

Комитет образования, науки и молодежной политики Волгоградской области  
**ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«ВОЛГОГРАДСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ»**  
(ГАПОУ «ВСПК»)



/А.С. Калинин /  
2019г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ**

Специальность (профессия)  
среднего профессионального образования

42.02.01 «Реклама»  
углубленной подготовки

Форма обучения

*очная, заочная*

Волгоград, 2019 г.

Рабочая программа дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности (профессии) среднего профессионального образования 42.02.01 «Реклама».

Рабочая программа разработана на основе примерной программы дисциплины «\_\_\_\_\_», рекомендованной Экспертным советом по профессиональному образованию Федерального государственного автономного учреждения Федерального института развития образования (заключение № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.).

Автор программы: Назарова И.В., преподаватель общественных дисциплин ГАПОУ «Волгоградский социально-педагогический колледж»

Рабочая программа рассмотрена на заседании кафедры правовых и социально-экономических дисциплин

Протокол заседания № 4 от «11» апреля 2019 г.

Заведующий кафедрой правовых и социально-экономических дисциплин Назарова И.В. И.В. Назарова

Протокол НМС № 86 от «22» апреля 2019 г.

Заместитель директора по учебно-воспитательной работе

Герасименко С.В. С.В. Герасименко

СОГЛАСОВАНО

Рецензент: к.п.н., доцент, начальник кафедры информатики и математики В.А. МВД Тюссин Тарбасов П.В.

Представитель работодателя

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

подпись Т. В. Руденко  
УДОСТОВЕРЯЮ  
ЗАМЕСТИТЕЛЬ НАЧАЛЬНИКА ОДПР. Т. В. Руденко



## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИ- ПЛИНЫ</b>	<b>стр. 4</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>5</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>10</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>12</b>

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## 1 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

### 1.1. Область применения программы

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности 42.02.01 «Реклама».

### 1.2. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:

Данная программа принадлежит к циклу общепрофессиональных дисциплин.

### 1.3. Цели и задачи учебной дисциплины, требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Общие (ОК) и профессиональные (ПК) компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 2, ОК 3, ОК 4, ПК 3.1, ПК 3.2, ПК 3.3.	<p>Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>Анализировать требования целевых групп потребителей с использованием средств исследования рынка.</p> <p>Определять и разрабатывать стратегию и средства продвижения рекламного продукта.</p> <p>Обеспечивать правовое и юридическое сопровождение рекламного проекта.</p> <p>Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации в соответствии с принятой методологией;</p> <p>Оценивать эффективность использования основных ресурсов организации.</p>	<p>Предмет и задачи курса.</p> <p>Законодательные и иные нормативные правовые акты, регламентирующие организационно-хозяйственную деятельность организаций различных организационно-правовых форм.</p> <p>Состав и содержание материально-технических, трудовых и финансовых ресурсов организации.</p> <p>Основные аспекты развития организаций как хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.</p> <p>Материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы организации, показатели их эффективного использования; механизмы ценообразования на продукцию (услуги), формы оплаты труда в современных условиях.</p> <p>Экономику профессиональной сферы и ее особенности.</p>

### 1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 65 часа, в том числе:  
 обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 45 часов;  
 самостоятельной работы обучающегося 20 часов.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебных занятий	Объем часов
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>67</b>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>46</b>
в том числе:	
лабораторные работы	*
практические занятия	*
контрольные работы	*
курсовая работа (проект) (если предусмотрено)	*
другие формы и методы организации образовательного процесса в соответствии с требованиями современных производственных и образовательных технологий	*
<b>Самостоятельная работа студента (всего)</b>	<b>21</b>
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) (если предусмотрено)	*
<u>Написание рефератов:</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Отраслевой рынок труда.</li> <li>• Организационно-правовые формы предприятий.</li> <li>• Капитал организации.</li> <li>• Имущество организации.</li> <li>• Основные средства.</li> <li>• Оборотные средства.</li> <li>• Организация труда.</li> <li>• Производительность труда.</li> <li>• Нормирование и оплата труда.</li> <li>• Аренда, лизинг.</li> <li>• Франчайзинг.</li> <li>• Нематериальные активы.</li> <li>• Маркетинговая деятельность организации.</li> <li>• Издержки производства и себестоимость продукции, услуг.</li> <li>• Ценообразование на предприятии.</li> <li>• Прибыль и рентабельность.</li> <li>• Бизнес-план.</li> <li>• Методика расчета основных технико-экономических показателей.</li> </ul>	

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Типы торговых посредников, оптовая и розничная торговля.</li> <li>• Внешнеэкономическая деятельность организации.</li> </ul> <p>Составление тестов по теме: Инвестиционная деятельность предпринимательской организации</p> <p>Составление словаря экономических терминов.</p> <p>Составление тестов по теме: Экономические показатели развития отрасли</p>	
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачёта</i>	

