовых и финансовых ресурсов организации.</p> <p>Основные аспекты развития организаций как хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.</p> <p>Материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы организации, показатели их эффективного использования; механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях.</p> <p>Экономику профессиональной сферы и ее особенности.</p>

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 65 часа, в том числе:
 обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 45 часов;
 самостоятельной работы обучающегося 20 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебных занятий	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	65
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	45
в том числе:	
лабораторные работы	*
практические занятия	*
контрольные работы	*
курсовая работа (проект) (если предусмотрено)	*
другие формы и методы организации образовательного процесса в соответствии с требованиями современных производственных и образовательных технологий	*
Самостоятельная работа студента (всего)	20
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) (если предусмотрено)	*
<u>Написание рефератов:</u> <ul style="list-style-type: none"> • Отраслевой рынок труда. • Организационно-правовые формы предприятий. • Капитал организации. • Имущество организации. • Основные средства. • Оборотные средства. • Организация труда. • Производительность труда. • Нормирование и оплата труда. • Аренда, лизинг. • Франчайзинг. • Нематериальные активы. • Маркетинговая деятельность организации. • Издержки производства и себестоимость продукции, услуг. • Ценообразование на предприятии. • Прибыль и рентабельность. • Бизнес-план. • Методика расчета основных технико-экономических показателей. 	

<ul style="list-style-type: none"> • Типы торговых посредников, оптовая и розничная торговля. • Внешнеэкономическая деятельность организации. <p>Составление тестов по теме: Инвестиционная деятельность предпринимательской организации</p> <p>Составление словаря экономических терминов.</p> <p>Составление тестов по теме: Экономические показатели развития отрасли</p>	
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачёта</i>	

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Раздел 1. Предприятие, фирма, отрасль в условиях рынка				
Тема 1.1. Отрасль и рыночная экономика	Содержание учебного материала		8	
	1	Особенности и перспективы развития отрасли	2	**
	2	Материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли	2	
	Лабораторные работы		*	
	Практические занятия		*	
	Контрольные работы		*	
	Самостоятельная работа студента		4	
Тема 1.2. Отраслевой рынок труда	Содержание учебного материала		7	
	1	Управление отраслью	2	**
	2	Экономические показатели развития отрасли	2	
	Лабораторные работы		*	
	Практические занятия		*	
	Контрольные работы		*	
	Самостоятельная работа студента		3	
Тема 1.3. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект	Содержание учебного материала		8	
	1	Формы организаций (предприятий), их производственная и организационная структура	2	**
	2	Типы производства, их характеристика.	2	
	3	Основные производственные и технологические процессы	1	
	4	Инфраструктура организации	1	
	Лабораторные работы		*	
	Практические занятия		*	

	Контрольные работы		*	
	Самостоятельная работа студента		2	
Раздел 2. Основные проблемы экономики России				
Тема 2.1. Влияние коррупции на экономическую систему государства.	Содержание учебного материала		7	
	1.	Коррупция – фактор, препятствующий экономическому росту	2	
	2.	Потери экономики от коррупции	2	
	3	Экономические предпосылки коррупционных явлений.	2	
	Лабораторные работы		*	
	Практические занятия		*	
	Контрольные работы		*	
	Самостоятельная работа студента		1	
Тема 2.2. Экономические издержки коррупции.	Содержание учебного материала		7	
	1	Экономические издержки коррупционных явлений.	4	
	Лабораторные работы		*	
	Практические занятия		*	
	Контрольные работы		*	
	Самостоятельная работа студента		3	
Раздел 3 Материально-техническая база предприятия				
Тема 3.1. Аренда, Лизинг, Франчайзинг	Содержание учебного материала		8	
	1	Виды аренды	6	
	Лабораторные работы		*	
	Практические занятия		*	
	Контрольные работы		*	

	Самостоятельная работа студента	2	
Раздел 4. Основные показатели деятельности предприятия			
Тема 4.1. Издержки производства и себестоимость продукции, услуг	Содержание учебного материала	10	
	1 Ценообразование	4	
	2 Прибыль и рентабельность	3	
	Лабораторные работы	*	
	Практические занятия	*	
	Контрольные работы	*	
	Самостоятельная работа студента	3	
Тема 4.2. Планирование производственно-хозяйственной деятельности предприятия	Содержание учебного материала	10	
	1 Маркетинговая деятельность организации	4	
	2 Производственная программа и производственная мощность	4	
	Лабораторные работы	*	
	Практические занятия	*	
	Контрольные работы	*	
Примерная тематика курсовой работы (проекта) (если предусмотрены)			
Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой (проектом) (если предусмотрены)		*	
Всего:		65	

Внутри каждого раздела указываются соответствующие темы. По каждой теме описывается содержание учебного материала (в дидактических единицах), наименования необходимых лабораторных работ и практических занятий (отдельно по каждому виду), контрольных работ, а также примерная тематика самостоятельной работы. Если предусмотрены курсовые работы (проекты) по дисциплине, описывается их примерная тематика. Объем часов определяется по каждой позиции столбца 3 (отмечено звездочкой *). Уровень освоения проставляется напротив дидактических единиц в столбце 4 (отмечено двумя звездочками **).

