

ОБЛАСТНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ФОРУМ

КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ  
ДОСТИЖЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ ЦЕЛИ  
ПО ВХОЖДЕНИЮ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
В ЧИСЛО 10 ВЕДУЩИХ СТРАН МИРА  
ПО КАЧЕСТВУ ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО  
В ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Методические рекомендации*

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**  
**ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**  
**ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«САРАТОВСКИЙ ОБЛАСТНОЙ ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ»**

**СОЦИАЛЬНОЕ ПАРТНЕРСТВО**  
**В ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Методические рекомендации

Авторы: *Овчинникова Е.В.*, канд. ист. наук, доцент, начальник областного методического центра по профориентационной работе ГАУ ДПО «СОИРО»,  
*Паринова Г.К.*, канд. пед. наук, доцент, специалист по учебно-методической работе областного методического центра по профориентационной работе ГАУ ДПО «СОИРО»,  
*Афонина Е.А.*, заместитель начальника областного методического центра по профориентационной работе ГАУ ДПО «СОИРО»  
*Шубина Е.В.*, ведущий специалист областного методического центра по профориентационной работе ГАУ ДПО «СОИРО»

**САРАТОВ**  
**2020**

Методические рекомендации имеют целью повышение эффективности профориентационной работы, подготовлены на основе изученного опыта образовательных организаций, успешно развивающихся в данном направлении. Представлены рекомендации по применению инновационных форм профориентационной деятельности, разработанные в соответствии с требованиями Федерального закона «Об образовании в РФ», Распоряжения Правительства Саратовской области «О развитии системы профориентации молодежи в Саратовской области», Концепции развития системы профессиональной ориентации молодежи в Саратовской области до 2020 года.

Адресовано педагогическим работникам, заместителям директоров по воспитательной работе и специалистам, ответственным за профориентационную работу в образовательных организациях Саратовской области.

*Овчинникова Е.В.*

канд. ист. наук, доцент, начальник областного методического центра по профориентационной работе ГАУ ДПО «СОИРО»

*Паринова Г.К.*

канд. пед. наук, доцент, специалист по учебно-методической работе областного методического центра по профориентационной работе ГАУ ДПО «СОИРО»,

*Афониная Е.А.*

заместитель начальника областного методического центра по профориентационной работе ГАУ ДПО «СОИРО»

*Шубина Е.В.*

ведущий специалист областного методического центра по профориентационной работе ГАУ ДПО «СОИРО».

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

На определенном этапе жизни каждому человеку приходится принимать одно из наиболее важных для себя решений: определиться со сферой образования и выбрать профессию. Как показывает практика, многие люди испытывают затруднения в выборе карьерного пути по самым разным причинам, зависящим от возраста и социального положения человека. Однако есть причины, присущие практически всем без исключения.

Рассмотрим понятие профориентации и проанализируем проблему выбора дальнейшей профессии. Большой энциклопедический словарь дает следующее определение этому понятию:

*«Профессиональная ориентация (профориентация) – система мер, направленных на оказание помощи молодежи в выборе профессии. Включает информацию о профессиях, профессионально-технических, средних специальных и высших учебных заведениях, индивидуальные консультации и т.д.»*

В Концепции развития системы профессиональной ориентации молодежи в Саратовской области до 2020 года (далее – Концепция) это определение формулируется так: *«Профессиональная ориентация – система научно обоснованных мероприятий, направленных на оказание помощи личности в профессиональном самоопределении»*. Кроме того, в Концепции отмечается, что система профессиональной ориентации молодежи в Саратовской области представляет собой совокупность субъектов системы профессиональной ориентации:

- государственных органов области;
- учреждений соответствующей отраслевой принадлежности (по согласованию);
- органов местного самоуправления (по согласованию);
- объединений работодателей (по согласованию);
- организаций различных форм собственности (по согласованию).

В развитии системы профессиональной ориентации молодежи особое значение должны приобрести скоординированные действия общеобразовательных организаций, профессиональных образовательных организаций, образовательных организаций высшего образования, иных организаций, а также семей, общественных объединений и других социальных институтов, ответственных за воспитание, образование, профессиональное обучение и др.

Для достижения этих целей субъекты системы профориентации тесно взаимодействуют друг с другом и в пределах своих полномочий исполняют функции в области профессиональной ориентации молодежи.

В настоящее время на федеральном уровне отсутствует единая государственная политика в области управления кадровыми ресурсами и профессиональной ориентацией, нормативная база фрагментарна и имеет выраженную ведомственную направленность.

В действующем Федеральном законе «Об образовании в Российской Федерации» (от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ) есть конкретные требования к профессиональной ориентации. Согласно им детям, испытывающим трудности в освоении основных общеобразовательных программ, развитию и социальной адаптации, в центрах психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи оказывается помощь, в том числе в профориентации и получении профессии (ст. 42.2). В старшей школе предусматривается индивидуализация и профессиональная ориентация содержания среднего общего образования (ст. 66.3), дополнительное образование детей направлено также на обеспечение их профессиональной ориентации (ст. 75.1).

