

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
Иловлинская средняя общеобразовательная школа № 1
Иловлинского муниципального района Волгоградской области

«Рассмотрено»
Руководитель МО


Чичановская Т.В.

«31» 08 2018 г.

«Согласовано»


Методист по УВР МБОУ
Иловлинской СОШ № 1


Гашук Е.А.

«01» 09 2018 г.

«Утверждаю»

Директор МБОУ
Иловлинской СОШ № 1


Попова С.Н.

«01» 09 2018 г.

МОДУЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

МОДУЛЬ 3

Предпринимательство и основы финансовой
безопасности

Разработчики: Абрамов С.А., к.п.н., директор ГБОУ СПО «ВЭТК»
Бойченко Е.П., преподаватель ГБОУ СПО «ВЭТК»
Костина С.А., преподаватель ГБОУ СПО «ВЭТК»

Реализует учитель истории и обществознания
Волкова Елена Владимировна

Иловля 2018-2019 уч.год

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
Иловлинская средняя общеобразовательная школа № 1
Иловлинского муниципального района Волгоградской области

«Рассмотрено»
Руководитель МО



Чичановская Т.В.

«31» 08 2018 г.

«Согласовано»

Методист по УВР МБОУ

Иловлинской СОШ № 1




Гашук Е.А.

«01» 09 2018 г.

«Утверждаю»

Директор МБОУ

Иловлинской СОШ № 1



Попова С.Н.

«11» 09 2018 г.

МОДУЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

МОДУЛЬ 3

Предпринимательство и основы финансовой безопасности

Разработчики: Абрамов С.А., зав. к.в., директор ГБОУ СПО «ВЭТК»
Бойченко Е.П., преподаватель ГБОУ СПО «ВЭТК»
Костина С.А., преподаватель ГБОУ СПО «ВЭТК»

Реализует учитель истории и обществознания
Волкова Елена Владимировна

Иловля 2018-2019 уч.год

1) ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

А) ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОБУЧЕНИЯ:

Целевой установкой модуля является получение обучающимися знаний и умений, способствующих обеспечению личной финансовой безопасности и реализации долгосрочной финансовой стратегии в рамках предметных областей финансовой грамотности «Предпринимательство», «Страхование», «Риски и финансовая безопасность», «Защита прав потребителей».

Основными задачами данного модуля являются:

- дать базовые знания о предпринимательстве, возможных рисках, страховании, рекламе и защите прав потребителей;
- формирование навыков составления бизнес - плана для обеспечения продуманности действий в будущем;
- обучение основным расчетам экономических показателей: прибыли, издержек;
- формирование у обучающихся знаний о возможности защиты своих прав как потребителя.

Б) РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ МОДУЛЯ:

Результатом освоения программы является развитие следующих компонентов финансовой грамотности:

Предметные области финансовой грамотности	Компоненты финансовой грамотности	Базовый уровень для детей школьного возраста
Предпринимательство	Знание и понимание	• Понимать, что такое предпринимательство.
		• Знать виды и формы предпринимательской деятельности.
		• Знать особенности предпринимательской деятельности и схему организации собственного дела.
	Умения и поведение	• Понимать, что такое бухгалтерская отчётность; бухгалтерская и экономическая прибыль от предпринимательской деятельности.
		• Уметь составлять бизнес-план. • Уметь представлять разработанные бизнес-планы.
	Личные характеристик и установки	• Быть способным реально оценивать свои возможности.
• Быть мотивированным на улучшение своего материального положения.		

