

Научно-методическим советом ГАПОУ ВСПК  
Протокол № 94 от 20.05.2020

Утверждаю

Директор  
А.С.Калинина

29.05.2020



# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение "Волгоградский социально-педагогический колледж"

наименование образовательного учреждения (организации)

по специальности среднего профессионального образования

42.02.01

Реклама

код

наименование специальности

по программе базовой подготовки

основное общее образование

Уровень образования, необходимый для приема на обучение по ППССЗ

квалификация:

Специалист по рекламе

форма обучения

Очная

Срок получения СПО по ППССЗ

3г 10м

год начала подготовки по УП

2020

профиль получаемого профессионального образования

социально-экономический

при реализации программы среднего общего образования

Приказ об утверждении ФГОС

от 12.05.2014

№ 510







ПЛАН УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Индекс	Наименование циклов, разделов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации						Учебная нагрузка обучающихся, ч.										Распределение по курсам и семестрам																				
		Экзамены	Зачеты	Диффер. зачеты	Курсовые проекты	Курсовые работы	Другие	Максимальная	Самост. (с.р.+и.п.)	Консультации	Обязательная в том числе						Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4															
											Всего	Лекции, уроки	Пр. занятия	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проект.	Индивиду. проект (сводит в с.р.)	Семестр 1		Семестр 2		Семестр 3		Семестр 4		Семестр 5		Семестр 6		Семестр 7		Семестр 8						
																		17 нед	22 нед	16 нед	19 нед	14 нед	14 нед	9 нед	14 нед	Максим.	Консульт.	Обязательная	Максим.	Консульт.	Обязательная	Максим.	Консульт.	Обязательная	Максим.	Консульт.	Обязательная	Максим.
УП.01.01	Разработка творческой концепции рекламного продукта				РП	<input type="checkbox"/>	час	108		108	нед	3		час		час		час		час	36	час		72	час		час		час		час							
УП.01.02					РП	<input type="checkbox"/>	час			нед				час		час		час		час			час		час		час		час		час							
ПП.01.01	Разработка и создание дизайна рекламной продукции				РП	<input type="checkbox"/>	час	180		180	нед	5		час		час		час		час			час		час	180	час		час		час							
ПМ.01.ЭК	Квалификационный экзамен	6							801																													
	Всего часов с учетом практик								634																													
ПМ.02	Производство рекламной продукции	1	3	4			2	991	326	665	256	409									216	144	253	171	214	140	122	84	186	126								
МДК.02.01	Выполнение рекламных проектов в материале		5	7				159	52	107	33	74											57	38	42	28	21	14	39	27								
МДК.02.02	Проектная компьютерная графика и мультимедиа		4	7			3	299	104	195	93	102									96	64	55	38	92	56	41	28	15	9								
МДК.02.03	Техника и технологии рекламной фотографии			4			3	261	86	175	70	105									120	80	141	95														
МДК.02.04	Техника и технологии рекламного видео		5	7				272	84	188	60	128												80	56	60	42	132	90									
УП.02.01	Изготовление рекламных материалов				РП	<input type="checkbox"/>	час	72		72	нед	2		час		час		час		час			час		час		час	36	час	36	час							
ПП.02.01	Производство рекламной продукции				РП	<input type="checkbox"/>	час	144		144	нед	4		час		час		час		час			час		час		час	36	час	108	час							
ПМ.02.ЭК	Квалификационный экзамен	7																																				
	Всего часов с учетом практик							1207	881																													
ПМ.03	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта	1	1	2		1		368	120	248	178	40											56	38	146	98	166	112										
МДК.03.01	Маркетинг в рекламе		5	6		6		264	86	178	108	40											56	38	104	70	104	70										
МДК.03.02	Правовое обеспечение рекламной деятельности			6				104	34	70	70													42	28	62	42											
УП.03.01	Разработка, проведение и анализ рекламных маркетинговых исследований (в рамках производственной практики)				РП	<input type="checkbox"/>	час				нед			час		час		час		час			час		час		час		час		час							
ПП.03.01	Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта				РП	<input type="checkbox"/>	час	108		108	нед	3		час		час		час		час			час		час		108	час		час								
ПМ.03.ЭК	Квалификационный экзамен	6																																				
	Всего часов с учетом практик							476	356																													
ПМ.04	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта	1	1	1				137	46	91	91																42	28	95	63								
МДК.04.01	Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности		6	7				137	46	91	91																42	28	95	63								
УП.04.01	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта				РП	<input type="checkbox"/>	час	36		36	нед	1		час		час		час		час			час		час		час		36	час								
ПП.04.01	Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта				РП	<input type="checkbox"/>	час	72		72	нед	2		час		час		час		час			час		час		час		72	час								
ПМ.04.ЭК	Квалификационный экзамен	7																																				
	Всего часов с учетом практик							245	199																													
ПМ.05	Выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих. Организация деятельности рекламного агента.	2		1				220	73	147	85	62										192	128	28	19													
МДК.05.01	Организация рекламной деятельности и реализации рекламного заказа	3						144	48	96	60	36										144	96															
МДК.05.02	Основы информационных технологий в профессиональной деятельности			3				76	25	51	25	26										48	32	28	19													
УП.05.01	Организация деятельности рекламного агента				РП	<input type="checkbox"/>	час	36		36	нед	1		час		час		час		час			час	36	час		час		час		час							
ПП.05.01	Организация деятельности рекламного агента				РП	<input type="checkbox"/>	час	72		72	нед	2		час		час		час		час			час	72	час		час		час		час							
ПМ.05.ЭК	Квалификационный экзамен	4																																				
	Всего часов с учетом практик							328	255																													
	Учебная и производственная (по профилю специальности) практики							час	828		828	нед	23		час		час		час		час		час	144	час	72	час	360	час	252	час							
	Учебная практика							час	252		252	нед	7		час		час		час		час		час	72	час	72	час	36	час	72	час							
	Концентрированная							час	252		252	нед	7		час		час		час		час		час	72	час	72	час	36	час	72	час							
	Распределенная							час				нед			час		час		час		час		час			час												