В федеральном государственном образовательном стандарте среднего (полного) общего образования отмечено, что результаты изучения дополнительных учебных предметов, курсов по выбору обучающихся должны отражать обеспечение профессиональной ориентации, а в фонд дополнительной литературы образовательной организации необходимо включать литературу по социальному и профессиональному самоопределению. Портрет выпускника школы согласно стандарту – это социально-активная, ответственная личность, подготовленная к осознанному выбору профессии. Отметим, что готовность школьников к профессиональному самоопределению можно считать синтезом ряда личностных, метапредметных и предметных результатов образования, достижение которых предусматривает ФГОС. Однако положения, содержащиеся в ФГОС общего образования, не дают полного и целостного представления о компетенциях профессионального самоопределения, о преемственности профориентационной работы на различных образовательных этапах. Развитие профориентационно значимых государственных инициатив на региональном уровне выглядит более убедительно.

В настоящее время осуществляется формирование региональных моделей сопровождения профессионального самоопределения детей-сирот, детей с ограниченными возможностями здоровья, детей мигрантов. Растет интерес к профориентационно значимым практикам, а интенсивная маркетинговая профессионального образования делает их более востребованными. Необходимо, чтобы профессиональная ориентация стала паритетной частью нового стандарта образования, отвечающего социально-экономическим реалиям. На повестке дня стоит разработка механизмов профори-

ентационно результативного взаимодействия общеобразовательных организаций, вузов, работодателей, органов власти, общественности. Сегодня нужны механизмы государственной координации профориентационной работы, обеспечение их нормативно-правовой базой, стимулирование профориентационно значимого партнерства, создание структурных подразделений, отвечающих за решение локальных проблем кадровой политики. Актуально проведение мониторинга готовности школьников к продолжению образования, распространение опыта лучших практик в области профориентации; поощрение инициатив социально ответственных компаний, средств местной информации; создание позитивного имиджа профессиональной ориентации.

В регионе показателем результативности профессионального самоопределения обучающихся может быть степень распространения прецедентов развития кадрового потенциала в актуальных кластерах экономики, реализации региональных программ развития профессионального образования в части профессиональной ориентации, повышение объема в региональных компонентах общего образования профориентационных модулей. Необходимость превращения школы из образовательного монополиста в координатора социализации в условиях современных экономических вызовов требует поиска новых способов реагирования на запрос внешних потребителей.

В Саратовской области особое внимание уделяется проведению профориентационной работы в новом формате, появлению инновационных практик, которые реализуют следующие современные тенденции:

1. Необходимость формирования у обучающихся умения конструировать свой собственный профессиональный маршрут и вносить в него изменения в соответствии с требованиями рынка труда.

2. Постепенное перемещение акцентов в профориентационной работе от констатирующе-рекомендательной помощи к активизации самих обучающихся через новые формы и методы работы: профессиональные пробы, геймификация, профессиональные практики, форсайт, лидерство и другие.

3. Повышение уровня прагматичности профориентационной работы через формирование надпрофессиональных компетенций, которые необходимы в любой отрасли профессиональной деятельности.

4. Необходимость профессиональной ориентации на выбор и освоение не одной, а нескольких профессий, что, во-первых, значительно расширяет возможности трудоустройства на рынке труда конкретного человека и, во-вторых, повышает качество рабочей силы (по критериям профессионализма и диапазона освоенных профессий) на уровне страны, отдельных регионов и конкретных организаций.

Представленные выше тенденции находят свое отражение в лучших региональных практиках.

## **ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ**

### **Взаимодействие дошкольных образовательных организаций с социумом**

Проблема профориентации является общественной, так как именно от нее зависит состояние общества, развитие рынка труда, занятость населения, возможность выявления талантов и направление их в наиболее подходящие сферы деятельности.

Актуальность работы по ознакомлению детей с профессиями обоснована уже в ФГОС дошкольного образования. Один из аспектов образовательной области «Социально-коммуникативное развитие» направлен на достижение цели формирования положительного отношения к труду.

Ранняя профориентация на этом уровне носит преимущественно информационный характер (общее знакомство с миром профессий), а также не исключает совместного обсуждения мечты и опыта ребенка, приобретенного им в каких-то видах трудовой деятельности (в плане самообслуживания, при выполнении посильной работы).

Детский сад является первой важной ступенью знакомства дошкольников с профессиями, что не только расширяет общую осведомленность об окружающем мире и кругозор детей, но и формирует у них определенный элементарный опыт, способствует ранней профессиональной ориентации.

Работа по ранней профориентации дошкольников строится с учетом следующих принципов:

1. Принцип лично ориентированного взаимодействия (организация воспитательного процесса на основе глубокого уважения к личности ребенка, учета особенностей его индивидуального развития, на отношении к нему как сознательному, полноправному участнику воспитательного процесса).

2. Принцип доступности, достоверности и научности знаний.

3. Принцип открытости (ребенок имеет право участвовать или не участвовать в какой-либо деятельности, предоставлять или не предоставлять результаты своего труда, предоставлять в качестве результата то, что считает своим достижением он, а не воспитатель, принимать решение о продолжении, завершении работы).