Предметные области финансовой грамотности	Компоненты финансовой грамотности	Базовый уровень для детей школьного возраста
Страхование	Знание и понимание	<ul style="list-style-type: none"> Понимать основные задачи и принципы страхования.
	Умения и поведение	<ul style="list-style-type: none"> Уметь различить какая именно страховка требуется в той или иной жизненной ситуации.
	Личные характеристик и и установки	<ul style="list-style-type: none"> Осознавать необходимость использования страховых продуктов в различных сферах жизни.
Риски и финансовая безопасность	Знание и понимание	<ul style="list-style-type: none"> Понимать, что такое финансовый риск. Понимать необходимость иметь финансовую подушку безопасности на случай чрезвычайных и кризисных жизненных ситуаций.
	Умения и поведение	<ul style="list-style-type: none"> Уметь защитить личную информацию, в т.ч. в сети Интернет.
		<ul style="list-style-type: none"> Быть способным реально оценивать свои возможности.
	Личные характеристик и и установки	<ul style="list-style-type: none"> Осознавать, что деньги необходимо хранить в безопасном месте.
		<ul style="list-style-type: none"> Развивать критическое мышление по отношению к рекламе финансовых продуктов и услуг.
Защита прав потребителей	Знание и понимание	<ul style="list-style-type: none"> Понимать, что у потребителя есть как обязанности, так и права.
	Умения и поведение	<ul style="list-style-type: none"> Уметь находить информацию о продукте и осознавать назначение этой информации.
	Личные характеристик и и установки	<ul style="list-style-type: none"> Осознавать, что права потребителя защищены.
Общие знания экономики и азы финансовой арифметики	Умения и поведение	<ul style="list-style-type: none"> Уметь отличать рекламу от информации о продукте или услуге.
	Личные характеристик и и установки	<ul style="list-style-type: none"> Быть мотивированным на улучшение своего материального положения.
		<ul style="list-style-type: none"> Проявлять активность и инициативу в поиске информации и ее обновлении.

Предметные области финансовой грамотности	Компоненты финансовой грамотности	Базовый уровень для детей школьного возраста
		<ul style="list-style-type: none"> • Обладать мотивацией, повышать свою финансовую грамотность.

В) ОБОСНОВАНИЕ ФОРМ И МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ:

Для поддержания детского интереса, развития интеллектуальных умений и способностей при реализации программы модуля необходимо использование элементов, приемов, методов нестандартного занятия в традиционном занятии: составление таблиц, опорных схем, конспектов, работа со словариками дат, составление кроссвордов, ролевая и дидактическая игра, иллюстрация.

В игровой среде происходит многократное повторение предметного материала по желанию ребенка в различных его сочетаниях и формах, а не по традиционной необходимости заучивания и запоминания.

Необходимым условием реализации программы является адекватная методика, которая предполагает использование активных и интерактивных методов и приемов наряду с традиционными формами проведения занятий.

В соответствии с техническим заданием формами учебных занятий могут являться лекции, семинары, практикумы и консультации. Обоснование используемых видов занятий основывается на следующих определениях:

Лекция – устное систематическое и последовательное изложение материала в рамках учебного модуля. В соответствии с техническим заданием продолжительность 1 лекционного занятия не превышает 30 минут. За время лекций аудитории даются базовые знания в соответствии с целевой установкой модуля. Основные формулировки базовых знаний отражаются в учебных материалах, представляемых обучающимся.

Данный вид занятий не согласуется с особенностями и уровнем подготовки целевой аудитории, мотивационной моделью программы. В связи с этим полноценные лекции в качестве формы учебных занятий в программе не предусмотрены.

Семинар как форма организации учебного занятия предполагает представление обучающимися сообщений, докладов, рефератов в соответствии с заданными темами и их дальнейшее обсуждение и оценку. Такая форма занятий предполагает обязательную самостоятельную работу обучающихся, а также ограничивает роль преподавателя функциями координатора и модератора. Данный вид занятий не согласуется с особенностями и уровнем подготовки целевой аудитории, мотивационной моделью программы, а также выходит за временные рамки учебных модулей. В связи с этим семинары в качестве формы учебных занятий в программе не предусмотрены.

Программой предусмотрены комбинированные занятия, занятия-игры, практикумы, под которыми понимается практическое занятие с детальным разбором ситуации и принятием решений на основе реальной финансовой информации, что способствует усвоению теоретических знаний, поддерживает у школьников высокий познавательный интерес к изучаемому курсу, облегчает и ускоряет усвоение материала.

Комбинированное занятие.

Фазы комбинированного занятия:

1. Организационно – психологический момент – улыбка, шутка, игровое начало, бодрость.

2. Диагностика успешности, разнообразие форм и приемов, дифференцированный подход, использование микрогрупповых форм работы.

3. Преподаватель организует познавательную деятельность и активность обучающихся в связи с использованием нового материала, использует закрепляющие микрозадания, метод плацебо (в ходе объяснения педагог обещает допустить ряд ошибок, а дети должны их найти), выдачу тезисов до занятия, метод графической записи, звуковой, моторной, визуальный, осязательный ряд. Дискуссия. Стимулирование поиска обучающимися опережающих идей и решений и т.д.