ПЛАН УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Индекс	Наименование циклов, разделов, дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	Формы промежуточной аттестации						Учебная нагрузка обучающихся, ч.										Распределение по курсам и семестрам																																
		Экзамены	Зачеты	Диффер. зачеты	Курсовые проекты	Курсовые работы	Другие	Максимальная	Самост.(ср.+и.п.)	Консультации	Обязательная						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4																								
											Всего	в том числе					Семестр 1		Семестр 2		Семестр 3		Семестр 4		Семестр 5		Семестр 6		Семестр 7		Семестр 8																			
												Лекции, уроки	Пр. занятия	Лаб. занятия	Семинар. занятия	Курс. проект.	Индивид. проект (выходит в с.р.)	17 нед	22 нед	16 нед	19 нед	14 нед	14 нед	9 нед	14 нед																									
Максим.	Консульт.	Обязательная	Максим.	Консульт.	Обязательная	Максим.	Консульт.	Обязательная	Максим.	Консульт.	Обязательная	Максим.	Консульт.	Обязательная	Максим.	Консульт.	Обязательная	Максим.	Консульт.	Обязательная	Максим.	Консульт.	Обязательная	Максим.	Консульт.	Обязательная																								
	Производственная (по профилю специальности) практика					час	576			576	нед	16		час			час			час			час			72	час			час			час			324	час			час			180	час						
	Концентрированная					час	576			576	нед	16		час			час			час			час			72	час			час			час			324	час			час			180	час						
	Распределенная					час					нед			час			час			час			час			час			час			час			час			час			час									
ПДП	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)				РП	<input type="checkbox"/>	час	144			144	нед	4		час			час			час			час			час			час			час			час			час			час					144			
	Государственная итоговая аттестация					час	216			216	нед	6		час			час			час			час			час			час			час			час			час			час			час			216			
	Подготовка выпускной квалификационной работы					час	144			144	нед	4		час			час			час			час			час			час			час			час			час			час			час			144			
	Защита выпускной квалификационной работы					час	72			72	нед	2		час			час			час			час			час			час			час			час			час			час			час			72			
	Подготовка к государственному экзамену					час					нед			час			час			час			час			час			час			час			час			час			час			час						
	Проведение государственных экзаменов					час					нед			час			час			час			час			час			час			час			час			час			час			час						
	КОНСУЛЬТАЦИИ по О																																																	
	в т.ч. в период обучения по циклам																																																	
	КОНСУЛЬТАЦИИ по ПП																																																	
	в т.ч. в период обучения по циклам																																																	
	ВСЕГО ПО ДИСЦИПЛИНАМ И МДК	13	13	29		1	25	6750	2250		4500	2260	2210			30	3	918		612	1188		792	864		576	1026		684	756		504	756		504	486		324	756			504								
	ВСЕГО ПО ДИСЦИПЛИНАМ И МДК (С КОНСУЛЬТАЦИЯМИ В ПЕРИОД ОБУЧЕНИЯ ПО ЦИКЛАМ)	13	13	29		1	25	6750	2250		4500	2260	2210			30	3	918		612	1188		792	864		576	1026		684	756		504	756		504	486		324	756			504								
	Экзамены (без учета физ. культуры)																																																	
	Зачеты (без учета физ. культуры)																																																	
	Диффер. зачеты (без учета физ. культуры)																																																	
	Курсовые проекты (без учета физ. культуры)																																																	
	Курсовые работы (без учета физ. культуры)																																																	

