

## Пояснительная записка.

Данная программа адресована учащимся 4 класса общеобразовательной школы, работающих по развивающей системе Л.В.Занкова.

Исходя из цели, направленной на достижение оптимального общего развития каждого школьника, кружок экономики в начальных классах решает *следующие задачи*:

- содействовать, посредством ознакомления учащихся с экономическими категориями и понятиями, целостному восприятию и широкому охвату картины окружающего мира, важной составной частью которого являются экономические отношения;
- способствовать общему развитию школьников: развивать мышление, эмоционально-волевую сферу, формировать нравственные качества;
- формировать первоначальный минимум знаний, умений и навыков по экономике, необходимых ученику в жизни и для продолжения изучения курса в следующем звене школы;
- развивать культуру экономического мышления, научить детей пользоваться экономическим инструментарием, анализировать возникающие в повседневной жизни экономические коллизии.

### Общая характеристика кружка

В связи с тем, что экономика ориентирована на получение высокого результата в общем развитии детей, основной акцент в программе сделан на самостоятельном приобретении школьниками новых знаний.

Настоящий курс экономики для начальной школы не ставит своей целью всеобщий охват экономических теорий и понятий. Учащимся предлагается ряд базовых понятий, из которых складывается фундамент будущего изучения экономики. Представлены наиболее яркие, характерные экономические категории, а так же те, на основе которых могут складываться острые межличностные конфликты.

Главная особенность данного курса экономики это приоритет общечеловеческих нравственных ценностей. Как сквозная тема проходит рассмотрение морально-этических принципов цивилизованного предпринимательства, которые сложились в процессе исторического развития представлений о достойном облике бизнесмена

Методологическая основа в достижении целевых ориентиров системно-деятельностный подход в начальном обучении, предполагающий активизацию познавательной, творческой, элементарной экономической деятельности каждого учащегося с учетом его возрастных особенностей, индивидуальных потребностей и возможностей. Занятия по курсу решают не только задачи экономического образования, но и более масштабные развивают интеллектуально-творческий потенциал ребенка. В силу того, что каждый ребенок - это неповторимая индивидуальность со своими психофизиологическими особенностями и эмоциональными предпочтениями, необходимо предоставить ему как можно более полный арсенал средств самореализации. Решение нравственных и экономических проблем помогает детям познать и развить собственные возможности и способности, создает условия для проявления инициативности, изобретательности, гибкости мышления. Одним из направлений программы курса «Экономика и мы» является духовно-нравственное воспитание младших школьников. На уровне предметного содержания создаются условия для воспитания:

- патриотизма через активное познание истории, первичное освоение понятия «меценатство» и понимание значимости достижений экономического развития своего и других народов;
- трудолюбия, творческого отношения к учению, труду, жизни;
- ценностного отношения к природе, окружающей среде;
- нравственных отношений в экономическом поведении.

В представленном курсе выделяются и другие приоритетные направления, среди которых:

- формирование целостной картины мира и развитие универсальных учебных действий за счет интеграции предметных областей;
- формирование информационной грамотности современного школьника.

Основные содержательные линии программы направлены на личностное развитие учащихся, воспитание у них интереса к различным видам экономической и предпринимательской деятельности. Программа дает возможность ребенку как можно более полно представить себе место, роль, значение и необходимость применения экономических знаний в окружающей жизни.

Системно-деятельностный и личностный подходы в начальном обучении предполагают активизацию познавательной деятельности младших школьников с учетом их возрастных и индивидуальных особенностей. Исходя из этого, курс экономики предусматривает большое количество развивающих заданий поискового и творческого характера. Раскрытие личностного потенциала каждого учащегося реализуется путем индивидуализации учебных заданий. Ученик всегда имеет возможность принять самостоятельное решение при выборе задания исходя из степени его сложности.