## 2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
<b>Раздел 1.</b> Предприятие, фирма, отрасль в условиях рынка				
<b>Тема 1.1.</b> Отрасль и рыночная экономика	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>8</b>	
	1	Особенности и перспективы развития отрасли	2	**
	2	Материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли	2	
	Лабораторные работы		*	
	Практические занятия		*	
	Контрольные работы		*	
	Самостоятельная работа студента		4	
<b>Тема 1.2.</b> Отраслевой рынок труда	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>7</b>	
	1	Управление отраслью	2	**
	2	Экономические показатели развития отрасли	2	
	Лабораторные работы		*	
	Практические занятия		*	
	Контрольные работы		*	
	Самостоятельная работа студента		3	
<b>Тема 1.3.</b> Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>8</b>	
	1	Формы организаций (предприятий), их производственная и организационная структура	2	**
	2	Типы производства, их характеристика.	2	
	3	Основные производственные и технологические процессы	1	
	4	Инфраструктура организации	1	
	Лабораторные работы		*	
	Практические занятия		*	

	Контрольные работы		*	
	Самостоятельная работа студента		2	
<b>Раздел 2.</b> Основные проблемы экономики России				
<b>Тема 2.1.</b> Влияние коррупции на экономическую систему государства.	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>7</b>	
	1.	Коррупция – фактор, препятствующий экономическому росту	2	
	2.	Потери экономики от коррупции	2	
	3	Экономические предпосылки коррупционных явлений.	2	
	Лабораторные работы		*	
	Практические занятия		*	
	Контрольные работы		*	
	Самостоятельная работа студента		1	
<b>Тема 2.2.</b> Экономические издержки коррупции.	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>7</b>	
	1	Экономические издержки коррупционных явлений.	4	
	Лабораторные работы		*	
	Практические занятия		*	
	Контрольные работы		*	
	Самостоятельная работа студента		3	
<b>Раздел 3</b> Материально-техническая база предприятия				
<b>Тема 3.1.</b> Аренда, Лизинг, Франчайзинг	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>8</b>	
	1	Виды аренды	6	
	Лабораторные работы		*	
	Практические занятия		*	
	Контрольные работы		*	



	Самостоятельная работа студента	2	
<b>Раздел 4.</b> Основные показатели деятельности предприятия			
<b>Тема 4.1.</b> Издержки производства и себестоимость продукции, услуг	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>10</b>	
	1   Ценообразование	4	
	2   Прибыль и рентабельность	3	
	Лабораторные работы	*	
	Практические занятия	*	
	Контрольные работы	*	
	Самостоятельная работа студента	3	
<b>Тема 4.2.</b> Планирование производственно-хозяйственной деятельности предприятия	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>12</b>	
	1   Маркетинговая деятельность организации	4	
	2   Производственная программа и производственная мощность	5	
	Лабораторные работы	*	
	Практические занятия	*	
	Контрольные работы	*	
Самостоятельная работа студента		3	
<i>Примерная тематика курсовой работы (проекта) (если предусмотрены)</i>			
<i>Самостоятельная работа обучающихся над курсовой работой (проектом) (если предусмотрены)</i>		*	
<b>Всего:</b>		67	

Внутри каждого раздела указываются соответствующие темы. По каждой теме описывается содержание учебного материала (в дидактических единицах), наименования необходимых лабораторных работ и практических занятий (отдельно по каждому виду), контрольных работ, а также примерная тематика самостоятельной работы. Если предусмотрены курсовые работы (проекты) по дисциплине, описывается их примерная тематика. Объем часов определяется по каждой позиции столбца 3 (отмечено звездочкой \*). Уровень освоения проставляется напротив дидактических единиц в столбце 4 (отмечено двумя звездочками \*\*).

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.**

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета Экономика организации.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий ;

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиа проектор.