**ПЕРЕЧЕНЬ ЛАБОРАТОРИЙ, КАБИНЕТОВ, МАСТЕРСКИХ И ДР.**

1	Кабинеты: социально-экономических дисциплин; иностранного языка (лингфонные кабинеты); математики и информатики; истории изобразительных искусств; рисунка и живописи; экологии и безопасности жизнедеятельности; экономики и менеджмента; шрифтовой и художественной графики; цветоведения; проектирования рекламного продукта; методический.
2	Лаборатории: информатики и вычислительной техники; компьютерного дизайна; информационных и коммуникационных технологий; компьютерной графики и видеомонтажа; фотолаборатория.
3	Мастерские: багетная.
4	Полигоны: мини-типография.
5	Студии: видеостудия; фотостудия.
6	Спортивный комплекс: спортивный зал; открытый стадион широкого профиля с элементами полосы препятствий; стрелковый тир (в любой модификации, включая электронный) или место для стрельбы.
7	Залы: библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет; актовый зал.



## ПОЯСНЕНИЯ К УЧЕБНОМУ ПЛАНУ

Учебный план разработан на основе Закона «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29 декабря 2012 года; приказа Министерства образования и науки РФ «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования» № 464 от 14.06.2013 г.; приказа Министерства образования и науки Российской Федерации от 16 августа 2013 г. № 968 "Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам среднего профессионального образования"; письма Минобрнауки РФ от 20.07.2015г. №06-846 «Методические рекомендации по организации выполнения и защиты выпускной квалификационной работы в образовательных организациях, реализующих образовательные программы среднего профессионального образования по программам подготовки специалистов среднего звена»; приказа Минобрнауки РФ. «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы среднего профессионального образования» № 291 от 18 апреля 2013 г.; «Перечня специальностей среднего профессионального образования», утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ № 1199 от 29.10.2013 г.; «Разъяснений по формированию учебного плана основной профессиональной программы начального профессионального образования/среднего профессионального образования» (письмо Министерства образования и науки РФ № 13-696 от 20.10.2010 г.); приказа Министерства образования и науки РФ «О внесении изменений в приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 мая 2012 г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 42.02.01. «Реклама», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации N 1355 от 27 октября 2014 г.; Устава ГАПОУ СПО «Волгоградский социально-педагогический колледж», утвержденного председателем комитета образования и науки Волгоградской области от 06.08.2015 г. № 1081, (согласован распоряжением комитета по управлению государственным имуществом Волгоградской области от 21.07.2015 г. № 1226 -Р). В соответствии с Письмом Министерства образования и науки РФ от 9 октября 2017 г. № ТС-945/08 "О реализации прав граждан на получение образования на родном языке" и изменений в статьи 11 и 14 Федерального закона № 317-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» от 3 августа 2018 года в учебный план введена дисциплина "Родная литература".