Позволяет обсудить главные, основные вопросы. Наиболее интересные линии и направления изучаемого материала опираются не на аппарат памяти, а предполагают возможность для каждого обучающегося выступить со своим мнением, пониманием, подходом.

4. Преподаватель подбирается к этапу закрепления знаний и умений в течение всего занятия, увлекает, заинтересовывает обучающихся, авансом стимулирует их будущую деятельность, ищет вариативные обычные, поисковые и творческие задания, которые должны быть для обучающихся интересны, значительны, разнообразны, соответствовать уровню притязаний, знаний, интересов и развития каждого.

Занятие – игра.

Учебная игра – это обучающая игра, для которой характерно, что игровой процесс сопровождается усвоением игроками содержания обучения. Игра по содержанию, учение по форме. Но она всегда должна оставаться игрой. Связь с содержанием обучения достигается в ней не в результате механического введения учебного материала в ткань уже готовой игры, а путём специального проектирования содержания учебной игры.

Типология учебных игр:

1. Проблемные;
2. Соревновательные;
3. Формальные;
4. Имитационные;
5. Ролевые.

Игра, учение и труд являются основными видами деятельности человека. При этом игра готовит ребёнка, как к учению, так и к труду, сама являясь одновременно и учением и трудом.

В процессе игр дети приобретают самые различные знания о предметах и явлениях окружающего мира. Игра развивает детскую наблюдательность и способность определять свойства предметов, выявлять их существенные признаки.

Учебная игра выполняет несколько функций:

- обучающую (способствует приобретению знаний, а также формированию иноязычных навыков и умений в рамках одной или нескольких учебных тем);
- мотивационно-побудительную (мотивирует и стимулирует учебно-воспитательную деятельность: оказывает положительное воздействие на личность обучающегося, расширяет его кругозор, развивает мышление, творческую активность и т. д.);
- ориентирующую (учит ориентироваться в конкретной ситуации и отбирать необходимые вербальные и невербальные средства общения);

- компенсаторную (компенсирует отсутствие или недостаток практики, приближает учебную деятельность к условиям реальной жизни).

Обучающие игры помогают снять усталость, преодолеть психологические барьеры. Их использование повышает интерес к предмету, позволяет сконцентрировать внимание на главном – овладении умениями, знаниями в процессе естественной ситуации общения во время игры.

Место игры в ходе занятия, а также её продолжительность зависят от множества факторов, которые необходимо учитывать при планировании занятия. К назначенным факторам относятся: уровень подготовки обучающихся, степень их обучаемости, степень сложности изучаемого или контролируемого материала, а так же конкретные цели, задачи и условия определённого учебного занятия.

Таким образом, игры оказывают большое влияние на умственное развитие детей, совершенствуя их мышление, внимание, творческое воображение.

Поддерживать детский интерес, развивать интеллектуальные умения и способности, вызывать желание проявлять себя возможно для данной целевой аудитории с использованием элементов, приемов, методов нестандартного занятия в традиционном занятии: составление таблиц, опорных схем, конспектов, работа со словариками дат, составление кроссвордов, ролевая и дидактическая игра, иллюстрация. Такие задания позволяют обучающемуся полнее раскрыть собственную индивидуальность и выявить пробелы в знаниях, выявить проблемы в их усвоении.

При реализации образовательного курса должны использоваться такие методы обучения, которые будут способствовать самореализации личности обучающихся.

Причем самореализация обучающихся в учебной деятельности возможна при следующих условиях: наличие групповой работы; взаимодействие обучающихся между собой, с преподавателем, с учебной информацией. Данным условиям соответствует использование в учебной деятельности интерактивных методов обучения, которые представляют собой систему правил организации продуктивного взаимодействия обучающихся между собой, с преподавателем, с учебной литературой, при котором происходит освоение нового опыта, получение новых знаний и предоставляется возможность для самореализации личности обучающихся.

Интеракция обозначается, как способность взаимодействовать или находиться в режиме беседы, диалога с чем-либо (например, компьютером) или кем-либо (человеком).¹

Использование интерактивных методов обучения предполагает следующую логику учебной деятельности: мотивация – формирование нового опыта – его осмысление через применение – рефлексия. Причем формирование нового опыта осуществляется с учетом имеющегося опыта, создания проблемных диалогических ситуаций, образующихся на основе возникающих противоречий, рождения новых познавательных мотивов и интересов.²

¹ Еримбетова С., Маджуга А. Г., Ахметжан Б. Использование интерактивных (диалоговых) технологий обучения в процессе творческого саморазвития личности учащегося // Вестник высшей школы «Альма-Матер». 2003. № 11. С. 48–52.