4. Принцип диалогичности (возможность вхождения в беседу по поводу выполнения работы, полученного результата, перспектив продолжения работы, социальных ситуаций, способствующих или помешавших получить желаемый результат).

5. Принцип активного включения детей в практическую деятельность (экскурсия, наблюдение, трудовые поручения, беседы, развлечение, викторина, игры).

6. Принцип рефлексивности. Принцип является основой для осознания каждым ребенком себя как субъекта собственной деятельности, социальных

отношений. В результате у ребенка формируется представление о себе, своих возможностях, своей успешности. Таким образом, формируется способность осознания действий, самооценка результата, саморегуляции поведения.

7. Принцип регионального компонента. Направлен на приведение образовательной и воспитательной практики в соответствии с социальным заказом и финансовыми возможностями региона.

В обществе долгие годы было принято считать, что детская дошкольная организация является закрытой автономной системой. В современном мире невозможно выполнить главную задачу дошкольной организации – воспитать гармонично развитую личность – без взаимодействия.

Дошкольный возраст – важнейший период становления личности, когда закладываются предпосылки гражданских качеств, формируется ответственность и способность ребенка к свободному выбору, уважению и пониманию других людей независимо от их социального происхождения, расовой и национальной принадлежности, языка, пола и вероисповедания. Очень важно у детей дошкольного возраста сформировать не только определенный уровень знаний и умений, но и развивать личностные качества, базовые способности, социальные и культурные навыки, заложить основы экологической культуры, здорового образа жизни, безопасного поведения. В современной психолого-педагогической науке понятие «социализация» трактуется как процесс развития и саморазвития человека в ходе усвоения и воспроизводства социокультурного опыта. И, конечно, очень важно обеспечить воспитанникам успешную социализацию.

В образовании под понятием «социальное партнерство» понимается совместная коллективная распределенная деятельность различных социальных групп, которая приводит к позитивным и разделяемым всеми участниками данной деятельности эффектам. При этом указанная деятельность может осуществляться как непрерывно, так и в акциях, специально планируемых в рамках социального партнерства. На современном этапе дошкольное образовательное учреждение должно стать открытой социальной системой, способной реагировать на изменения внутренней и внешней среды, осуществляющей взаимодействие с различными социальными группами, имеющими собственные интересы в сфере образования, реагирующей на меняющиеся индивидуальные и групповые образовательные потребности, предоставляющей широкий спектр образовательных услуг. Взаимодействие образовательной организации с социумом включает в себя:

- работу с государственными структурами и органами местного самоуправления;
- взаимодействие с учреждениями образования, науки и культуры;
- работу с семьями воспитанников детского сада.

Взаимодействие с каждым из партнеров базируется на следующих принципах:

- добровольность,
- равноправие сторон,
- уважение интересов друг друга,
- соблюдение законов и иных нормативных актов.

Организация работы с социальными партнерами строится на добровольной договорной основе. Целевая программа взаимодействия с учреждениями социума является попыткой создать такую образовательную практику, под которой понимается процесс включения растущего человека в общество благодаря усвоению и воспроизводству личности социального опыта, исторически накопленной культуры в условиях современного социума.

Главные линии взаимовлияния среды и дошкольного учреждения:

- жизнедеятельность дошкольного учреждения всегда происходит на фоне, который образует социум;
- социум учреждает дошкольную организацию как социальную и дает ей определенный статус, компетенцию, права и обязанности, дает оценку ее деятельности.

Объединение усилий дошкольного образования, дополнительного образования (кружки, секции), учреждений здравоохранения (поликлиника), городских учреждений социального значения (музейно-выставочный центр, центр детского творчества, детско-юношеская спортивная школа, библиотека, ГИБДД, пожарная часть и т.д.) представляется перспективным и важным в свете комплексного решения проблем города.

### **Сетевое взаимодействие**

Эффективная организация профориентационной работы в образовательной организации, главным образом на уровнях основного и среднего общего образования, требует особого ресурсного обеспечения. Для организации качественной профориентационной работы целесообразно использование ресурсов организаций дополнительного, среднего и высшего профессионального образования, дистанционного образования, центров занятости населения, предприятий и организаций реального сектора экономики.

Одной из форм интеграции общего, дополнительного, профессионального образования, организаций других ведомств, а также государственно-частного партнерства является сетевое взаимодействие.

Сеть – это способ совместной деятельности, основой возникновения которой является определенная проблема (в нашем случае это профориентация обучающихся), в решении которой заинтересованы все субъекты, вступающие в сеть. При этом они сохраняют независимость своей основной деятельности, взаимодействуя лишь по поводу профориентации обучающихся и объединяя при необходимости ресурсы для разрешения данной проблемы. Сетевое взаимодействие позволяет решать образовательные задачи, которые ранее были не под силу отдельной образовательной орга-

низации, оно генерирует новые формы работы и форматы взаимодействия (сетевые проекты и программы, условия обмена образовательными результатами, средства для личностного и профессионального роста и др.).