Начало учебного процесса 1 сентября. Максимальный объем учебной нагрузки студента составляет 54 академических часа неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению основной профессиональной образовательной программы. Максимальный объем аудиторной учебной нагрузки при очной форме получения образования составляет 36 академических часов в неделю. Шестидневная учебная неделя. Продолжительность академического часа занятий составляет 45 минут, перемена между занятиями по 5 минут, после третьего и четвертого занятия предусмотрен обеденный перерыв на 20 минут, после пятого – на 15 минут. Текущий контроль знаний проводится в форме тестирования, среза знаний, контрольной работы за счет учебного времени, отводимого на изучение дисциплин, просмотра по междисциплинарным курсам (МДК). Промежуточная аттестация проводится в форме зачета, дифференцированного зачета и экзамена. Индивидуальный проект представляет собой особую форму организации деятельности обучающихся. Индивидуальный проект выполняется обучающимися на 1 курсе в рамках одной или нескольких учебных дисциплин и реализуется в пределах времени, отведенного на их изучение. Выполнение курсового проекта (работы) рассматривается как вид учебной деятельности по дисциплине (дисциплинам) профессионального учебного цикла и (или) профессиональному модулю (модулям) и реализуется в пределах времени, отведенного на ее (их) изучение. Курсовая работа пишется по профессиональному модулю «Маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта» в 6 семестре по направлению «Маркетинг» и реализуются в пределах времени, отведенного на их изучение. Практика является обязательным разделом учебного плана. Она представляет собой вид учебных занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку студентов. При реализации учебного плана предусматриваются следующие виды практик: учебная и производственная. Учебная практика и производственная практика проводятся при освоении студентами профессиональных компетенций в рамках профессиональных модулей. Учебная практика реализуется концентрированно в несколько периодов, производственная концентрированно и рассредоточено, чередуясь с теоретическими занятиями в рамках профессиональных модулей. Производственная практика проводится в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся (базовые учреждения). Аттестация по итогам производственной практики проводится учетом (или на основании) результатов, подтвержденных документами соответствующих организаций. Преддипломная практика проводится в базовых учреждениях г.Волгограда. Необходимым условием допуска к преддипломной практике является представление документов, подтверждающих освоение студентами компетенций при изучении теоретического материала и прохождении практики по каждому из основных видов профессиональной деятельности. Консультации для обучающихся предусматриваются из расчета 4 часа на одного обучающегося на каждый учебный год, в том числе период реализации среднего (полного) общего образования для лиц, обучающихся на базе основного общего образования и включают в себя: устные консультации перед экзаменами, устные консультации по курсовой работе, консультации по выполнению индивидуальных заданий и проектов (устные и письменные). График консультаций составляется заведующими кафедрами (ПЦК) и утверждаются заместителем директора по учебной работе, остальные консультации фиксируются в журнале консультаций. По дисциплине «Физическая культура» еженедельно предусмотрены 2 часа самостоятельной учебной нагрузки, включая игровые виды подготовки за счет различных форм внеаудиторных занятий в спортивных секциях. Лабораторные и практические занятия по дисциплинам и МДК проводятся в подгруппах, если наполняемость каждой составляет не менее 10 человек. С юношами на 4-ом курсе в период летних каникул проводятся пятидневные сборы на базе воинских частей, определенных районным военным комиссариатом (35 час). Для подгрупп девушек часть учебного времени дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» (48 часов), отведенного на изучение основ военной службы, используется на освоение основ медицинских знаний. Общий объем каникулярного времени в учебном году составляет 8–11 недель, в том числе две недели в зимний период (единовременно или с разделением на части).