В курсе уделяется большое внимание формированию информационной грамотности на основе разумного использования развивающего потенциала информационной среды образовательного учреждения и возможностей современного школьника. Учащимся предлагаются задания, направленные на активный поиск новой информации в книгах, словарях, справочниках. Развитие коммуникативной компетентности происходит посредством приобретения опыта коллективного взаимодействия, формирования умения участвовать в учебном диалоге, развития рефлексии как важнейшего качества, определяющего социальную роль ребенка. Программа курса предусматривает задания, предлагающие разные виды коллективного взаимодействия: работа в парах, в малых группах. Социализирующую функцию учебно-методических и информационных ресурсов образования обеспечивает ориентация содержания занятий на жизненные потребности детей. У ребенка формируются умения ориентироваться в окружающем мире и адекватно реагировать на жизненные ситуации. Предлагаемый курс экономики не ставит своей целью фундаментальное системное освоение экономических категорий.

Учащимся предлагается ряд базовых понятий, которые создают необходимую основу мотивированного осознанного изучения экономики на следующих ступенях образования. Представлены наиболее яркие, характерные экономические категории, а также те, на которых могут складываться острые интриги, межличностные конфликты. Главная особенность и принципиальное отличие данного курса - это приоритет общечеловеческих нравственных ценностей. Как сквозная тема проходит рассмотрение морально-этических принципов цивилизованного предпринимательства, которые сложились в процессе исторического развития представлений о достойном облике бизнесмена.

Содержание программы неоднородно. Его можно соотнести с тремя различными уровнями подачи материала, каждый из которых имеет свою специфику и требует особого подхода. С другой стороны, каждый уровень неотделим от других, образуя триединую, комплексную форму. В качестве основного выделен морально-нравственный уровень. С этой точки зрения главный вопрос, который постоянно ставится в книге - для чего? Ученики должны четко представлять себе цель, которая достигается с помощью экономического инструментария.

Нравственное воспитание осуществляется не прямым декларированием, а преднамеренным созданием коллизий, которые ставят перед учеником проблемы морально этического плана.

Ко второму уровню относится материал, который учит ребенка видеть экономическую целесообразность, определять выгодность, перспективность любого дела, уметь делать выбор.

К следующему, третьему уровню относится материал, направленный на изучение способов, которыми достигается поставленная цель, осуществляется выбранный вариант. Этот материал подлежит прочному усвоению. Он расширяет и углубляет понимание основных экономических категорий, закладывает основу для овладения важнейшими знаниями по экономике на более поздних этапах обучения. Материал этого уровня учит проникать в суть явлений, видеть за внешней формой экономическую сущность. Форма подачи материала побуждает ребенка к поисково - исследовательской деятельности.

Содержание курса распределено на три ступени.

Усвоение экономических знаний построено на принципе сотворчества, знания преломляются через опыт бытия. Ученик переносит на себя возникающие экономические, бытовые ситуации, сопоставляет свое мнение и поступки с мнением и поступками персонажей книги. Главное на этой стадии обучения не столько усвоение знаний и фактов, сколько пробуждение интереса к внеурочной деятельности, осознание его жизненной важности.

Экономические знания нельзя рассматривать как изолированные. Они тесно переплетаются с социологическими, психологическими проблемами, вопросами права и философии. *Большое внимание уделяется связям между экономикой, историей, географией, естествознанием, математикой.* Программа предполагает сочетание в преподавании логических приемов, причинно-следственных связей и аналогий.

Значительное внимание в курсе уделено раскрытию и пониманию того, что экономика неразрывно связана с такими категориями, как общество, коллектив, личность. Столкновение различных экономических интересов, а также проблема нравственного выбора порождают сложные жизненные коллизии. Вопрос о том, как можно найти выход из конфликта. Перед учащимися раскрываются два пути: обострение противоречий, вплоть до антагонистической их формы, и другой путь - выход из ситуации с наименьшим ущербом для окружающих, а то и поворот ситуации на пользу всем участникам. При этом применяется экономический инструментарий и раскрывается важность его грамотного использования.