Партнерами по сети могут быть:

- органы местного самоуправления, осуществляющие управление в сфере образования – реализация муниципальных целевых программ, организация социальных практик для подростков и молодежи и др.;

- управления по делам молодежи – организация профориентации, трудоустройства подростков и молодежи; гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи (акции, митинги, различные фестивали, конкурсы и др.); социально-психологическая помощь молодежи, профилактика асоциальных проявлений в молодежной среде (диагностическая, просветительская деятельность профилактической направленности, молодежные акции); организация досуга подростков и молодежи (проекты, конкурсы, акции, направленные на выявление юных дарований, ярких талантов и стимулирование их творческих стремлений);

- общеобразовательные организации – реализация программ дополнительного образования детей, исследовательских проектов; кооперация ресурсов и обмен ресурсами (интеллектуальными, кадровыми, информационными, финансовыми, материально-техническими и др.); предоставление услуг (консультативных, информационных, технических и др.); организация учебно-исследовательской деятельности и работа с интеллектуально одаренными детьми; проектная деятельность (социальные, межпредметные и предметные проекты); организация занятости обучающихся;

- дошкольные образовательные организации – проведение акций, проектов, конкурсов, фестивалей и др.;

- организации дополнительного образования – совместная образовательная деятельность; взаимообучение специалистов, обмен опытом; методическая поддержка и сопровождение программ дополнительного образования; предпрофильная подготовка;

- средние профессиональные образовательные организации – привлечение специалистов (педагогов, мастеров производственного обучения) к разработке программ элективных курсов; использование ресурсов мастерских, лабораторий для организации профессиональных проб, проведения уроков технологии;

- образовательные организации высшего образования – привлечение профессорско-преподавательского состава к организации учебно-исследовательской деятельности обучающихся; предпрофильная подготовка и профильное обучение; повышение квалификации педагогов;

- организации дополнительного профессионального образования – повышение квалификации педагогов, организация конкурсов профессионального мастерства;

– организации культуры и туризма – совместная социокультурная, досуговая деятельность, использование ресурсов организаций культуры для расширения профессионального и личностного выбора обучающихся;

– организации физической культуры и спорта – совместное проведение соревнований и физкультурно-оздоровительных мероприятий; выявление одаренных в спорте обучающихся; формирование здорового образа жизни детей и молодежи;

– средства массовой информации – информационная поддержка профориентационной деятельности;

– общественные организации и фонды – совместные профориентационные мероприятия, конкурсы, семинары для педагогов;

– музеи – организация совместных мероприятий, конкурсов, выставок; ведение работы краеведческой направленности; организация и проведение экскурсий;

– центры занятости населения – совместные мероприятия по профессиональной ориентации подростков (консультирование, диагностика и др.), содействие трудоустройству подростков;

– промышленные предприятия, предприятия малого бизнеса (основные заказчики кадров соответствующего профиля) – мероприятия по популяризации востребованных рабочих профессий и специальностей, содействие в организации временного трудоустройства обучающихся в свободное от учебы время, предоставление материально-технической базы для создания современной образовательной инфраструктуры при организации профориентационной работы с обучающимися;

– организации, осуществляющие информационное обеспечение, – информационная поддержка; трансляция веб-конференций, мероприятий; техническое оснащение образовательных организаций интернет-ресурсами; обеспечение доступа к информации об образовательных услугах, спросе и предложении на рынке труда, о возможностях карьерного роста;

– родительская общественность – работа родительских комитетов и объединений, встречи с интересными людьми; профориентационные мероприятия в течение года.

В современной практике сетевого взаимодействия решаются следующие задачи:

– обмен опытом, совместная реализация образовательных проектов и социальных инициатив, совершенствование образовательной среды организаций;

– расширение круга общения обучающихся, направленного на получение ими социального опыта формирования их мировоззрения;

– расширение возможностей для профессионального диалога педагогов, реализующих программы дополнительного образования детей;

– объединение образовательных ресурсов школ и организаций дополнительного образования, создание общего программно-методического пространства;

– мотивирование детей на участие в социальных практиках через сетевое взаимодействие;

– организация творческого взаимодействия с родителями обучающихся и социальными партнерами.

Особенности сетевых образовательных программ:

– направленность на создание образовательного пространства, востребованного социумом, которое позволяет развиваться обучающимся в разных творческих областях;

– предоставление возможности обучения по индивидуальному учебному плану, индивидуальной образовательной траектории;

– направленность на допрофессиональное образование и профессиональный выбор, вовлечение обучающихся в организацию социально-профессиональных проб за счет использования возможностей различных организаций;

– создание условий для организации широкой практики за пределами образовательной организации (на базе средних и высших профессиональных образовательных организаций, организаций культуры, спорта, предприятий, бизнес-сообществ и др.), позволяющей осваивать и совершенствовать мастерство в выбранном виде деятельности;

– привлечение узких специалистов, студентов, а также взаимообмен педагогов школ, организаций дополнительного образования детей и др.;

– обеспечение активной вовлеченности и включенности обучающихся в подготовку и проведение совместных досуговых мероприятий с другими организациями;

– создание условий для получения профориентационных услуг и дополнительного образования детьми с ограниченными возможностями здоровья как в очной форме, так и в форме дистанционного обучения;

– наличие деятельности по психолого-педагогическому сопровождению профориентации обучающихся на основе выявления их индивидуальных особенностей, склонностей, способностей, интересов;

– направленность на решение задачи успешной социализации обучающихся и др.

