

Медиаплан
по информационному сопровождению создания и
функционирования Центра образования естественно-научной и
технологической направленности «Точка роста»
при МКОУ «Манойлинская СШ».

№ п/п	Наименование мероприятия (-ий)	СМИ	Срок исполнения	Смысловая нагрузка	Форма сопровождения
1.	Информация о начале реализации проекта.	Телевидение и радио	Март	Стартовая пресс-конференция об основном содержании и этапах реализации регионального проекта «Современная школа» национального проекта «Образование» в субъекте РФ по созданию Центра образования естественно-научной и технологической направленности «Точка роста»	Новости, интервью
		Печатные СМИ			Статьи, новости
	Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы	Новости, анонсы			
	Социальные сети	Новости, фоторепортажи			
2.	Презентация проекта и концепции Центра для различных аудиторий	Телевидение и радио	Апрель - май	Подготовленные материалы	Новости, интервью
		Печатные СМИ			Статьи, новости
	Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы	Новости, анонсы			
	Социальные сети	Новости, фоторепортажи			
3.	Мероприятия по повышению квалификации педагогов Центра с привлечением федеральных экспертов и тьюторов	Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы	Март-ноябрь	Выпускается новость об участии педагогов в образовательной сессии и отзывы самих педагогов по итогам сессий на сайте ОУ	Новости, анонсы
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи
4.	Начало ремонта / закупка оборудования / запуск сайта / запуск горячей линии по вопросам записи детей	Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы	Май-июнь	Публикация адресов площадок, Центров, фото-фиксация первоначального состояния помещений для последующего сравнения, публикация на сайтах поставщиков	Новости
		Социальные сети			Новости, фоторепортажи

				(партнёров) информации о присоединении к проекту	
5.	Старт набора детей / запуск рекламной кампании	Телевидение и радио	Сентябрь	Онлайн реклама на порталах и печать плакатов для размещения в школьных автобусах, отделениях «Почты России», ОУ, местах массового пребывания жителей. Организуется горячая линия (телефон, интернет) по вопросам набора детей	Новости, интервью Статьи, новости Новости, анонсы, фоторепортажи
		Печатные СМИ			
		Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы			
		Социальные сети			
6.	Размещение баннера с информацией о наборе обучающихся в Центр	Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы	Сентябрь		Новости, анонсы Новости, фоторепортажи
		Социальные сети			
7.	Проведение ремонтных работ помещений Центра в соответствии с брендбуком	Телевидение и радио	Июнь- август	ОУ публикует информацию о статусе ремонтных и иных работ Выходит обзорный репортаж по итогам выезда на места	Новости, интервью Статьи, новости Новости, фоторепортажи
		Печатные СМИ			
		Социальные сети			
8.	Окончание ремонта помещений / установка и настройка оборудования / приёмка	Телевидение и радио	Август - сентябрь	Глава региона проводит совещание перед началом очередного учебного года, там озвучивается степень готовности инфраструктуры, итоги набора детей, партнеры отчитываются о внедрении своего оборудования, для приглашённых СМИ делают пресс-подход, все участники дают подробные комментарии	Новости, интервью Статьи, новости Новости, фоторепортажи
		Печатные СМИ			
		Социальные сети			
9.	Торжественное открытие Центра в ОУ	Телевидение и радио	Сентябрь	Глава региона и его заместители, главы муниципальных образований посещают ОУ, участвуют в торжественных открытиях Центра Делаются фотографии и видео для дальнейшего использования в работе	Новости Новости, интервью Статьи, новости Новости, анонсы
		Печатные СМИ			
		Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы			
		Социальные сети			
10.	Поддержание интереса к Центру и общее информационное сопровождение	Телевидение и радио	Ноябрь- декабрь	Выезд журналистов в ОУ, где им показывают образовательный процесс в Центрах,	Новости Новости, интервью Статьи, новости
		Печатные СМИ			
		Сетевые СМИ и			

		Интернет-ресурсы	отзывы родителей и педагогов, публикация статистики и возможное проведение опроса общественного мнения о проекте	Новости, анонсы
		Социальные сети		