² Николина В. В. Интерактивные педагогические технологии в подготовке учителя как способ развития его профессиональной компетентности / ROSSICA OLOMUCENSIA XLVI-II. 2008. С. 241–244.

Интерактивные методы обучения характеризует обязательная работа в малых группах на основе кооперации и сотрудничества. Интерактивные методы обучения основаны на игровых формах обучения, при которых проявляется активность обучающихся, осуществляется аккумуляция и передача социального опыта, создаются условия для более полной самореализации личности обучающихся.

Разработанный курс программы предполагает использование следующих интерактивных методов обучения: дискуссионные методы (диалог, групповая дискуссия, разбор и анализ жизненных ситуаций); игровые методы (дидактические игры, творческие игры, в том числе деловые, ролевые игры, организационно - деятельностные игры, контригры).

Весь этот арсенал методических приемов будет способствовать всестороннему развитию подростка, раскрытию его способностей, для положительного эмоционального поля, которое способствует процессу запоминания, развивает память. И обучающийся проявится – начнет работать его фантазия, он самостоятельно будет искать ответ на вопрос, обретет свой взгляд на известные факты и явления, тем самым расширит свои знания, установив связи, сходства и различия событий. Именно в такой игровой среде происходит многократное повторение предметного материала по желанию подростка в различных его сочетаниях и формах, а не по традиционной необходимости заучивания и запоминания. Эта положительно заряженная эмоциональная среда поможет проявиться обучающимся и активизирует их деятельность.

Консультации предполагают личное общение преподавателя с представителями аудитории по частным вопросам. С учетом психологических особенностей целевой аудитории (нежелание публичного обсуждения личных вопросов) такая форма занятий представляется малоэффективной. Ответы на вопросы предполагается включить в программу занятий (заключительная часть) без выделения консультаций в качестве формы обучения. При этом методические материалы для преподавателей включают в себя ответы на часто задаваемые вопросы, адаптированные для уровня подготовки слушателей.

Г) ТЕХНИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ:

- персональный компьютер с операционной системой Windows, установленным пакетом MSOffice 2007 (или выше),
- проектор;
- экран;
- калькулятор.

2) УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Занятие, тема	Кол-во часов			
		Всего	Комбинированные занятия с использованием интерактивных и игровых методов	Учебные игры	Практикум
1	Занятие 1. Введение. Входное тестирование	1	1	0	
	Тема «Предпринимательство»	14	7	5	2
2	Занятие 2-3. Предпринимательство и предпринимательская деятельность	2	1	1	
3	Занятие 4-5. Формы предпринимательства	2	2		
4	Занятие 6-7. Создание бизнеса	2	1		1
5	Занятие 8-9. Налоги и налогообложение	2	1		1
6	Занятие 10-11. Риски	2	2		
7	Занятие 12-15. Деловая игра «Бизнес-план»	4		4	
	Тема «Страхование»	10	5,5	4,5	
8	Занятие 16-17. История и сущность страхования	2	2		
9	Занятие 18-19. Виды страхования	2	2		
10	Занятие 20-21. Деловая игра «Страховой агент»	2		2	
11	Занятие 22-23. Государственное пенсионное страхование	2	1,5	0,5	
12	Занятие 24-25. Деловая игра «Сытый хлеба не ищет»	2		2	
	Тема «Реклама»	4	2	2	
14	Занятие 26-27. Реклама и бизнес	2	2		
15	Занятие 28-29. Деловая игра «Рекламное объявление»	2		2	
	Тема «Защита прав потребителей»	2	1	1	
16	Занятие 30-31. Защита прав	2	1	1	

	потребителей				
17	Занятие 32. Итоговое тестирование	1	1	0	
ИТОГО:		32	17,5	12,5	2

3) КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРИВЛЕКАЕМЫМ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ

Образование	Высшее экономическое образование
Ученая степень	Не требуется
Преподавательский опыт	Обязательно
Дополнительные навыки	Желательны: <ul style="list-style-type: none"> – опыт использования «финансовых инструментов»; – работы в сфере финансовых консультаций или банковской системе; – знание валютного законодательства и банковского регулирования; – умение ориентироваться в вопросах развития национальной и региональной экономики; – навыки использования активных и интерактивных форм обучения с аудиторией старшего возраста.
Работа с вычислительной техникой	Квалифицированный пользователь персонального компьютера. Знание пакета MSOffice (версия 2007 и выше): MS PowerPoint, MS Excel. Навыки работы в сети Интернет (браузеры Internet Explorer, Google Chrome, Firefox Mozilla). Использование в работе информационных ресурсов Банка России, Московской биржи, информационных агентств.

4) СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Тема «Предпринимательство» (14 часов).

Понятие предпринимательства и предпринимательской деятельности. Знакомство с бизнесом, видами предпринимательства. Этапы становления предпринимательства в России. Субъекты и объекты предпринимательства. Организационно - правовые формы предпринимательства: коммерческая организация, индивидуальное предпринимательство, общество с ограниченной ответственностью, товарищества (полные и на вере), акционерные общества. Учредительные документы, устав, лицензия. Процедура регистрации фирмы. Свидетельство о регистрации, код регистрации в органах статистики. Понятие и расчет прибыли, выручки, затрат. Явные и неявные издержки. Амортизационные отчисления. Составление бухгалтерской отчетности. Налоги. Риски и их виды. Чистые и спекулятивные риски. Оценка степени приемлемости риска. Зоны риска. Причины возникновения рисков и методы борьбы с ними. Понятие диверсификации и лимитирования, хеджирование. Понятие бизнес - плана и методика его составления.

Тема «Страхование» (10 часов).

Понятие и сущность страхования. Субъекты и объекты страхования. История страхования в России. Страховой случай. Страховщик, страхователь, застрахованный. Что такое страховая сумма и премия. Для чего нужен страховой полис. Отрасли и виды страхования. КАСКО и ОСАГО, страхование недвижимости, страхование здоровья, страхование ответственности, страхование жизни. Пенсионное страхование - забота о будущем. Государственное пенсионное страхование. Страховой номер индивидуального лицевого счета. Трудовая пенсия. Страховая часть пенсии. Накопительная часть пенсии и ее использование.

Тема «Реклама» (4 часа).

Понятие рекламы и виды. Требования, предъявляемые к рекламе. Стратегия рекламы. Слоган. Бренд. Скрытая реклама. Антиреклама. Составление рекламного объявления. Приемы рекламы. Рекламная политика фирмы. Рекламное агентство.

Тема «Защита прав потребителей» (2 часа).

Кто является потребителем. История потребительского движения. Основы законодательства о защите прав потребителей. Права потребителя и обязанности продавца. Что такое срок службы и срок годности. Понятие гарантийного срока. Защита прав потребителей.

5) СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Авдошин, С.М. Информатизация бизнеса. Управление рисками / С.М. Авдошин, Е.Ю. Песоцкая. - М.: ДМК Пресс, 2011. - 176 с.
2. Архипов А.П., Гомеля В.Б., Туленты Д.С. Страхование: современный курс: учебник. – М.: Финансы и статистика, 2007.
3. Афанасьева Т.П., Ерошин В.И., Пуденко Т.И. Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие для учащихся школ, лицеев, гимназий и др. учреждений среднего и начального проф. образования. – М.: КОНСЭКО, 1998. – 336 с.
4. Боголюбов Л.Н., Городецкая Н.И., Иванова Л.Ф. и др. Обществознание: 11 кл. : базовый уровень: методические рекомендации : пособие для учителя. – М.: Просвещение, 2007, с. 53
5. Буров. В.П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика: Учебное пособие / В.П. Буров. - м.: НИЦ инфра, 2005. - 192 с.
6. Воробьев, С.Н. Управление рисками в предпринимательстве / С.Н. Воробьев, К.В. Балдин. - М.: Дашков и К. 2013. - 482 с.
7. Домашенко, Д.В. Управление рисками в условиях финансовой нестабильности / Д.В. Домашенко, Ю.Ю. Финогенова. - М.: Магистр, ИНФРА-М, 2010. - 238 с.
8. Ефимов С.Л. Энциклопедический словарь. Экономика и страхование. – М.: ИНФРА-М, 1998.
9. Зайцев Н.Л. Экономика промышленного предприятия: Учебник - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА - М, 2008
10. Заиченко Н.А. Книга для учителя экономики к бизнес - курсу "Букварь для Рокфеллеров". – Санкт – Петербург: СМИО Пресс, 2000. – 208 с.
11. Кашанина Т.В., Кашанин А.В. Право и экономика: Пособие к разделам «Экономика» и «Право» курса «Обществознание» для 10-11 классов школ гуманитарного профиля. В 2-х книгах. Кн1./Российский фонд правовых реформ. Проект» «Правовое образование в школе». Серия «Основы правовых знаний». - М.: Вита-Пресс, 2000. - 216 с.: ил.
12. Леонтьев А.В. Технология предпринимательства 9 класс: Учебник для общеобразовательных учебных заведений. – М.: Дрофа, 2000. – 192 с.
13. Мамаева, Л.Н. Управление рисками: Учебное пособие / Л.Н. Мамаева. - М.: Дашков и К. 2013. - 256 с.
14. Никитин А.Ф. Право. Учебник для 10-11 кл. общеобразовательных учреждений. М., Просвещение, 2008.
15. Никулина Н.Н. Страхование: теория и практика: учебное пособие. – М.: ЮНИТИ, 2007.
16. Обществознание. 11 класс: учеб. для общеобразоват. учреждений: базовый уровень/Л.Н.Боголюбов, Н.И.Городецкая, А.И. Матвеев и др.; под ред. Л.Н.Боголюбова и др; Рос.акад.наук, Рос.акад.образования, изд-во «Просвещение».-5-е изд.- М.:Просвещение.2010.-349с.- (Академический школьный учебник).
17. Орлова Е.Р. Бизнес- план. ОМЕГА. М., 2005г.
18. Плошкин, В.В. Оценка и управление рисками на предприятиях: Учебное пособие / В.В. Плошкин. - Ст. Оскол: ТНТ, 2013. - 448 с.
19. Практикум по праву. Авт.-сост.: С.А.Зинина, Т.А. Корнева, Т.В.Шарова.- М.: Планета, 2010.

20. Преображенская Е.В. Основы предпринимательства. Домашняя экономика: Методические рекомендации к проведению практических занятий. – Саратов: Лицей, 2002. – 112 с.
21. Прикладная экономика: Сб. заданий: Пер. с англ. / Межрегион. обществен. орг. “Достижения молодых – Junior Achievement Russia”. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Артель-сервис, 2003. – 256
22. Ремчукова И.Б. Экономика. 11 класс: Поурочные планы по учебнику И.В. Липсица. Волгоград: Учитель, 2009, с.250
23. Рыхтикова, Н.А. Анализ и управление рисками организации: Учебное пособие / Н.А. Рыхтикова. - М.: Форум, 2012. - 240 с.
24. Рябкин В.И. Страхование: учебное пособие. – М.: ЮНИТИ, 2006.
25. Савицкая Е.В. Уроки в школе: В2 кн.Кн1.Пособие для учителя.3-еизд.-М.: Вита-Пресс.2000.-447с.:ил.
26. Стариченко Т.Н. Экономика: Практикум. – М.: Изд-во НЦ ЭНАС, 2004, с.164
27. Сторчевой М.А. Основы экономики: учебник / под ред. П.А. Ватника. СПб.: Экон. шк., 1999.
28. Стребел, П. Грамотные ходы. Как умные стратегия, психология и управление рисками обеспечивают успех бизнеса / П. Стребел, Э. Олссон: Пер. с англ. А. Столяров. - М.: Олимп-Бизнес, 2013. - 208 с.
29. Учебник: страховое дело [Электронный ресурс]. URL: <http://uchebnik.biz/>.
30. Федеральный закон от 15.12.2001 № 166-ФЗ «О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации».
31. Экономика предприятия (фирмы): Учебник/ Под ред. проф. О.И. Волкова и доц. О.В. Девяткина. - 3-е изд., перераб. и доп.- М.: ИНФРА - М, 2007
32. Яковлев А.И. Основы правоведения. Учебник для учащихся начальных профессиональных учебных заведений. М., Издательский центр «Академия», 2004.
33. <http://ecson.ru/economics/category/production-and-the-cost-of-the-firm/>
34. http://video-uroki online.com/raznoe/biznes/kak_pravilno_sostavit_biznes_plan/
35. <http://www.kniga.ru/studybooks/603217>
36. <http://zarabotay-dengy.ru/biznes-plani/biznes-plan-shkolnik-obrazets-gotovyiy.html>