Способы (методы и приемы), реализуемые в процессе сетевого взаимодействия:

– в работе с обучающимися реализуются: индивидуальное обучение, групповое обучение, дистанционное обучение, виртуальные и интерактивные технологии, обмен опытом. К методам обучения относятся: исследовательская деятельность, учебные проекты, практикумы, социально-экономические проекты, интернет-конференции. При проведении занятий ис-

пользуются игровые, проектные, социальные педагогические технологии, технологии детских коллективных дел, а также массовые мероприятия (праздники, акции, фестивали, конференции, семинары, круглые столы, выставки, сборы актива и др.);

– в работе с педагогами используются: стажировочные площадки (с частичным дистанционным обучением), мастер-классы, подготовка материалов к публикации, конкурсы, акции, соревнования, краткосрочные предметные курсы, семинары и пр.

Для реализации программ сетевого взаимодействия должен быть создан комплекс необходимых условий:

– организационные условия: создание информационно-образовательной среды, обеспечение добровольности участия, наличие ресурсов у участников взаимодействия, ясность общей цели и понимание путей ее достижения, создание координирующего центра, совместное планирование и согласованность действий, коммуникационная доступность сетевых участников, деятельность в нормативно-правовом поле;

– финансовые условия: обеспечение экономической эффективности сетевого взаимодействия, развитие платных образовательных услуг;

– материально-технические условия: использование возможностей сетевых партнеров для восполнения недостатка материально-технических ресурсов;

– кадровые условия: наличие педагогов, отвечающих требованиям конкретного сетевого проекта, профессиональная компетентность ключевых исполнителей сети, готовность участников к обучению, переменам, формированию и развитию инновационного и креативного мышления;

– нормативно-правовые условия: разработка пакета нормативно-правовых документов, регламентирующих порядок построения правоотношений в условиях сетевого взаимодействия;

– информационные условия: взаимодействие со СМИ, выпуск печатной продукции, наличие скоростного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет, предоставление информации на сайтах;

– научно-методические условия: разработка сетевых планов, образовательных программ, программ психолого-педагогического сопровождения, проведение методических семинаров, мастер-классов и др.; разработка и распространение методических рекомендаций, опыта работы и результатов сетевого взаимодействия и др.

В процессе сетевого взаимодействия используется следующий комплекс организационно-правовых механизмов и нормативно-правовых документов:

– договор с учредителем, государственное или муниципальное задание, которые определяют статус и ответственность участников сети;

– договоры о сотрудничестве. Они позволяют закрепить гражданско-правовые отношения участников взаимодействия и регулировать вопросы проведения совместных мероприятий, использования собственности и денежных средств образовательных учреждений, распределения кадровых ресурсов, полномочий и ответственности, организации схемы и процедуры управления совместной деятельностью и отчетности ее результатов;

– договоры оказания услуг, трудовые договоры, договоры гражданско-правового характера, которые определяют правила отношений участников сети;

– планы, проекты, программы, определяющие содержание деятельности в рамках сетевого взаимодействия.

Таким образом, объединение ресурсов партнеров сети позволяет обеспечить доступное качественное, непрерывное образование обучающихся, содействовать развитию осознанного личностного и профессионального самоопределения школьников на основе адекватной оценки их возможностей, способностей, успешности социальной и профессиональной адаптации.

Совершенствование профориентационной работы должно обеспечиваться совокупностью подготовленных нормативных документов. Система нормативно-методического сопровождения включает:

1. Стратегический уровень (устав, программа развития школы, образовательная программа школы, концепция воспитания). Этот уровень определяет ценностные приоритеты, ведущее содержание образования, стратегические векторы профориентационной работы.

2. Tактический уровень (надпредметная профориентационная образовательная программа; положения, регламентирующие организационный механизм жизнедеятельности школы). Данный уровень конкретизирует содержание, организацию и управление рассматриваемого направления образовательного процесса.

3. Оперативный уровень (программно-методическое сопровождение воспитательных мероприятий, социальных проектов и акций). На этом уровне определяются цели, особенности организации, кадрового и материально-технического обеспечения конкретной профориентационной работы. Реализация представленных подходов и сфер профориентационных инициатив создает условия для наиболее полного выявления интересов, склонностей, способностей обучающихся, приобщения их к социально-культурным и профессиональным ценностям, необходимым для личностной и профессиональной самореализации.

### **Механизмы взаимодействия общеобразовательных организаций с работодателями**

Социальное партнерство в контексте деятельности по профессиональной ориентации – это преодоление взглядов на работу школы как на нечто са-

модостаточное. В соответствии с ФГОС в общеобразовательных организациях разрабатываются и реализуются программы, включающие решение вопросов профориентации и самоопределения старшеклассников, в том числе детей с ограниченными возможностями здоровья. Развертывается практика формирования информационного, методического и материального обеспечения профессиональной ориентации школьников: страницы сайтов, кабинеты по профориентации и диагностике выявления профессиональных склонностей школьников, курсы и семинары, экспериментальные площадки. Для образовательной организации показателями эффективности этой работы могут стать вовлеченность всего педагогического коллектива в профессиональную работу, четкое распределение и понимание каждым педагогом своих обязанностей, согласованность и преемственность действий.