Формированию осознанного и прочного навыка обращения с экономическими понятиями и категориями способствует использование математического аппарата. Решение задач является одним из важных разделов практического курса экономики, представленного в отдельном учебном пособии: задачник рабочая тетрадь.

Чтобы решать задачи по экономике, ученику необходимо, во-первых, иметь представление о сущности основных экономических понятий, во-вторых, научиться мыслить экономически грамотно.

### **Результаты освоения курса внеурочной деятельности.**

**Личностными** результатами изучения курса «Финансовая грамотность» являются:

- осознание себя как члена семьи, общества и государства;
- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений;
- развитие самостоятельности и осознание личной ответственности за свои поступки;
- развитие навыков сотрудничества со взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях.

**Метапредметными** результатами изучения курса «Финансовая грамотность» являются: познавательные:

- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;
- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа и представления информации;
- овладение логическими действиями сравнения, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями;

**К концу года учащиеся должны знать:**

- понимать и правильно использовать экономические термины;
- иметь представление о роли денег в семье и обществе;
- уметь характеризовать виды и функции денег;
- знать источники доходов и направлений расходов семьи;
- уметь рассчитывать доходы и расходы и составлять простой семейный бюджет;
- определять элементарные проблем в области семейных финансов и путей их решения;
- проводить элементарные финансовые расчёты.

## Содержание внеурочной деятельности

**Ценовая политика.** Конкуренция. Ценовая политика как одна из форм конкурентной борьбы. Маркетинг как комплексная система организации производства и сбыта продукции. Реклама. Более углубленное представление о формах и видах рекламы. Учет требований рынка.

**Основные виды и формы торговли.** Более углубленное представление о розничной и оптовой торговле. Формы и виды оптовой и розничной торговли. Оптовая и розничная цена. Их соотношение. Прямые связи и посредническое звено. Производитель и потребитель. Потребитель промышленный и потребитель конечный.

**Амортизация. Износ физического капитала.** Износ физического капитала и необходимость его восстановления, ремонта. Амортизация как ежегодный износ физического капитала. Амортизационные отчисления.

**Расчеты между покупателями и продавцами.** Наличные деньги и безналичный расчет. Банк как финансовый посредник.

**Налоги.** Система налогообложения. Формы и виды налогов. Государственный бюджет. Семейный бюджет. Более глубокое ознакомление с понятиями доходов и расходов. Потребление и накопление.

**Биржа организационная форма оптовой торговли.** Фондовая биржа как специальное место, где торгуют акциями и другими ценными бумагами. Акция как особая ценная бумага, подтверждающая, что ее владелец является одним из собственников компании и имеет право на получение части ее прибыли. Дивиденд. Курс акций. Акционеры и акционерное общество.

**Понятие о земельной ренте.** Аренда, арендаторы, арендодатели и арендная плата. Арендная плата как форма получения земельной ренты. Плодородие, урожайность и разная прибыльность земельных участков.

**Внешняя торговля.** Понятие об экспорте, импорте, квотах и таможенных пошлинах. Прибыльность, эффективность производства. Соотношение собственных затрат и результатов. Развитие производства.

Календарно-тематическое планирование (экономика 4 класс)