## ПОЯСНЕНИЯ К УЧЕБНОМУ ПЛАНУ

Получение СПО на базе основного общего образования осуществляется с одновременным получением среднего общего образования в пределах учебного плана. В этом случае учебный план, реализуемый на базе основного общего образования, разработан на основе требований соответствующих федеральных государственных образовательных стандартов среднего общего образования и СПО с учетом получаемой специальности. Срок освоения ППССЗ в очной форме обучения для лиц, обучающихся на базе основного общего образования, увеличена на 52 недели. Общеобразовательная подготовка в рамках реализации программы по специальности ведется по социально-экономическому профилю в соответствии с письмом №06-259 от 17.03.2015г департамента государственной политики в сфере подготовки рабочих кадров и ДПО доработанное по итогам совещания (ФГАУ "ФИРО", 25 февраля 2015 г.) Рекомендации по организации получения среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов и получаемой профессии или специальности среднего профессионального образования для использования в работе профессиональных образовательных организаций и образовательных организаций высшего образования.

Объем инвариантной части – 2168 ч. Объем вариативной части – 928 ч. по обязательной учебной нагрузке. При формировании учебного плана объем времени 928 часов аудиторной нагрузки, отведенный на вариативную часть учебного плана, использован для введения новых учебных дисциплин и увеличение объема времени, планируемого на изучение учебных дисциплин и профессиональных модулей обязательной части учебного плана. Вариативная часть учебного плана реализуется следующим образом. • Увеличение объема часов общего гуманитарного и социально-экономического цикла на 115 часов (введение новых учебных дисциплин, направленных на формирование общих компетенций) • Увеличение объема часов профессионального цикла на 273 часов (введение новых учебных дисциплин в цикл общепрофессиональных дисциплин, направленных на формирование общих и профессиональных компетенций) • Увеличение объема часов междисциплинарных курсов профессиональных модулей – 525 часов. Основанием для распределения вариативной части учебного плана является углубление теоретической подготовки, позволяющее более полно сформировать общие и профессиональные компетенции выпускника с учетом потребностей современного рынка труда для обеспечения конкурентоспособности специалистов.

Формы промежуточной аттестации: зачет, дифференцированный зачет, экзамен. Разработано Положение о текущем контроле знаний и промежуточной аттестации студентов в ГАПОУ ВСПК. Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей учебный план (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация) имеются фонды оценочных средств, позволяющие оценить умения, знания, практический опыт и освоенные компетенции. Фонды оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплинам и междисциплинарным курсам в составе профессиональных модулей разработаны и утверждены образовательной организацией самостоятельно, а для промежуточной аттестации по профессиональным модулям и для государственной итоговой аттестации - разрабатываются и утверждаются образовательной организацией после предварительного положительного заключения работодателей. Для промежуточной аттестации обучающихся по профессиональным модулям (ПМ) кроме преподавателей ПМ в качестве внешних экспертов привлекаются работодатели. На государственную (итоговую) аттестацию предусмотрено 6 недель, в том числе 4 недели на написание и получение рецензии и сдачу ВКР в ГЭК – 4 недели, на защиту – 2 недели. Окончательным этапом государственной (итоговой) аттестации является защита выпускной квалификационной работы (дипломная работа, дипломный проект). Результатом успешной защиты выпускной квалификационной работы является присвоение квалификации «Специалист по рекламе». Для выпускников из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья государственная итоговая аттестация проводится с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких выпускников.

### Согласовано

Организация-партнер:

Зам.директора по УВР

Зам.директора по УВР

*Геращенко*

*Шерстюгина*

*Иванов В.В.*

Герасименко С.В.

Шерстюгина Е.Г.