Кроме этого, важный показатель – общее число профориентационно значимых событий, согласованных с территориальным или удаленным профессионально-производственным окружением, работа социальных партнерств, широкий спектр профориентационных технологий, обеспечивающих дифференциацию и индивидуализацию профориентационного сопровождения.

Ведущим инструментом реализации профориентационной работы на уровне муниципалитета является социальное партнерство образовательной организации с субъектами социокультурной и профессионально-производственной среды, находящимися как в территориальном окружении, так и дистанционно удаленными. В настоящее время результаты профориентационной деятельности школы должны формулироваться на языке компетентностей выпускников и социально-экономических ценностей. Общеобразовательной школе необходимо перейти к реальной практике паритетов на принципах взаимодействия с другими субъектами микро- и макросреды.

Взаимодействие с реальным сектором экономики в части прохождения учебно-ознакомительной (профориентационной) экскурсии и производственной практики осуществляется с целью получения профессиональных знаний, практических навыков и производственного опыта. Механизмы взаимодействия общеобразовательных организаций с работодателями могут быть выработаны лишь в процессе реализации совместных мероприятий. Важным условием конструктивного диалога является единое и точное понимание целей и средств совместной деятельности. Иными словами, сотрудничество должно приносить понятную взаимную выгоду всем сторонам и иметь четкую реализуемую программу.

В связи с этим целью общеобразовательных организаций является формирование у обучающихся представлений о структуре современного производства, содержании труда профессионалов в различных отраслях, актуальном профессиональном окружении. Цели предприятий-работодателей сводятся к информированию обучающихся о преимуществах дан-

ного вида деятельности, то есть формированию позитивного, привлекательного образа своей организации.

Среди форм сотрудничества производственной и образовательной сфер традиционно выделяют профориентационные экскурсии на промышленные предприятия, организацию профессиональных проб, мастер-классов, целевой подготовки.

Профессиональные пробы и целевая подготовка требуют высокой степени интеграции субъектов рынка труда с образовательными организациями. В условиях, когда межсистемные связи лишь намечаются, наиболее понятной формой совместной работы является организация экскурсий на предприятия.

Профориентационная экскурсия – одна из самых эффективных форм ознакомления обучающихся с производством, техникой, технологией различных предприятий и основами профессий.

Можно выделить следующие типы профориентационных экскурсий:

1. Обзорные экскурсии, которые организуются с целью общего знакомства с предприятием. Такая экскурсия проводится по определенному маршруту: музей, цех, отдел технического обучения. Экскурсия, по возможности, сопровождается короткой беседой с одним или двумя рабочими на каждом участке по ходу экскурсии, рассказом об условиях для подготовки и повышения квалификации рабочих.

2. Тематические экскурсии проводятся по темам школьных предметов по плану общеобразовательной организации, которая разрабатывает тематический цикл экскурсий в соответствии со школьной программой в целях всестороннего ознакомления с предприятиями и пропаганды определенных профессий для подростков и старшеклассников.

3. В профессиографических экскурсиях раскрывается содержание той или иной профессии. Группы обучающихся формируются по интересам с учетом их мотивированных профессиональных намерений. На предприятии обучающиеся знакомятся с содержанием деятельности специалиста и степенью механизации труда, связью с другими специалистами в процессе труда, потребностью в кадрах, возможностями совмещения работы с учебой, перспективой роста квалификации, требованиями, предъявляемыми профессией к личностным качествам человека, возможными противопоказаниями, примерами успешного овладения профессией молодежью, их творчеством и т.д.

Привлекательность данной формы профориентации определяется следующими факторами:

– проведение экскурсий не требует от сторон больших кадровых, правовых и инфраструктурных затрат;

– экскурсии являются наиболее традиционной и естественной формой сотрудничества;

– эта форма профориентационной работы (информационно-просветительская) является необходимым элементом профессионального самоопределения, формирующим у обучающихся положительное отношение к рабочим профессиям.

Профориентационные экскурсии необходимо осуществлять с уровня начального общего образования, когда начинается формирование профессиональных интересов детей. На этом этапе важно знакомить их с разнообразными видами трудовой деятельности, формировать интерес к профессиям, элементарные представления о культуре труда (содержать рабочее место в порядке, бережно относиться к материалам и инструментам, выстраивать положительные взаимоотношения в коллективе).

Во время экскурсий обучающиеся получают, часто впервые в жизни, представление о работе, отрасли, предприятии. Они могут наблюдать и изучать процесс работы, а также непосредственно участвовать в производительном труде.

Производственная практика на предприятии (далее – практика) служит цели профессиональной ориентации школьников. Она проходит в помещениях работодателя и дает возможность обучающимся:

- поработать наряду со взрослыми в команде, получая представление о процессе работы;
- развить и попрактиковать ряд новых навыков;
- стать более независимыми и приобрести уверенность в собственных силах;
- понять взаимосвязь между школьной программой и рабочим местом;
- мотивировать дальнейшее обучение и/или профессиональную подготовку;
- исследовать возможности для будущей карьеры.

