

Феномен патриотизма в современном российском обществе: размышления о сущности в эпоху глобализации

М.Б.Кусмарцев, Е.С.Немашкалова

Человечество резко перешло в совершенно новую эпоху своего существования – постиндустриальную эпоху. В связи с этим перед системой патриотического воспитания остро стоит проблема радикальной корректировки его цели, содержания, форм, методов и средств разработки и научного обоснования новой модели формирования личности патриота в соответствии с требованиями и вызовами современности.

Втягивание мирового сообщества в процесс глобализации, поставившей страны и народы в зависимость от международных финансовых, технологических и других стандартов и создавший планетарную рыночную систему и сеть глобальных коммуникаций, выявил огромную потребность каждой страны в *усилении оснований своего самобытного «присутствия» в мире*, прежде всего - своей национально-культурной стороны - национальных интересов, патриотического сознания и самосознания, выявления средств, мобилизующих внутреннюю сплоченность общества, его национального единства.

Вхождение России в мировое сообщество преимущественно на рыночноэкономической и информационно-техногенной основе выставляет на передний план ее *отставание* во всех основных системных проявлениях как страны, которая стала на капиталистический путь развития. Однако эта система координат оказывается неадекватной для обнаружения подлинной мощи и силы нашей страны, - ее самобытности, связанной, прежде всего, с социально-коллективистскими качествами нашего общества, со стойкостью и мужеством народа, который побеждал в самых тяжелых для страны ситуациях, с духовной глубиной нашей культуры, с широтой и мощью русского национального характера.

Общим интегральным вектором, в котором выражается внутренний

духовно-мобилизационный потенциал нашей страны, является **патриотизм** - обнаружение того внутрироссийского целостного пространства, в котором открывается полнота жизнедеятельности личности, социальных общностей, всего народа, органически связанных со своей историей, культурой, с внутренним социальным ритмом бытия страны, с ее ценностями, верованиями и идеалами.

Патриотизм — как внутреннее духовно мобилизационное качества России активизируется в напряженные кризисные ситуации и становится выявленной общественной силой. Но в спокойные периоды жизни страны - в отсутствии явной внешней (и в какой-то мере внутренней) угрозы он уходит в недра общественного сознания и общественных отношений, хотя постоянно обнаруживает возможности своего резкого усиления.

Объективным противоречием для проявления сегодня патриотизма как общественного российского феномена является переход к глобальной информационной среде, к сетевым структурам, которые вымывают из общественного сознания культурно-самобытные ценности и символику, исторические традиции страны, насаждая вместо этого - через СМИ, массовую культуру и другие аналогичные средства космополитическую среду Интернета, виртуальное игровое пространство, социальное мифотворчество и т.д. Все это - как инструментально-технологическое средство современного общества, конечно, имеет свою ценность и необходимо для жизни страны. Однако, по своей направленности и глобальному масштабу вся эта система организации сетевого общества, которое сегодня внедряется и в России, оказывается *направленной против самобытности страны и связанного с ней патриотизма*. И хотя в массовом сознании населения российский патриотизм не вытеснен как духовный ориентир, но, во-первых, сегодня он - в педагогической, общественной литературе - рассматривается через призму разных мифов и искаженных образов общественной реальности, во-вторых, может приобретать экстремистски-националистическое толкование и направленность и в-

третьих, почти не рассматривается как важный ресурс современного российского общества, освоение которого крайне необходимо для современной модернизации страны.

Если посмотреть на международную политику, экономику, на международные отношения, можно увидеть здесь огромный «удельный вес» патриотизма как важнейшего «аргумента» для выражения национально-государственных интересов и позиций любой страны, общей интегральной формой, показывающей позицию страны, ее удельный вес в мире. Все страны современного мира отвечают на любые вызовы - внутренние и внешние, рыночные и политические - решениями и действиями, опирающиеся на мобилизацию идей и ценностей патриотизма - как религиозного (прежде всего - страны ислама), так и светского, национально-государственного. В России потенциал патриотизма огромен - он пронизывает всю нашу историю, все духовные, общественные и культурные искания нашего общества. Именно поэтому в контексте модернизации, в выходе России на сильные международные позиции - освоение потенциала патриотизма через его целенаправленное, профессионально организованное воспитание на любом уровне, включая и региональный - оказывается для задач и целей развития нашего общества, его модернизации - одним из важнейших приоритетов.

Патриотизм в культуре постиндустриального общества выступает ценностно-регулятивной основой существования современного общества, определяет субъектность гражданской позиции личности как созидателя, защитника и творца будущего. Однако нужно иметь в виду, что культура постиндустриального общества имеет как конструктивно-объединяющий, так и деструктивно разъединяющий момент.