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета Экономика организации.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий ;

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиа проектор.

3.2. Информационное обеспечение обучения

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов,
дополнительной литературы**

Основные источники:

1. Арзуманова, Т.И. Экономика организации: Учебник / Т.И. Арзуманова, М.Ш. Мачабели. - М.: Дашков и К, 2016. - 240 с.
2. Барышникова, Н.А. Экономика организации: Учебное пособие для СПО / Н.А. Барышникова, Т.А. Матеуш, М.Г. Миронов. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 191 с.
3. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): Учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. - М.: Дашков и К, 2015. - 372 с.
4. Грибов, В.Д. Экономика организации (предприятия): Учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. - М.: КноРус, 2019. - 368 с.
5. Клочкова, Е.Н. Экономика организации: Учебник для СПО / Е.Н. Клочкова, В.И. Кузнецов, Т.Е. Платонова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 447 с.
6. Кнышова, Е.Н. Экономика организации: Уч. / Е.Н. Кнышова, Е.Е. Панфилова. - М.: Форум, 2015. - 352 с.
7. Растова, Ю.И. Экономика организации (спо) / Ю.И. Растова, Н.Н. Масино, С.А. Фирсова и др. - М.: КноРус, 2018. - 352 с.
36. 37. Чайников, В.В. Экономика предприятия (организации). Учебное пособие / В.В. Чайников, Д.Г. Лапин. - М.: Юнити, 2017. - 448 с.
8. Чайников, В.В. Экономика предприятия (организации): Учебное пособие / В.В. Чайников, Д.Г. Лапин. - М.: Юнити, 2015. - 439 с.
9. Чалдаева, Л.А. Экономика организации: Учебник и практикум для СПО / Л.А. Чалдаева. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 435 с.

Дополнительные источники:

1. Антонова, О.В. Экономика фирмы (организации, предприятия): Учебник / О.В. Антонова, В.Я. Горфинкель, И.Н. Васильева. - М.: Вузовский учебник, 2019. - 320 с.

2. Девяткин, О.В. Экономика предприятия (организации, фирмы): Учебник / О.В. Девяткин, Л.Г. Паштова, Н.Б. Акуленко. - М.: Инфра-М, 2018. - 848 с.

3. Кнышова, Е.Н. Экономика организации: Уч. / Е.Н. Кнышова, Е.Е. Панфилова. - М.: Форум, 2016. - 64 с.

4. Мокий, М.С. Экономика организации: Учебник и практикум. / М.С. Мокий. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 334 с.

5. Самарина, В.П. Экономика организации: задачи и тесты / В.П. Самарина. - М.: КноРус, 2017. - 288 с.

6. Чайников, В.В. Экономика предприятия (организации). Практикум: Учебное пособие / В.В. Чайников, И.В. Куликов. - М.: Юнити, 2017. - 448 с.

7. Экономика фирмы (организации, предприятия): Учебник / Под ред. Горфинкеля В.Я.. - М.: Вузовский учебник, 2018. - 318 с.

Периодические издания:

1. Журнал «Российская торговля».
2. Журнал «БИЗНЕС ИНФОРМ».
3. Журнал «Современная торговля».

Интернет - ресурсы:

<http://www.alleng.ru>

ЭБС Znanium.com <http://www.znaniy.com>

ЭБС «AgriLib» <http://www.ebs.rgazu.ru>

ЭБС Znanium.com <http://www.znaniy.com>

<http://elibrary.ru>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
В результате освоения учебной дисципли-	

<p>лины обучающийся должен</p> <p style="text-align: center;">уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - нормировать и рассчитывать оплату труда; - решать управленческие задачи; - составлять бизнес-план предприятия (планировать хозяйственную деятельность); - оценивать эффективность деятельности организации; - оценивать коррупцию как фактор снижения экономического роста; - оценивать влияние коррупции на распределение и расходование государственных и расходование государственных средств и ресурсов; - определять себестоимость продукции; - формировать и распределять прибыль предприятия для целей налогообложения; - проводить финансовый анализ и составлять план финансового оздоровления предприятия. <p style="text-align: center;">знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предмет и задачи курса; - общую характеристику рыночного хозяйства; - функции и структуру рынка; - объекты государственного регулирования экономики; - формы и методы государственного регулирования экономики; - основные проблемы экономики России; - организационно-правовые формы предприятий; - производственные ресурсы предприятия, (материально-технические, трудовые и финансовые); - инновационную деятельность предприятия в условиях рыночной эконо- 	<p>Устный опрос обучающихся</p> <p>Выполнение контрольных работ</p> <p>Словарная работа.</p> <p>Решение задач.</p> <p>Тестирование.</p> <p>Самостоятельная работа</p> <p>Зачет</p>
--	--

<p>мики;</p> <ul style="list-style-type: none"> - экономические показатели развития отрасли; - ценовую политику предприятия и методы установления цен. 	
--	--