Прохождение практики целесообразно организовывать для обучающихся 9 и 10 классов. Время прохождения практики устанавливается общеобразовательной организацией по согласованию с предприятием (организацией, фирмой и т.д.). Это может быть определенное время для прохождения практики (например, каникулы), или в течение учебного года обучающиеся направляются небольшими группами для прохождения практики.

Продолжительность практики не должна превышать четырех недель. Обучающее предприятие должно строго следить за тем, чтобы рабочее время каждого школьника соответствовало степени его физической зрелости и психическому состоянию. Индивидуальная трудовая нагрузка на школьника, который впервые стал выполнять настоящую работу, должна строго регулироваться предприятием.

В качестве правовых рамок для трудовых отношений в ходе практики может служить оформленный в письменном виде договор на практику, в котором указываются:

- договорные стороны,
- начало и продолжительность практики,
- вознаграждение,
- отпуск (при длительной практике),
- рабочее время,
- вид работы,
- план обучения.

Таким образом, проведение экскурсий на предприятия региона, организация практики и другие виды взаимодействия позволят решить проблему привлечения обучающихся к освоению рабочих профессий, что создаст условия для расширения форм сотрудничества образовательных и производственных сфер деятельности, урегулирования дисбаланса между спросом современного рынка труда и предложением рынка образовательных услуг.

Еще одной причиной интереса бизнеса к профессиональной ориентации является возможность развития профориентационных направлений «индустрии детства», успешной реализации коммерчески ориентированных технологий, имеющих как прямое отношение к профориентации (новые возможности экскурсионной и консультационной деятельности), так и опосредованное.

Важнейшим фактором профессионального развития, профессионального самоопределения является внутренняя сфера личности, ее активность. Объектами профессионального развития и формой реализации творческого потенциала личности в профессиональном труде являются: профессиональная направленность, профессиональная компетентность, поведенческая гибкость. В этом контексте приобретает ключевое значение применение технологий профориентационного сопровождения. Содержание понятия «профориентационное сопровождение» сопряжено с широким кругом социально-психологических, социально-педагогических и психолого-педагогических явлений (педагогическая помощь, психолого-педагогическая поддержка, сотрудничество). Их объединяющей основой можно считать направленность на создание благоприятных условий, ускоряющих процессы раскрытия и реализации личностного потенциала. Важным компонентом профориентационного сопровождения является та или иная форма помощи школьнику и его родителям в преодолении социальных, психологических, личностных трудностей и создание ситуации успешности. Одной из таких форм является тьюторство.

Тьютор – метапедагогическая функция «социального продюсера», помогающего обучающемуся вывести свои образовательные проекты за пределы школы в социальную сферу, роль координатора деятельности ученика и учителя, консультанта по разработке или выбору индивидуальных образовательных программ, навигатора их реализации. Тьютор не передает предметных знаний и умений, его задача – помочь школьнику зафиксировать собственные познавательные, профессиональные интересы и предпо-

чтения, помочь понять, где и каким образом можно их реализовать. Тьюторская деятельность базируется на теории педагогической поддержки, которая предполагает прежде всего деятельность в избыточной образовательной среде. Избыточность открывает возможность различных выборов, проб и предполагает осуществление навигации в этом пространстве. Тьютор должен помочь ученику осознать свои особенности и принять решение в ситуации выбора. Особо важным является работа с разными масштабами жизненной перспективы – ребенок делает выбор в классе, а тьютор создает проекцию его выбора во взрослую жизнь. Основными формами тьюторского сопровождения являются различного вида индивидуальные и групповые тьюторские консультации. Тьюторское сопровождение всегда носит индивидуальный адресный характер, при его осуществлении соблюдаются гибкость и вариативность.

Хочется обратить внимание на то, что по-прежнему актуальны традиционные направления профориентации: профпросвещение, профдиагностика, профконсультирование.

### **Социальное партнерство**

Решать все поставленные выше задачи можно только на основе социального партнерства.

Социальное партнерство – это организуемые школой добровольные и взаимовыгодные отношения равноправных субъектов, которые формируются на основе заинтересованности всех сторон в создании условий для развития обучающихся. Для решения некоторых проблем в образовании требуются усилия всего общества, а не только одной из его составляющих – школы. Необходимо развивать взаимовыгодные отношения в социуме, т.к. прежние «шефские» отношения развалились, а новые еще не сформировались. Наиважнейший социальный партнер школы – родители обучающихся. Партнерские отношения между школой и семьей способствуют гармоничному развитию ребенка как личности и созданию вокруг него комфортного пространства.

Социальное партнерство в самом широком смысле следует понимать как совместную коллективно распределенную деятельность различных социальных групп, которая приводит к позитивным и разделяемым всеми участниками данной деятельности эффектам. При этом указанная деятельность может осуществляться как перманентно, так и в рамках ситуативных, специально планируемых акций.

Социальные группы – относительно устойчивые совокупности людей, имеющих общие интересы, ценности и нормы поведения, складывающиеся в рамках исторически определенного общества.