Поскольку современные социальные общности формировались в условиях индустриальной эпохи, их традиции, язык и все формы социального бытия соответствуют этому конкретному этапу развития общества, но культура постиндустриального общества требует новой связи языка и символики коммуникаций этих общностей с социумом и отдельными

структурами. И если отдавать приоритет самобытности и национальной специфики, то в условиях кризиса и социальной напряженности будут предельно обостряться национальные противоречия.

Патриотизм не может быть поглощён рынком, т.к. выходит за его пределы как ценностная позиция и мировоззрение, поэтому в рыночной действительности патриотизм способен возвращать личности полноту бытия, в которой личностные и социальные характеристики человека, восстановленные через патриотизм становятся основой субъектности.

Основой трансформации ценностей постиндустриального общества выступает рост свободы личности. Однако важной задачей является перевод этой свободы от её направленности служению Отечеству как проявление творчества, самореализации и ответственности, что расширяет, в этом контексте, внутренний мир человека до идентичности со страной. Становление человека включает в себя поэтапное прохождение всех уровней идентичности, сначала личностной, этнической, потом – национальной, далее – гражданской и планетарной. Отсутствие в этой цепи хоть какого-то элемента может способствовать маргинализации человека, превращению его в безответственного субъекта. В этом контексте патриотизм направлен на освоение прошлого, настоящего и будущего как проявления развёрнутого отношения личности к стране через расширение самосознания и духовности. В этом видится вектор развития педагогики патриотического воспитания, направленный на расширение границ личности от социальной функции до социальной целостности, т.е. ощущения себя в пространстве-времени страны.

Постиндустриальная среда потребительского общества противодействует развитию патриотизма и задача патриотического воспитания в преодолении такого противодействия. Это возможно, если:

- развить гуманистические возможности постиндустриализма через патриотические ориентиры;

- выявить негативную для патриотизма направленность личности на видимое благополучие на фоне кризиса личности (игромания, виртуализация жизни, замещения и т.д.);

- раскрыть культурно-ценностные ориентации личности как фундаментальное свойство личности патриота;

- охарактеризовать условия для индивида почувствовать себя в лоне Родины, ощутить свою социальную востребованность;

- обеспечить практическое развитие личности через ориентиры на патриотизм, потребности постижения и расширения себя (смысл жизни, призвания, ценности, идеалы).

Патриотизм обладает потенциалом для открытия видимости перспектив развития общества, обеспечивает нацеленность личности на решение проблем страны, расширяет пространство персонификации проблем постиндустриального общества и перевода их в личностную плоскость, обеспечивает творческую самореализацию личностного потенциала с приобретением социального смысла, выступает фактором включённости людей в объективное, а не мифологическое отношение, способствует развитию постиндустриального обеспечения самобытности как основы многополярного мира, концентрирует научно-педагогический потенциал социализации личности в постиндустриальном мире, выступает в качестве объективного основания социализации личности.

Таким образом, можно выделить **предмет патриотического воспитания** – восстановление и развитие целостности личности, её внутреннего мира на основе культурного и социально-практического постижения духовно-ценностного образа страны, направленного на формирование социально-творческой позиции личности в созидании и защите бытия Родины в национальной истории.

Освоение патриотизма – повышение статуса и авторитета человека, чей статус расширяется за счёт его духовного пространства, которое характеризуется: стабильностью, как свойством личности, выражающем

отношение к Родине; активным освоением прошлого как участием в исторических событиях через духовное отношение к этим событиям и умение переживать историческое событие как личное; обладанием навыками решения проблем в контексте патриотизма как основы выбора поступка; развитое патриотическое мировоззрение как личностное основание выбора ценностей социума; способностью освоения пространства ценностей патриотизма в логике социализации от ближнего к дальнему; сформированностью моральных основ поведения отношений и деятельности в контексте патриотизма, исходя из переживаний личностью ситуации в стране.

Таким образом, патриотизм, как фактор развития нашего общества сам по себе не усиливается (не укрепляется) на стихийной основе общественной жизни. Более того, он имеет тенденцию к искажению, девальвации, снижению своего ценностного статуса, так как контекст информационной глобальной среды направлен против него как выражения самобытности страны. Отсюда следует необходимость осознанного и целенаправленного формирования патриотизма в рамках (в пространстве) современного постиндустриального общества и его культуры. Патриотизм необходимо сегодня осознанно и целенаправленно активизировать как состояние сознания и действий личности и общества, опираясь на реалии информационно-постиндустриальной среды, т.е. раскрывая условия и возможности соединения, интеграции этой среды в российском обществе со спецификой его патриотизма.