№ урока	Наименование тем уроков	Кол-во час	Дата проведения			Основные понятия и термины
			Класс	по плану	по факту	
	<b>Ценовая политика</b>	6				
1	Конкуренция	1	А	5.09		конкуренция
			Б	7.09		
2	Ценовая политика как одна из форм конкурентной борьбы.	1	А	12.09		Ценовая политика
			Б	14.09		
3	Комплексная система организации производства и сбыта продукции.	1	А	19.09		организация производства и сбыта продукции.
			Б	21.09		
4	Реклама	1	А	26.09		
			Б	28.09		
5	Формы и виды рекламы	1	А	3.10		
			Б	5.10		
6	Учет требований рынка.	1	А	10.10		
			Б	12.10		
	<b>Основные виды и формы торговли.</b>	4				
7	Розничная и оптовая торговля. Формы и виды оптовой и розничной торговли.	1	А	17.10		
			Б	19.10		
8	Оптовая и розничная цена .Их соотношение.	1	А	24.10		
			Б	26.10		
9	Прямые связи и посредническое звено.	1	А	31.10		посредническое звено
			Б	2.11		
10	Производитель и потребитель. Потребитель промышленный и потребитель конечный.	1	А	7.11		Потребитель промышленный и потребитель конечный.
			Б	9.11		
	<b>Амортизация. Износ физического капитала</b>	3				
11	Износ физического капитала и необходимость его восстановления, ремонта.	1	А	14.11		Износ физического капитала
			Б	16.11		
12	Амортизация как ежегодный износ физического капитала.	1	А	21.11		Амортизация
			Б	23.11		
13	Амортизационные отчисления.	1	А	28.11		Амортизационные отчисления.
			Б	30.11		
	<b>Расчеты между покупателями и продавцами.</b>	3				
14	Наличные деньги. Безналичный расчет.	1	А	5.12		Безналичный расчет.
			Б	7.12		
15	Банк. Банк как финансовый посредник.	1	А	12.12		финансовый посредник.
			Б	14.12		
16	Проверочная работа	1	А	19.12		
			Б	21.12		

	<b>Налоги.</b>	<b>5</b>				
17	Система налогообложения	<b>1</b>	А	26.12		налогообложение
			Б	28.12		
18	Формы и виды налогов.	<b>1</b>	А	9.01.		
			Б	11.01		
19	Государственный бюджет. Семейный бюджет.	<b>1</b>	А	16.01		
			Б	18.01		
20	Более глубокое ознакомление с понятиями доходов и расходов.	<b>1</b>	А	23.01		
			Б	25.01		
21	Потребление и накопление.	<b>1</b>	А	30.01		
			Б	01.02		
	<b>Биржа организационная форма оптовой торговли.</b>	<b>4</b>				
22	Фондовая биржа как специальное место, где торгуют акциями и другими ценными бумагами.	<b>1</b>	А	06.02		Фондовая биржа
			Б	08.02		
23	Акция как особая ценная бумага, подтверждающая, что ее владелец является одним из собственников компании и имеет право на получение части ее прибыли.	<b>1</b>	А	13.02		Акция как особая ценная бумага
			Б	15.02		
24	Дивиденд. Курс акций.	<b>1</b>	А	20.02		Дивиденд.
			Б	22.02		
25	Акционеры и акционерное общество.	<b>1</b>	А	27.02		Акционеры и акционерное общество.
			Б	01.03		
	<b>Понятие о земельной ренте.</b>	<b>4</b>				
26	Аренда, арендаторы, арендодатели и арендная плата.	<b>1</b>	А	6.03		арендаторы, арендодатели и арендная плата.
			Б	15.03		
27	Арендная плата как форма получения земельной ренты.	<b>1</b>	А	13.03		земельная рента
			Б	22.03		
28	Плодородие, урожайность и разная прибыльность земельных участков.	<b>1</b>	А	20.03		
			Б	29.03		
29	Проверочная работа	<b>1</b>	А	27.03		
			Б	5.04		
	<b>Внешняя торговля.</b>	<b>5</b>				
30	Понятие об экспорте, импорте, квотах и таможенных пошлинах.	<b>1</b>	А	03.04		квоты и таможенные пошлины.
			Б	12.04		
31	Прибыльность, эффективность производства.	<b>1</b>	А	10.04		
			Б	19.04		
32	Соотношение собственных затрат и результатов.	<b>1</b>	А	17.04		
			Б	26.04		
33	Развитие производства.	<b>1</b>	А	24.04		
			Б	10.05		
34	«Аукцион идей», игровая программа	<b>1</b>	А	8.05		
			Б	17.05		