

№ п/п	НАИМЕНОВАНИЕ ОБЪЕКТА НОУОД	ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО РЕСПОНДЕНТОВ, ПРОШЕДШИХ АНКЕТИРОВАНИЕ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ										КРИТЕРИЙ I. ОТКРЫТОСТЬ И ДОСТУПНОСТЬ ИНФОРМАЦИИ ОБ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ					КРИТЕРИЙ II. КОМФОРТНОСТЬ УСЛОВИЙ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГ					КРИТЕРИЙ III. ДОСТУПНОСТЬ УСЛУГ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ					КРИТЕРИЙ IV. ДОБРОЖЕЛАТЕЛЬНОСТЬ, ВЕЖЛИВОСТЬ РАБОТНИКОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ					КРИТЕРИЙ V. УДОБСТВО УСЛОВИЯМИ ОК				
		Наличие информации о деятельности образовательной организации, размещенной на официальном сайте организации			Значимость показателя 1.1			Значимость показателя 1.2			Значимость показателя 1.3			ЗНАЧЕНИЕ КРИТЕРИЯ I					ЗНАЧЕНИЕ КРИТЕРИЯ II					ЗНАЧЕНИЕ КРИТЕРИЯ III					ЗНАЧЕНИЕ КРИТЕРИЯ IV					ЗНАЧЕНИЕ КРИТЕРИЯ V		
		Наличие информации о деятельности образовательной организации, размещенной на официальном сайте организации	Наличие информации о деятельности образовательной организации, размещенной на официальном сайте организации	Значение показателя 1.1	Наличие и функционирование на официальном сайте организации информации	Значимость показателя 1.1	Наличие и функционирование на официальном сайте организации информации	Значимость показателя 1.2	Удовлетворенность качеством, полнотой и доступностью информации о деятельности образовательной организации, размещенной на информационных стендах в помещении, на официальном сайте «Интернет» (в % от общего числа опрошенных получателей услуг).	Значимость показателя 1.3	Значение показателя 1.3	Наличие комфортных условий для предоставления услуг	Значимость показателя 2.1	Удовлетворенность комфортом предоставления услуги образовательной организацией	Значимость показателя 2.2	Наличие в помещениях образовательной организации и на прилегающей к ней территории	Значимость показателя 3.1	Наличие образовательной организации	Значимость показателя 3.2	Удовлетворенность доступностью услуг для инвалидов	Значимость показателя 3.3	Удовлетворенность доброжелательностью, вежливостью работников образовательной организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в образовательную организацию	Значимость показателя 4.1	Удовлетворенность доброжелательностью, вежливостью работников образовательной организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении (взвешивая, предоставляя)	Значимость показателя 4.3	Удовлетворенность доброжелательностью, вежливостью работников образовательной организации при непосредственном обращении (взвешивая, предоставляя)	Значимость показателя 4.3	Готовность участников образовательных отношений рекомендовать образовательную организацию родственникам и знакомым	Значимость показателя 5.1	Удовлетворенность удобством графика работы образовательной организации						
1	д/с № 1 "Буратино"	76	100.00	100.00	100.00	30.00	100	30.00	100.00	100.00	100.00	40.00	100.00	100.00	50.00	98.68	49.34	99.34	60	18	100	40	89.00	26.70	84.70	100.00	40.00	100.00	40.00	100.00	20.00	100.00	100.00	100.00	30.00	100.00
2	д/с № 2 "Родничок"	65	100.00	100.00	100.00	30.00	100	30.00	100.00	92.30	96.15	38.46	98.46	100.00	50.00	96.92	48.46	98.46	40	12	60	24	100.00	30.00	66.00	100.00	40.00	100.00	40.00	100.00	20.00	100.00	100.00	30.00	98.46	
3	д/с № 3 "Колокольчик"	50	100.00	100.00	100.00	30.00	100	30.00	100.00	100.00	100.00	40.00	100.00	100.00	50.00	98.00	49.00	99.00	40	12	60	24	100.00	30.00	66.00	100.00	40.00	100.00	40.00	100.00	20.00	100.00	100.00	30.00	98.00	
4	д/с № 5 "Сольнышко"	69	100.00	100.00	100.00	30.00	100	30.00	86.95	75.00	80.98	32.39	92.39	100.00	50.00	85.50	42.75	92.75	60	18	100	40	100.00	30.00	88.00	100.00	40.00	98.55	39.42	100.00	20.00	99.42	100.00	30.00	100.00	
5	д/с № 6 "Радуга"	61	100.00	100.00	100.00	30.00	100	30.00	100.00	88.52	94.26	37.70	97.70	100.00	50.00	98.36	49.18	99.18	40	12	100	40	100.00	30.00	82.00	95.08	38.03	100.00	40.00	98.36	19.67	97.70	98.36	29.51	96.72	
6	д/с № 7 "Сказка"	84	100.00	100.00	100.00	30.00	100	30.00	98.80	97.62	98.21	39.28	99.28	100.00	50.00	98.80	49.40	99.40	80	24	100	40	100.00	30.00	94.00	98.80	39.52	100.00	40.00	100.00	20.00	99.52	100.00	30.00	100.00	
7	д/с Заплавинский	75	100.00	100.00	100.00	30.00	100	30.00	92.00	92.00	92.00	36.80	96.80	100.00	50.00	96.00	48.00	98.00	40	12	100	40	100.00	30.00	82.00	98.67	39.47	100.00	40.00	98.67	19.73	99.20	97.33	29.20	97.33	
8	д/с Маляевский	58	100.00	100.00	100.00	30.00	100	30.00	100.00	100.00	100.00	40.00	100.00	100.00	50.00	100.00	50.00	100.00	20	6	80	32	100.00	30.00	68.00	100.00	40.00	100.00	40.00	100.00	20.00	100.00	100.00	30.00	100.00	
9	д/с Царевский	43	100.00	100.00	100.00	30.00	100	30.00	100.00	72.09	86.05	34.42	94.42	100.00	50.00	97.67	48.84	98.84	20	6	80	32	100.00	30.00	68.00	100.00	40.00	100.00	40.00	100.00	20.00	100.00	100.00	30.00	100.00	

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ
ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

Значимость показателя 5.2	ПОКАЗАТЕЛЬ 5.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в образовательной организации (в % от общего числа опрошенных получателей услуг).		Значимость показателя 5.3	ИТОГОВЫЙ РЕЙТИНГ ОРГАНИЗАЦИИ
	Удовлетворенность условиями оказания образовательных услуг в образовательной организации			
20.00	98.68	49.34	99.34	96.68
19.69	100.00	50.00	99.69	92.52
19.60	100.00	50.00	99.60	92.92
20.00	100.00	50.00	100.00	94.51
19.34	98.36	49.18	98.03	94.92
20.00	100.00	50.00	100.00	98.44
19.47	98.67	49.34	98.00	94.80
20.00	100.00	50.00	100.00	93.60
20.00	97.67	48.84	98.84	92.02