Изучая социальные ожидания по отношению к школе, мы выделили субъекты, участвующие в формировании социального заказа школе. Это государство (формулирует заказ в виде различных документов, определя-

ющих государственную политику в области образования) и муниципалитет; обучающиеся и их родители; общество в лице местного социума и различных организаций.

Таким образом, цели и задачи социального партнерства по направлению профориентационной деятельности можно выделить следующие: объединение усилий заинтересованных сторон; разработка современных образовательных практико-ориентированных программ; расширение информационного поля обучающихся и их родителей; осуществление воспитательного подхода в профориентации; установление более тесной связи между образовательными организациями и предприятиями.

Совместно следует организовывать групповые и массовые мероприятия: практические конференции, исследования по наиболее актуальным вопросам профориентационного направления, продвижение новых информационных и обучающих технологий профориентационного сопровождения обучающихся (т.е. обеспечение квотами на поступление в средние и высшие профессиональные образовательные организации), совместные встречи, семинары, круглые столы, проекты. Таким образом создаются условия для осуществления профессиональных проб для обучающихся.

Для проведения такой работы необходимо иметь:

- договоры с учреждениями профессионального образования;
- договоры с предприятиями, наличие программы взаимодействия.

Для работы с социальными партнерами необходимо в образовательной организации выделить одного ответственного, который бы осуществлял и координировал все необходимые мероприятия. Идеальный вариант, если в образовательной организации есть психолог-профориентатор, но, как показывает практика, чаще всего в этой роли выступает представитель администрации.

Итогами реализации социального партнерства следует считать:

1. Теоретическую значимость системы; получение возможности широкого распространения передовых находок, оказание полноты профориентационных услуг.

2. Практическое значение: получение планомерной адресной помощи в вопросах профессионального самоопределения и построения карьеры в соответствии с потребностями обучающихся и их родителей.

Профориентационная деятельность не может быть разобщена. И основными принципами управления профориентацией должны быть комплексный, конкретный, системный подход социального партнерства, направленный на создание системы профессиональной ориентации, мотивирующей молодежь к трудовой деятельности по профессиям, востребованным на рынке труда; изменение имиджа и повышение популярности рабочих профессий среди обучающихся.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» (от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ). Режим доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Волков Б.С. Выбираем профессию. Основы профориентации / Б.С. Волков. – Москва : Говорящая книга, 2012. – 662 с.
3. Гавриленкова И.В. Профориентация – глобальная проблема человека нового тысячелетия / И.В. Гавриленкова. – Москва : LAP LambertAcademicPublishing, 2013. – 203 с.
4. Дмитриева К.А. Выбор профессии / К.А. Дмитриева, Т.Б. Рябинина. – Москва : Просвещение, 2016.
5. Каптерев А.И. Профориентация старшеклассников / А.И. Каптерев. – Москва : LAP LambertAcademicPublishing, 2014. – 192 с.
6. Мартинес Е. Я и профессия. Арт-альбом для семейного консультирования / Е. Мартинес. – Москва : Генезис, 2016 – 93 с.
7. Мирцало А. Сборник тезисов IV Международной конференции «Коучинг в образовании», 22–24 ноября 2016 года. Ч. 1. Коучинг в школьном образовании (учебном и воспитательном процессе). Коучинг в вузе. Коучинг в профориентации школьников и студентов / А. Мирцало. – Москва : Издательские решения, 2017. – 886 с.
8. Панина С.В. Основные направления социального партнерства в профориентационной работе / С.В. Панина, Л.В. Степанова //Наука и школа. – 2012. – № 6. – С. 22–23.
9. Переплётчикова У.В. Секреты и искусство профориентации и поиска предназначения. Как войти в свое русло и следовать к источнику благополучия / У.В. Переплётчикова. – Москва : Издательские решения, 2017. – 812 с.
10. Пряжников Н.С. Профориентация в школе и колледже. Игры, дискуссии, задачи-упражнения : методическое пособие / Н.С. Пряжников. – Москва : Академия (Academia), 2014. – 889 с.
11. Психолого-педагогическая работа по профориентации учащихся 8–9 классов : практическое пособие / сост.: Н.В. Афанасьева и др. – Москва : Издательство АРКТИ, 2010. – 111 с.
12. Распоряжение Правительства Саратовской области от 26 марта 2014 года N 42-Пр. «О развитии системы профессиональной ориентации молодежи в Саратовской области». Режим доступа из информационно-правовой системы «Гарант».
13. Детям о профессиях. Ранняя профориентация детей старшего дошкольного возраста (6–7 лет) / сост. Т.Г. Сальникова. – Санкт-Петербург : ООО «Издательство : «Детство-пресс», 2017. – 24 с.
14. Серебряков А.Г. Моя будущая профессия. Тесты по профессиональной ориентации школьников. 8–9 класс / А.Г. Серебряков, К.Г. Кузнецов, Н.А. Хохлов и др. – Москва : Просвещение, 2017.
15. Федеральные государственные образовательные стандарты : официальный сайт. – URL: <https://fgos.ru/>.