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

##### **Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

##### **Основные источники:**

1. Бабук, И. М. Экономика предприятия: учебное пособие / И. М. Бабук. – Минск: Информационно-вычислительный центр Министерства финансов, 2008. – 326 с.
2. Гринцевич, Л. В. Экономика промышленного предприятия: учебно-методическое пособие / Л. В. Гринцевич. – Минск: Элайда, 2009. – 254 с.
3. Елизаров, Ю. Ф. Экономика организаций (предприятий): учебник / Ю. Ф. Елизаров. – Москва: Экзамен, 2008. – 495 с.
4. Зайцев, Н. Л. Экономика, организация и управление предприятием: учебное пособие / Н. Л. Зайцев. – Москва: Инфра-М, 2009. – 453 с.
5. Иванов, И. Н. Экономика промышленного предприятия: учебник / И. Н. Иванов. – Москва: Инфра-М, 2011. – 393 с.
6. Кнышова Е.Н. Экономика организации: учебник / Е.Н. Кнышова, Е.Е. Панфилова. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 336 с.
7. Сергеев, И. В. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / И.В.Сергеев. – Москва: Финансы и статистика, 2008. – 573 с.
8. Титов, В. И. Экономика предприятия: учебник / В. И. Титов. – Москва: Эксмо, 2008. – 411 с.
9. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия: учебник / Л. А. Чалдаева. – Москва: Юрайт, 2011. – 347 с.
10. Шепеленко, Г. И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии: учебное пособие / Г. И. Шепеленко. – Ростов-на-Дону: МарТ, 2010. – 600 с.

##### **Дополнительные источники:**

1. Барышникова, Н. А. Экономика организации: учебное пособие для СПО / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 191 с.
2. Сафронов Н.А. Экономика организации (предприятия) [Текст]: учебник / под ред. Н.А.Сафронова / Н.А. Сафронов. - 3-е изд. - М.: Магистр, 2011. - 687 с.
3. Экономика организации (предприятия, фирмы): учебник / [О. В. Антонова и др.]. – Москва: Вузовский учебник, 2008. – 534 с.
4. Экономика, организация и управление на предприятии: учебное пособие / [А.В.Тычинский и др.]. – Ростов–на–Дону: Феникс, 2010. – 475 с.

5. Экономика отрасли: учебное пособие / В. Я. Поздняков, С. В. Казаков. – Москва: ИНФРА-М, 2009. – 307 с.
6. Экономика предприятия: учебник / И. Н. Чуев, Л. Н. Чуева. – Москва: Дашков и К, 2008. – 414 с.
7. Экономика предприятия: учебник м / [А. Н. Романов и др.]. – Москва: ЮНИТИ–ДАНА, 2008. – 767 с.
8. Экономика предприятия: учебник / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов. – Москва: Финансы и статистика, 2008. – 334 с.
9. Экономика предприятий (организаций): учебник / О. К. Филатов, Т. Ф. Рябова, Е.В. Минаева. – Москва: Финансы и статистика, 2008. – 509 с.
10. Экономика организации (предприятия) [Текст]: учеб. пособие / В.Д. Грибов, В.А. Кузьменко, В.П. Грузинов. - М.: КНОРУС, 2010. - 416 с.
11. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов, В. А. Кузьменко. – Москва: КноРус, 2008. – 407 с.
12. Экономика организации (предприятия): учебник / [Е. В. Арсенова и др.]. – Москва: Экономистъ, 2009. – 617 с.

#### **Периодические издания:**

1. Журнал «Российская торговля».
2. Журнал «БИЗНЕС ИНФОРМ».
3. Журнал «Современная торговля».

#### **Интернет - ресурсы:**

<http://www.alleng.ru>  
 ЭБС Znanium.com <http://www.znaniy.com>  
 ЭБС «AgriLib» <http://www.ebs.rgazu.ru>  
 ЭБС Znanium.com <http://www.znaniy.com>  
<http://elibrary.ru>

## **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Контроль и оценка** результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен  <b>уметь:</b> - нормировать и рассчитывать оплату труда; - решать управленческие задачи; - составлять бизнес-план предприятия (планировать хозяйственную деятель-	Устный опрос обучающихся  Выполнение контрольных работ  Словарная работа.  Решение задач.

<p>ность);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- оценивать эффективность деятельности организации;</li> <li>- оценивать коррупцию как фактор снижения экономического роста;</li> <li>- оценивать влияние коррупции на распределение и расходование государственных и расходование государственных средств и ресурсов;</li> <li>- определять себестоимость продукции;</li> <li>- формировать и распределять прибыль предприятия для целей налогообложения;</li> <li>- проводить финансовый анализ и составлять план финансового оздоровления предприятия.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- предмет и задачи курса;</li> <li>- общую характеристику рыночного хозяйства;</li> <li>- функции и структуру рынка;</li> <li>- объекты государственного регулирования экономики;</li> <li>- формы и методы государственного регулирования экономики;</li> <li>- основные проблемы экономики России;</li> <li>- организационно-правовые формы предприятий;</li> <li>- производственные ресурсы предприятия, (материально-технические, трудовые и финансовые);</li> <li>- инновационную деятельность предприятия в условиях рыночной экономики;</li> <li>- экономические показатели развития отрасли;</li> <li>- ценовую политику предприятия и методы установления цен.</li> </ul>	<p>Тестирование.</p> <p>Самостоятельная работа</p> <p>Зачет</p>
---	---